

2018年中国5G行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国5G行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/330003330003.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、5G 的发展历程

自上世纪 80 年代 1G 移动通信技术出现以后，每十年便推陈出新，更新现有的无线通信技术。每一代的移动通信系统，是通过标志性的能力指标和核心关键技术来定义的，1G 采用频分多址(FDMA)和模拟调制技术，只能应用在一般语音传输上；2G 主要采用时分多址 (TDMA) 和 GSM，实现了数字化语音通信；3G 主要采用码分多址 (CDMA)，支持数据和多媒体业务；4G 主要采用正交频分多址 (OFDMA) 和多入多出 (MIMO)，支持宽带数据和移动互联网业务。从 1G 到 4G，其关注的仍然解决人与人之间的沟通问题。5G，即第五代移动通信技术，是 4G 之后的延伸，是对现有通信技术的发展，与之前最大的区别在于不仅实现了人与人的联系，还将人与物、物与物也联系起来。5G 是一个万物互联互通的时代。

图表：移动通信技术发展历程

5G 将是一个完全连接的时代，是一种全新的网络，能够应对持续增长的移动流量的需要以及未来不断涌现的各类新的设备和应用场景。5G 的发展满足人们在居住、工作、休闲、交通等各种区域的多样化业务需求，同时 5G 还将渗透到物联网及各种行业领域，有效满足工业、医疗、交通等垂直行业的业务需求，实现真正的“万物互联”。

综合 5G 关键能力与核心技术，5G 概念可由“标志性能力指标”和“一组关键技术”来共同定义。其中，标志性能力指标为“Gbps 用户体验速率”，一组关键技术包括大规模天线阵列、超密集组网、新型多址、全频谱接入和新型网络架构。

图表：5G 推进组定义 5G 概念

二、5G 的应用场景和挑战

从主要网络功能要求上来说，我国 IMT-2020(5G)推进组定义了 5G 的四个主要的应用场景：连续广覆盖、热点大容量、低功耗大连接和低时延高可靠。

1、连续广域覆盖。以保证用户的移动性和业务连续性为目标，为用户提供无缝的高速业务体验。该场景的关键挑战在于随时随地(包括小区边缘、高速移动等恶劣环境)为用户提供 100Mbps 以上的用户体验速率。

2、热点大容量。主要面向局部热点区域，为用户提供极高的数据传输速率，满足网络极高的流量密度需求。1Gbps 用户体验速率、数十 Gbps 峰值速率和数十 Tbps/km² 的流量密度需求是该场景面临的关键挑战。

3、低功耗大连接。主要面向智慧城市、环境监测、智能农业、森林防火等以传感和数据采集为目标的应用场景，具有小数据包、低功耗、海量连接等特点。这类终端分布范围广、数量众多，不仅要求网络具备超千亿连接的支持能力，满足 100 万/平方公里连接数密度指标要求，而且还要保证终端的超低功耗和超低成本。

4、低时延高可靠。主要面向车联网、工业控制等垂直行业的特殊应用需求，这类应

用对时延和可靠性具有极高的指标要求，需要为用户提供毫秒级的端到端时延和接近 100% 的业务可靠性保证。

图表：5G 应用场景

国际电信联盟 ITU 在 ITU-RWP5D 第 22 次会议上明确了 5G 的主要应用场景，ITU 定义了三个主要应用场景：增强型移动宽带（eMBB）、大连接物联网（mMTC）、低时延高可靠通信（uRLLC）。只是我国将增强型移动宽带进一步划分为连续广域覆盖和热点高容量两个场景。

