

# 2010-2015年中国电子血糖仪产业市场走势与投资 前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国电子血糖仪产业市场走势与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/8000180001.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

生化仪抽静脉血后用离心机分离血液得到血浆，血浆通过与葡萄糖氧化酶反应氧化葡萄糖后产生过氧化氢，用另外一监测系统测定过氧化氢的多少，而得出血糖含量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电子血糖仪行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区电子血糖仪市场的发展状况、电子血糖仪消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国电子血糖仪市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对电子血糖仪未来发展趋势进行了研判，是电子血糖仪生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电子血糖仪行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2015年世界电子血糖仪行业发展状况综述

##### 第一节 2009-2015年世界电子血糖仪行业发展概述

- 一、世界电子血糖仪行业发展历程
- 二、国外无损伤血糖仪研究开发新进展
- 三、2009年世界糖尿病患者人数及形势

##### 第二节 2009-2015年世界医疗器械行业市场情况分析

- 一、世界医疗器械市场发展现状
- 二、世界医疗器械热点产品分析
- 三、世界医疗器械市场格局分析

##### 第三节 2009-2015年部分国家地区电子血糖仪行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他地区

#### 第二章 2009-2015年中国电子血糖仪产业运行环境分析

##### 第一节 2009-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

## 第二节 2009-2015年中国电子血糖仪产业政策环境分析

- 一、血糖仪计量标准规范分析
- 二、2009年电子血糖仪相关政策
- 三、2015年医疗器械行业监管政策

## 第三节 2009-2015年中国电子血糖仪产业社会环境分析

### 第三章 2009-2015年中国电子血糖仪行业发展现状透析

#### 第一节 2009-2015年中国电子血糖仪行业发展概述

- 一、中国糖尿病患者数量及形势
- 二、电子血糖仪行业技术发展分析
- 三、中国血糖测试市场现状分析

#### 第二节 2009-2015年中国电子血糖仪行业发展状况

- 一、中国电子血糖仪的普及率
- 二、中国电子血糖仪市场规模
- 三、中国电子血糖仪市场分析
- 四、中国电子血糖仪存在问题

#### 第三节 2009-2015年中国家用便携式医疗设备行业发展状况

- 一、中国便携医疗电子市场回顾
- 二、中国便携医疗电子市场分析
- 三、中国便携医疗电子市场规模
- 四、中国便携医疗电子市场结构

#### 第四节 2009-2015年中国中国电子血糖仪行业供需分析

- 一、便携式医疗设备的关键需求
- 二、中国医疗器械市场需求分析
- 三、中国医疗器械需求影响因素
- 四、2015年中国家用医疗器械需求分析

## 第四章 2005-2015年中国医疗、外科及兽医用器械制造业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业投资资产增长性分析

### 第二节 2015年1-2月中国医疗、外科及兽医用器械制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入

### 三、利润总额

### 四、从业人数

## 第三节 2015年1-2月中国医疗、外科及兽医用器械制造业投资状况监测

### 一、行业资产区域分布

### 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2009-2015年中国电子血糖仪消费市场分析

### 第一节2009年血糖仪市场消费者调查

#### 一、家用血糖仪对糖尿病患者的重要性

#### 二、受访糖尿病人血糖仪使用率

#### 三、消费者购买的考虑因素

#### 四、使用方法的渠道来源

#### 五、血糖仪校正的认知

#### 六、使用者担心的问题

### 第二节2015年血糖仪市场消费者调查

#### 一、消费者考虑最多的问题

#### 二、消费者了解血糖仪的渠道

#### 三、血糖仪价格及功能选择

#### 四、血糖仪市场亟待规范

#### 五、售后服务是重中之重

#### 六、未来发展趋势看好

## 第六章 2009-2015年中国医疗行业发展走势分析

### 第一节2009-2015年中国医疗器械行业发展分析

#### 一、中国医疗器械行业的发展现状与趋势

#### 二、中国医疗器械行业面临的机遇与挑战

#### 三、中国医疗器械行业农村市场发展分析

#### 四、2009年中国医疗器械行业发展分析

### 第二节2009-2015年中国医疗器械产品进出口分析

#### 一、2008年中国医疗器械进出口分析

#### 二、2009年中国医疗器械进出口形势

#### 三、2009年中国医疗器械出口市场分析

#### 四、2015年中国医疗器械出口市场分析

### 第三节2009-2015年中国医药行业发展分析

#### 一、中国糖尿病市场规模

#### 二、2008-2009年药品产量及进出口

#### 三、2015年中国医药行业发展趋势展望

#### 四、中国医药产业发展趋势预测

#### 第七章 2009-2015年中国电子血糖仪行业发展形势分析

