

# 中国调节血脂保健品市场格局调查及未来五年投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国调节血脂保健品市场格局调查及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/220001220001.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高血脂、高胆固醇、高血压、高血糖、脂肪肝是现在的流行病，降血脂降血压因此成为一个热门话题。如何降血脂，很多人选择了保健品。

我国的保健食品市场历经30多年的发展，已经形成一个千亿元规模的产业，对国计民生起着越来越重要的作用。然而，不注重研发、产品技术含量低、质量标准低、消费者缺乏信任等仍是我国保健食品行业普遍存在的问题。值得关注的是，保健食品首次列入《食品工业“十二五”发展规划》，成为我国重点发展的行业。这也意味着“十二五”期间我国保健食品行业将有更大发展。保健食品行业的发展前景如何？让我们共同展望未来。“十二五”期间，我国保健食品行业面临前所未有的良好发展环境，整个行业将呈现欣欣向荣的局面。不过，“十二五”并非保健食品的销售爆发期，而将是一个深厚积累、蓄势冲关的时间段。从整个保健食品产业的生命周期来看，保健食品行业仍然处于产品生命周期的成长期，具体表现为如下特征。在国家发改委、工信部联合印发的《食品工业“十二五”发展规划》中，“营养与保健食品制造业”首次被列为我国重点发展的行业。《规划》指出，到“十二五”期间，我国营养与保健食品产业产值将达到1万亿元，年均增长20%，形成10家以上产品销售收入在100亿元以上的企业。下一步，国家还将重点推动研发和生产优质蛋白食品、膳食纤维食品、新功能保健食品等。在这样的大方向下，保健食品行业环境日趋良好。被保健食品行业的高利润所吸引，众多医药企业、食品企业、日用消费品企业纷纷进入保健食品行业，并不断加大投入，成为推动保健食品市场加速发展的骨干力量。因为政府主导的国民收入倍增计划等积极因素推动，消费者的保健需求及购买力进一步上升，保健需求属性多样化，为保健食品市场扩容提供了最雄厚的基础。“十二五”期间保健食品将达到5000亿元的年销售规模。但受食品安全治理、产品研发与上市周期、具有保健功能的OTC药品(如复方阿胶浆)抢夺保健食品份额等因素影响，保健食品尚难达到5000亿元的年销售规模，将有可能达到3000亿元左右的年销售规模。

世界卫生组织将保健食品分成四大类：1.营养型，如蜂王浆，能增加营养，改善体质，应长期服用，但没有明显的疗效；2.强化型，如钙、铁、碘、锌补剂，身体缺什么补什么，但不能防止流失，要长期服用；3.机能型，如鱼油、甲壳素，对身体的某个器官有调节作用；4.机能因子型，一般为复方搭配，对人体各器官有保健作用。“十二五”中前期，受企业认识的局限性、研发能力不足等因素制约，大部分新进入保健食品行业的企业仍将以生产销售第2、3类保健食品为主，而后期第1类保健食品比例份额将翻番下降，第3类和第4类保健食品将完全占据市场主导地位。届时，我国保健食品类别将重新梳理整合，注入新功能、新类别；部分企业开始较大规模投入研发、生产领域，研发、生产总投资过亿元的企业将达20个以上，植物成分类保健食品、中草药成分类保健食品、新资源类保健食品、新技术(如基因工程技术)保健食品、专利型保健食品将显著增加。保健食品行业的新一轮竞争首先开始于研发、生产能力、产品品质的竞争。竞争促成行业准入门槛进一