图表：5G 关键指标

三、5G 标准化

当前，制定全球统一的 5G 标准是业界的一致要求，世界各国已经对 5G 标准的制定流程达成了基本共识。国际上推动 5G 标准化的组织是 ITU(国际电信联盟)和 3GPP(第三代合作伙伴计划)。ITU 是规则制定方和认定方，主要起领导作用，设定 5G 的关键性能指标。ITU 已经确定了 5G 进展时间表，第一阶段是进行预标准化的研究，第二阶段是对于技术性需求与评估方法的研究，第三阶段是完成候选方案征集、评估及标准化工作。3GPP 作为国际移动通信行业的主要标准组织，将承担 5G 国际标准技术内容的制定工作，即完成标准的具体制定工作。根据 3GPP 的规划，5G 标准分为 NSA 和 SA（Standalone，独立组网）两种。3GPP Rel.15 作为 5G 第一个版本已经提前 10 个月于今年 12 月份发布，基于非独立组网(NSA)的核心标准已经正式冻结，这是 5G 技术的第一个确定的标准。所谓非独立组网，就是以现有的 LTE 无线接入和核心网作为移动性管理和覆盖的锚点，新增 5G 无线接入的组网方式。预计 2018 年 6 月份，将冻结独立组网(SA)标准，2019 年年底完成 Rel.16 完整版标准。

图表：5G 网络标准化进程

我国计划于 2018 年完成 IMT-2020 标准的征集，预计 2020 年实现 5G 的商用。我国“十三五”期间，将重点推动形成全球统一的 5G 标准，基本完成 5G 芯片及终端、系统设备研发，推动 5G 支撑移动互联网、物联网应用融合创新发展，为 2020 年启动 5G 商用奠定了产业基础。

我国于 2013 年率先推出了推动组 IMT-2020 5G 推进组，从多个方面定义了 5G 概念、技术路线，完成 5G 的愿景与需求研究，并发布了 5G 无线和网络技术架构等白皮书。我国 5G 技术研发试验分为关键技术验证、技术方案验证和系统方案验证三个阶段实施，2016 年 1 月份启动第一阶段测试，同年 9 月份启动第二方面测试，2017 年 11 月份已经开始第三阶段测试，重点是面向 5G 商用前的产品研发、验证和产业协同，开展商用前的设备单站、组网、互操作，以及系统、芯片、仪表等产业链上下游的互联互通测试，全面推进产业链主要环节基本达到商用水平。

四、国内外 5G 发展状况

2017 年 12 月 21 日，在里斯本举行的 3GPP TSG RAN 全体会议上，成功完成了首

个可实施的 5G 新空口(5G NR) 规范，这意味着首个 5G 新空口标准的完成成为全球移动行业开启 5G 新空口的全面发展、支持于 2019 年尽早实现 5G 新空口大规模试验和商用部署奠定了基础。5G 新空口底层规范旨在同时支持独立和非独立 5G 新空口，以确保 3GPP 让全球行业受益于大规模单一 5G 新空口生态系统。

全球 5G 试商用的时间最早在 2019 年下半年，大规模商用的时间在 2020 年。全球各大电信运营商和设备厂商在 5G 研发方面的节奏一直在不断加速，争相在 5G 的标准制定中抢占话语权，以夺得在新一代移动通信技术革命的先机。中国移动的 5G 技术创新起步较早，在 5G 标准化发展进程中，一直处于领先地位，预计 2018 年启动试商用实验，2020 年启动规模商用；中国电信更侧重 5G 商业模式探索，通过应用牵引，打造 5G 创新示范网，希望实现技术与业务的对接，计划于 2019 年试商用，2020 年规模商用；中国联通的态度是：投资不能手软，计划于 2018 年为小规模试验，2019 年为试商用时期同步推进 5G 网络预商用，2020 年为商用阶段，2020 年启动正式商用。2017 年 6 月 6 日，工信部正式发布了对 5G 部署初始频率的规划：为适应和促进 IMT-2020 在我国的应用和发展，3300~3600MHz 和 4800~5000MHz 频段将作为 IMT-2020 工作频段。美国已经抢跑，于 2016 年 7 月率先发布 5G 高频无线标准，美国 Verizon 截至其发布二季度财报，已为 8 个城市启动 5G 固定无线宽带试验；韩国 Korea Telecom 在 2017 年部署 5 个试验网，启动 5G 试验工作，2020 年实现正式商用。

图表：各国运营商 5G 时间安排

观研天下发布的《2018年中国5G行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、5GT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国5G行业发展概述

第一节 5G行业发展情况概述

- 一、5G行业相关定义
- 二、5G行业基本情况介绍
- 三、5G行业发展特点分析

第二节 中国5G行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、5G行业产业链条分析
- 三、中国5G行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国5G行业生命周期分析