##### 第一节 糖尿病概况

###### 一、血糖概述

###### 二、糖尿病概述

###### 三、血糖与糖尿病关系

##### 第二节 电子血糖仪行业发展概况

###### 一、电子血糖仪概述

###### 二、便携式血糖仪应用领域

###### 三、血糖检测的重要性分析

##### 第三节 2009-2015年中国电子血糖仪行业发展形势分析

###### 一、急需加速技术创新

###### 二、内外资企业发展形势分析

###### 三、中国便携式医疗设备发展形势分析

###### 四、中国医疗器械产业发展形势分析

#### 第八章 2009-2015年中国电子血糖仪行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2009-2015年中国电子血糖仪行业集中度分析

###### 一、医疗器械行业集中度

###### 二、便携式医疗电子市场集中度

##### 第二节 2009-2015年中国电子血糖仪行业竞争格局分析

###### 一、中国血糖仪市场竞争分析

###### 二、中国血糖仪市场竞争格局

###### 三、血糖仪主要品牌市场份额

##### 第三节 2009-2015年中国医疗器械行业竞争格局分析

###### 一、中外医疗器械企业竞争力比较

###### 二、中国医疗器械业竞争力发展分析

###### 三、2015年低端医疗器械市场竞争分析

###### 四、2015年中国医疗器械市场竞争形势

#### 第九章 2009-2015年中国电子血糖仪重点企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 强生(中国)医疗器材有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第二节 上海罗氏制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 拜耳医药保健有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 上海雅培制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 东莞樟木头医健电子厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 潍坊市康华生物技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 伟创力科技(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 桂林优利特医疗电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2015年中国电子血糖仪行业投资与发展前景分析

第一节 2010-2015年电子血糖仪行业投资机会分析

一、中国迎来医械产业发展良机

二、2009年中国医疗器械行业投资分析

三、2009年中国医疗器械市场投资机会

四、2010-2015年医疗器械行业投资机会

第二节 2010-2015年电子血糖仪行业发展前景分析

一、跨国药企看好中国血糖仪市场

二、中国血糖仪市场特点及发展机遇

三、中国医疗器械市场需求及发展前景

四、拓展海外医疗器械新兴市场前景分析

第十一章 2010-2015年中国电子血糖仪行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国电子血糖仪市场趋势分析

一、糖尿病监测治疗趋势分析

二、2010年电子血糖仪价格走势预测

三、2010-2015年中国电子血糖仪市场潜力

第二节 2010-2015年便携式医疗电子市场趋势分析

一、医疗器械便携性和网络化发展趋势

二、2011年便携式医疗电子产品市场规模预测

三、2010-2015年家用医疗器械营销趋势分析

第三节 2010-2015年医疗器械行业发展趋势分析

一、2010年医疗器械行业发展形势分析

二、2010年中国医疗器械行业产值预测

三、2010-2015年医疗器械行业复合增长率

四、2015-年医疗器械产业发展趋势预测

五、“十二五”期间中国医疗器械产业发展重点

第十二章 2010-2015年中国电子血糖仪企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、血糖仪销售策略

二、血糖仪品牌运作策略

三、电子血糖仪价格策略



## 第二节 提高电子血糖仪企业竞争力的策略

- 一、提高中国电子血糖仪企业核心竞争力的对策
- 二、影响电子血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电子血糖仪企业竞争力的策略

## 第三节 对中国电子血糖仪品牌的战略思考

- 一、电子血糖仪品牌的特性和作用
- 二、电子血糖仪品牌价值战略研究
- 三、中国电子血糖仪品牌竞争趋势
- 四、电子血糖仪企业品牌发展战略

## 第十三章 2010-2015年中国电子血糖仪行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业产业链
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

### 第二节 电子血糖仪行业投资效益分析

- 一、电子血糖仪行业投资效益分析
- 二、2015年医疗器械行业投资策略

### 第三节 电子血糖仪投资战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

## 第十四章 2010-2015年中国电子血糖仪行业投资风险预警

### 第一节 电子血糖仪行业投资风险预警

- 一、电子血糖仪市场抗风险能力
- 二、中国医疗电子市场投资风险

### 第二节 生产风险管理中存在的缺陷

- 一、风险管理人员无全过程风险管理的意识
- 二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求
- 三、各部门之间权责关系不明确