步提高，门槛的提高自然限制了劣质产品的进入，成为行业品质升级的基础保障。

报告大纲：

## 第一部分 调节血脂保健品行业发展现状

### 第一章 调节血脂保健品行业发展概述

#### 第一节 调节血脂保健品行业概述

一、调节血脂保健品的定义

二、调节血脂保健品的特性

#### 第二节 调节血脂保健品的主要特点及分类

一、调节血脂保健品的特点

二、调节血脂保健品的分类

#### 第三节 调节血脂保健品产业分析

一、调节血脂保健品产业特性

二、调节血脂保健品产业瓶颈周期

### 第二章 国外调节血脂保健品行业发展分析

#### 第一节 国际调节血脂保健品行业发展轨迹综述

一、国际调节血脂保健品行业发展历程

二、国际调节血脂保健品行业发展面临的问题

三、国际调节血脂保健品行业发展现状及趋势

四、国际调节血脂保健品行业发展情况

#### 第二节 主要地区调节血脂保健品行业发展的借鉴

一、美国调节血脂保健品行业发展分析

二、欧洲调节血脂保健品行业发展分析

三、亚洲调节血脂保健品行业发展分析

四、印度调节血脂保健品行业发展分析

### 第三章 我国调节血脂保健品行业发展现状

#### 第一节 全国调节血脂保健品市场分析

一、调节血脂保健品市场规模分析

二、调节血脂保健品市场变化趋势

#### 第二节 调节血脂保健品市场需求分析

一、调节血脂保健品零售市场销量

二、调节血脂保健品市场需求预测

#### 第三节 调节血脂保健品行业总体规模分析

一、调节血脂保健品企业数量结构分析

二、调节血脂保健品行业生产规模分析

#### 第四节 调节血脂保健品市场价格分析

一、调节血脂保健品市场价格影响因素

二、调节血脂保健品市场价格走势

三、调节血脂保健品市场价格走势

第五节 农村调节血脂保健品市场分析

一、农村调节血脂保健品市场分析

二、农村医药调节血脂保健品市场发展状况

三、未来五年农村调节血脂保健品市场前景分析

第四章 调节血脂保健品行业经济运行分析

第一节 调节血脂保健品产量分析

一、调节血脂保健品产量分析

二、调节血脂保健品产量分析

第二节 调节血脂保健品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、调节血脂保健品行业主要经济指标分析

三、调节血脂保健品行业主要经济指标分析

第三节 我国调节血脂保健品行业绩效分析

一、行业产销情况

二、行业规模情况

三、行业盈利能力

四、行业经营发展能力

五、行业偿债能力分析

第五章 调节血脂保健品行业进出口分析

第一节 中国调节血脂保健品市场对外贸易

一、调节血脂保健品出口总量

二、调节血脂保健品出口集中度

三、调节血脂保健品出口企业份额

四、调节血脂保健品出口价格情况

第二节 中国调节血脂保健品市场对外贸易

一、调节血脂保健品出口总量

二、调节血脂保健品出口价格

三、调节血脂保健品出口集中度

四、调节血脂保健品出口企业

第三节 我国调节血脂保健品出口分析预测

一、未来五年我国调节血脂保健品出口总量预测

二、未来五年我国调节血脂保健品出口金额预测

三、未来五年我国调节血脂保健品出口价格预测

四、未来五年我国调节血脂保健品出口集中度预测

第六章 调节血脂保健品消费市场分析

第一节 调节血脂保健品消费者分析

一、现代达人保健观念

二、调节血脂保健品消费者消费行为分析

三、调节血脂保健品消费群体分析

四、调节血脂保健品中产阶级消费者分析

第二节 调节血脂保健品消费者市场分析

一、中老年调节血脂保健品市场发展分析

二、女性调节血脂保健品市场发展状况分析

三、儿童调节血脂保健品市场发展状况分析

第三节 调节血脂保健品细分市场分析

一、减肥类产品市场发展分析

二、补肾壮阳类调节血脂保健品市场分析

三、我国女性补血养颜市场分析

四、我国维生素行业发展现状及趋势

五、补钙类产品市场现状及趋势分析

第二部分 调节血脂保健品行业竞争格局

第七章 调节血脂保健品行业竞争格局分析

第一节 调节血脂保健品行业历史竞争格局概况

一、调节血脂保健品行业集中度分析

二、调节血脂保健品行业竞争程度分析

第二节 中国调节血脂保健品行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 中国调节血脂保健品产业竞争状况

一、我国调节血脂保健品行业品类竞争现状

二、我国调节血脂保健品企业的竞争力分析

三、中国调节血脂保健品行业并购重组状况

四、我国调节血脂保健品行业并购整合分析

第四节 调节血脂保健品行业竞争格局分析

一、国内外调节血脂保健品竞争分析

二、我国调节血脂保健品市场竞争分析

三、我国调节血脂保健品市场集中度分析

四、国内主要调节血脂保健品企业动向

五、国内调节血脂保健品拟在建项目分析

第八章 调节血脂保健品企业竞争策略分析

第一节 调节血脂保健品市场竞争策略分析

一、调节血脂保健品市场增长潜力分析

二、调节血脂保健品主要潜力品种分析

三、现有调节血脂保健品产品竞争策略分析

四、潜力调节血脂保健品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 调节血脂保健品企业竞争策略分析

一、金融危机对调节血脂保健品行业竞争格局的影响

二、金融危机后调节血脂保健品行业竞争格局的变化

三、未来五年我国调节血脂保健品市场竞争趋势

四、未来五年调节血脂保健品行业竞争格局展望

五、未来五年调节血脂保健品行业竞争策略分析

六、未来五年调节血脂保健品企业竞争策略分析

第九章 调节血脂保健品重点企业竞争分析

第一节 威海紫光生物科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第二节 广东亿超生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第三节 吉林修正电子商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第四节 上海天龙生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第五节 上海国易生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第六节 北京瑞廷泽商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第七节 藏雅格（福建）生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第八节 南通鼎和新材料科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第九节 杭州天地源生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第十节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第十一节 瑞年集团



## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、未来五年发展战略

### 第十二节 中脉科技集团

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、未来五年发展战略

### 第三部分 调节血脂保健品行业前景预测

#### 第十章 调节血脂保健品行业发展趋势分析

##### 第一节 未来五年中国医药发展趋势分析

###### 一、中国医药产业发展趋势总结

###### 二、未来五年中国医药市场发展方向分析

###### 三、未来五年中国医药行业发展趋势分析

###### 四、未来五年中国医药行业竞争态势分析

##### 第二节 调节血脂保健品行业发展趋势

###### 一、调节血脂保健品大众化趋势分析

###### 二、我国保健食品市场发展趋势

###### 三、未来医疗调节血脂保健品行业发展趋向分析

###### 四、中国传统调节血脂保健品发展前景

##### 第三节 未来五年调节血脂保健品产业发展趋势

###### 一、调节血脂保健品产业发展走向分析

###### 二、调节血脂保健品产业未来发展策略

###### 三、我国调节血脂保健品产业发展新趋势

##### 第四节 未来五年调节血脂保健品产业发展趋势分析

###### 一、未来五年调节血脂保健品产业政策趋向

###### 二、未来五年调节血脂保健品技术革新趋势

###### 三、未来五年调节血脂保健品价格走势分析

###### 四、未来五年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 未来调节血脂保健品行业发展预测

##### 第一节 未来五年国际调节血脂保健品市场预测

###### 一、未来五年全球调节血脂保健品行业产能预测

###### 二、未来五年全球调节血脂保健品市场需求前景

###### 三、未来五年全球调节血脂保健品市场价格预测

## 第二节 未来五年国内调节血脂保健品市场预测

- 一、未来五年国内调节血脂保健品行业产能预测
- 二、未来五年国内调节血脂保健品行业产量预测
- 三、未来五年国内调节血脂保健品市场需求前景
- 四、未来五年国内调节血脂保健品市场价格预测
- 五、未来五年国内调节血脂保健品行业集中度预测

## 第四部分 调节血脂保健品行业投资战略研究

### 第十二章 调节血脂保健品行业投资现状分析

#### 第一节 调节血脂保健品行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

#### 第二节 调节血脂保健品行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

### 第十三章 调节血脂保健品行业投资环境分析

#### 第一节 调节血脂保健品行业投资环境

- 一、未来五年政策环境分析预测
- 二、未来五年技术环境分析预测
- 三、未来五年市场环境分析预测

#### 第二节 未来五年我国经济形势分析

- 一、我国宏观经济运行情况分析
- 二、我国宏观经济发展情况分析
- 三、未来五年我国宏观经济形势分析
- 四、未来五年我国宏观经济的新特点
- 五、未来五年我国经济前景与预测
- 六、未来五年投资趋势及其影响预测

#### 第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

第四节 中国药品进出口政策分析

一、医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口退税调整对调节血脂保健品企业的影响

三、我国出口退税调整对调节血脂保健品行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

五、有关调节血脂保健品行业的政策分析

第十四章 调节血脂保健品行业投资机会与风险

第一节 调节血脂保健品行业投资效益分析

一、调节血脂保健品行业投资状况分析

二、调节血脂保健品行业投资效益分析

三、未来五年调节血脂保健品行业投资趋势预测

四、未来五年调节血脂保健品行业的投资方向

五、未来五年调节血脂保健品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响调节血脂保健品行业发展的主要因素

一、未来五年影响调节血脂保健品行业运行的有利因素分析

二、未来五年影响调节血脂保健品行业运行的稳定因素分析

三、未来五年影响调节血脂保健品行业运行的不利因素分析

四、未来五年我国调节血脂保健品行业发展面临的挑战分析

五、未来五年我国调节血脂保健品行业发展面临的机遇分析

第三节 调节血脂保健品行业投资风险及控制策略分析

一、未来五年调节血脂保健品行业市场风险及控制策略

二、未来五年调节血脂保健品行业政策风险及控制策略

三、未来五年调节血脂保健品行业经营风险及控制策略

四、未来五年调节血脂保健品行业技术风险及控制策略

五、未来五年调节血脂保健品同业竞争风险及控制策略

六、未来五年调节血脂保健品行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

第十五章 观研天下关于调节血脂保健品行业投资战略研究

## 第一节 调节血脂保健品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国调节血脂保健品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、调节血脂保健品实施品牌战略的意义
- 三、调节血脂保健品企业品牌的现状分析
- 四、我国调节血脂保健品企业的品牌战略
- 五、调节血脂保健品品牌战略管理的策略

## 第三节 调节血脂保健品企业发展策略分析

- 一、医药企业进军医药调节血脂保健品市场策略
- 二、医药调节血脂保健品企业经营模式
- 三、医药调节血脂保健品企业细节控制策略
- 四、调节血脂保健品传播策略分析

## 第四节 医药调节血脂保健品市场突围策略

- 一、产品定位
- 二、营销创新
- 三、消费群体细分
- 四、产品宣传

## 第五节 调节血脂保健品行业投资战略研究

- 一、医药行业投资战略
- 二、调节血脂保健品行业投资战略
- 三、未来五年调节血脂保健品行业投资战略
- 四、未来五年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/220001220001.html>