- 一、5G行业生命周期理论概述
- 二、5G行业所属的生命周期分析

第四节 5G行业经济指标分析

- 一、5G行业的赢利性分析
- 二、5G行业的经济周期分析
- 三、5G行业附加值的提升空间分析

第五节 中国5G行业进入壁垒分析

- 一、5G行业资金壁垒分析
- 二、5G行业技术壁垒分析
- 三、5G行业人才壁垒分析
- 四、5G行业品牌壁垒分析
- 五、5G行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球5G行业市场发展现状分析

第一节 全球5G行业发展历程回顾

第二节 全球5G行业市场区域分布情况

第三节 亚洲5G行业地区市场分析

- 一、亚洲5G行业市场现状分析
- 二、亚洲5G行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲5G行业市场前景分析

第四节 北美5G行业地区市场分析

- 一、北美5G行业市场现状分析
- 二、北美5G行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美5G行业市场前景分析
- 第五节 欧盟5G行业地区市场分析
 - 一、欧盟5G行业市场现状分析
 - 二、欧盟5G行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟5G行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界5G行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球5G行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国5G产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国5G行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国5G产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、5G环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国5G行业运行情况
 - 第一节 中国5G行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国5G行业市场规模分析
 - 第三节 中国5G行业供应情况分析
 - 第四节 中国5G行业需求情况分析

第五节 中国5G行业供需平衡分析

第六节 中国5G行业发展趋势分析

第五章 中国5G所属行业运行数据监测

第一节 中国5G所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国5G所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国5G所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国5G市场格局分析

第一节 中国5G行业竞争现状分析

一、中国5G行业竞争情况分析

二、中国5G行业主要品牌分析

第二节 中国5G行业集中度分析

一、中国5G行业市场集中度分析

二、中国5G行业企业集中度分析

第三节 中国5G行业存在的问题

第四节 中国5G行业解决问题的策略分析

第五节 中国5G行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国5G行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国5G行业消费特点

第二节 中国5G行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 5G行业成本分析

第四节 5G行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国5G行业价格现状分析

第六节 中国5G行业平均价格走势预测

一、中国5G行业价格影响因素

二、中国5G行业平均价格走势预测

三、中国5G行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国5G行业区域市场现状分析

第一节 中国5G行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区5G市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区5G市场规模分析

四、华东地区5G市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区5G市场规模分析

四、华中地区5G市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区5G市场规模分析

第九章 2015-2017年中国5G行业竞争情况

第一节 中国5G行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国5G行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国5G行业竞争环境分析（5GT）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 5G行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国5G行业发展前景分析与预测

第一节中国5G行业未来发展前景分析

- 一、5G行业国内投资环境分析
- 二、中国5G行业市场机会分析
- 三、中国5G行业投资增速预测

第二节中国5G行业未来发展趋势预测

第三节中国5G行业市场发展预测

- 一、中国5G行业市场规模预测
- 二、中国5G行业市场规模增速预测
- 三、中国5G行业产值规模预测
- 四、中国5G行业产值增速预测
- 五、中国5G行业供需情况预测

第四节中国5G行业盈利走势预测

- 一、中国5G行业毛利润同比增速预测
- 二、中国5G行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国5G行业投资风险与营销分析

第一节 5G行业投资风险分析

- 一、5G行业政策风险分析
- 二、5G行业技术风险分析
- 三、5G行业竞争风险分析
- 四、5G行业其他风险分析

第二节 5G行业企业经营发展分析及建议

- 一、5G行业经营模式
- 二、5G行业销售模式
- 三、5G行业创新方向

第三节 5G行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国5G行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G行业品牌战略分析

- 一、5G企业品牌的重要性
- 二、5G企业实施品牌战略的意义
- 三、5G企业品牌的现状分析
- 四、5G企业的品牌战略

五、5G品牌战略管理的策略

第二节中国5G行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国5G行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国5G行业发展策略及投资建议

第一节中国5G行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国5G行业定价策略分析

第二节中国5G行业营销渠道策略

- 一、5G行业渠道选择策略
- 二、5G行业营销策略

第三节中国5G行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国5G行业重点投资区域分析
- 二、中国5G行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/330003330003.html>