### 第三节 完善生产风险管理的措施

- 一、建立健全组织结构，树立风险意识
- 二、提高风险管理人员的专业素质
- 三、注重风险分析及落实风险防范措施

图表目录：

图表：血糖仪可采血部位

图表：2006-2011年中国便携医疗电子市场规模与预测

图表：便携医疗电子产品分类

图表：2008年中国便携式医疗电子产品市场规模

图表：2008年中国便携式医疗电子产品市场结构

图表：2008年中国家用便携式电子产品结构

图表：2008年中国医用便携式医疗电子产品市场结构

图表：2009年十大血糖仪品牌排行榜

图表：2008-2009年12月部分 宏观经济先行指标变化趋势

图表：2007-2009年4季度经济学家信心指数变化趋势

图表：医疗电子产品发展趋势

图表：医疗电子半导体需求特点

图表：解决方案-平台

图表：中国便携式医疗电子产品市场领先厂商

图表：2003-2009年中国医疗器械与医药行业利润增速对比

图表：2004-2008年欧姆龙公司概要

图表：2009年欧姆龙职工人数

图表：2009年欧姆龙各事业领域及其在集团销售总额中的比例

图表：2009年欧姆龙海外事业概要

图表：北京怡成产品技术平台

图表：强生(中国)医疗器材有限公司销售收入情况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利指标情况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利能力情况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司资产运行指标状况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司资产负债能力指标分析

图表：强生(中国)医疗器材有限公司成本费用构成情况

图表：上海罗氏制药有限公司销售收入情况

图表：上海罗氏制药有限公司盈利指标情况

图表：上海罗氏制药有限公司盈利能力情况

图表：上海罗氏制药有限公司资产运行指标状况

图表：上海罗氏制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海罗氏制药有限公司成本费用构成情况

图表：拜耳医药保健有限公司销售收入情况

图表：拜耳医药保健有限公司盈利指标情况

- 图表：拜耳医药保健有限公司盈利能力情况
- 图表：拜耳医药保健有限公司资产运行指标状况
- 图表：拜耳医药保健有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：拜耳医药保健有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海雅培制药有限公司销售收入情况
- 图表：上海雅培制药有限公司盈利指标情况
- 图表：上海雅培制药有限公司盈利能力情况
- 图表：上海雅培制药有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海雅培制药有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海雅培制药有限公司成本费用构成情况
- 图表：北京怡成生物电子技术有限公司销售收入情况
- 图表：北京怡成生物电子技术有限公司盈利指标情况
- 图表：北京怡成生物电子技术有限公司盈利能力情况
- 图表：北京怡成生物电子技术有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京怡成生物电子技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京怡成生物电子技术有限公司成本费用构成情况
- 图表：东莞樟木头医健电子厂销售收入情况
- 图表：东莞樟木头医健电子厂盈利指标情况
- 图表：东莞樟木头医健电子厂盈利能力情况
- 图表：东莞樟木头医健电子厂资产运行指标状况
- 图表：东莞樟木头医健电子厂资产负债能力指标分析
- 图表：东莞樟木头医健电子厂成本费用构成情况
- 图表：潍坊市康华生物技术有限公司销售收入情况
- 图表：潍坊市康华生物技术有限公司盈利指标情况
- 图表：潍坊市康华生物技术有限公司盈利能力情况
- 图表：潍坊市康华生物技术有限公司资产运行指标状况
- 图表：潍坊市康华生物技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：潍坊市康华生物技术有限公司成本费用构成情况
- 图表：伟创力科技(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表：伟创力科技(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表：伟创力科技(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表：伟创力科技(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表：伟创力科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：伟创力科技(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表：桂林优利特医疗电子有限公司销售收入情况

图表：桂林优利特医疗电子有限公司盈利指标情况

图表：桂林优利特医疗电子有限公司盈利能力情况

图表：桂林优利特医疗电子有限公司资产运行指标状况

图表：桂林优利特医疗电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：桂林优利特医疗电子有限公司成本费用构成情况

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2015-2015年中国中国血糖仪行业供需预测分析

图表：2015-2015年中国血糖仪行业市场价格走势预测

图表：2015-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业工业总产值预测

图表：2015-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业销售收入预测

图表：2015-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业总资产预测

图表：2015-2015年中国血糖仪行业市场盈利预测分析

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/8000180001.html>