

2020年中国动物模型（实验动物）市场分析报告- 行业深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国动物模型（实验动物）市场分析报告-行业深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/470008470008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人类疾病的动物模型（animal model of human disease）是指各种医学科学研究中建立的具有人类疾病模拟表现的动物。

动物疾病模型主要用于实验生理学、实验病理学和实验治疗学（包括新药筛选）研究。人类疾病的发展十分复杂，以人本身作为实验对象来深入探讨疾病发生机制，推动医药学的发展来之缓慢，临床积累的经验不仅在时间和空间上都存在局限性，而且许多实验在道义上和方法上也受到限制。而借助于动物模型的间接研究，可以有意识地改变那些在自然条件下不可能或不易排除的因素，以便更准确地观察模型的实验结果并与人类疾病进行比较研究，有助于更方便，更有效地认识人类疾病的发生发展规律，研究防治措施。

疾病动物模型种类繁多，由于人类疾病病因的复杂性，同一种疾病可能对应多种疾病模型，自发突变、诱导突变、基因工程疾病模型超过1000种，非遗传型疾病动物模型更多，几乎涵盖了主要的人类疾病类型。

21世纪初，随着中国医学研究水平的不断提高，对实验动物资源需求日益增加，推动了实验动物资源的被动发展，应用于特定疾病研究的实验动物物种资源不断被培育和引进。随着国际基因工程技术的发展，国内学者不断跟踪掌握先进的技术，并在实验动物领域拓展，尤其是近期的CRISPR技术在大鼠、猴等实验动物的应用方面，达到了国际领先水平，并完成了国际首批基因敲除小鼠、基因敲除大鼠、基因敲入大鼠、基因修饰猴和猪模型研制。这些技术的发展，标志着中国在实验动物资源培育和研制能力上，达到了国际先进水平。

经过多年发展，我国动物模型行业已经有了初步的规模，2019年全国动物模型产业规模大约为30.5亿元，同比上涨约24%。

2015-2019年我国动物模型行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

通过对国内各单位的种子来源和引种需求进行调查的情况汇总，结果显示，需求较大的为小鼠（35%）、其次为大鼠（22%）和家兔（20%），除常规动物外，模型动物，特别是转基因、基因敲除动物等需求增加。

常用小鼠有11个品系，大鼠7个品系，地鼠、豚鼠、实验犬各有两个品系，家兔以大耳白、新西兰兔为主，其它动物还有猕猴、猫、鸡、小型猪等。

2011-2019年我国动物模型需求类型分布

动物分类

品种品系名称

占总数百分比%

小计

小鼠

615

0.35

35.07

BALB/c

6.60

BALB/c-nu

1.39

SCID

0.35

C57BL/6

2.43

C57速激肽基因敲除小鼠

0.35

KM小鼠

14.93

NIH小鼠

6.60

肌动蛋白缺乏小鼠

0.35

裸鼠

1.39

NOD

0.35

大鼠

SD大鼠

12.15

22.22

SHR

0.69

SHRsp

0.35

Wistar大鼠

7.99

LEW

0.35

RCS

0.35

WKY

0.35

地鼠

金黄地鼠（叙利亚地鼠）

1.04

1.39

中国地鼠

0.35

家兔

实验兔

6.25

20.83

大耳白兔

5.56

动脉硬化兔

0.35

新西兰兔

8.68

豚鼠

豚鼠

9.38

9.72

Emn-1:DHP豚鼠

0.35

实验用犬

试验用犬

3.13

4.86

Beagle犬

1.74

其它

猕猴

0.35

5.90

食蟹猴

0.35

雏鸡

0.35

来航鸡

0.69

实验猫

2.43

实验用小型猪

1.74 资料来源：公开资料整理

动物模型行业是生命科学行业中的重要组成部分，是生命科学研究必不可少的载体。随着基因编辑技术的快速发展，通过基因修饰的手段可以获得各种基因缺失和基因敲入的实验动物。我国动物模型行业仍处于发展阶段，很多规模较大的生命科学公司目前还没有开展相关业务，但随着基因功能研究的逐步深入和基因编辑技术的飞速发展，未来动物模型的市场竞争将更加激烈。

未来我国动物模型行业产业化进程不断加深，行业的市场规模仍将不断扩大，预计到2026年其市场规模将达到85.5亿元。

2020-2026年中国动物模型行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】 第一部分 动物模型产业发展环境

第一章 动物模型行业主要经济特性

第一节 产品特性

第二节 市场特性

第三节 动物模型行业产品生命周期

一、动物模型行业生命周期位置

二、动物模型行业把握市场时机的关键

第四节 动物模型行业进入 / 退出难度

一、进入 / 退出壁垒

二、进入 / 退出方式

第五节 动物模型行业产品技术变革与产品革新

一、技术变革对竞争格局的影响

二、产品革新对竞争格局的影响

三、动物模型行业尚待突破的关键技术

第六节 动物模型行业差异化分析

一、动物模型行业产品差异化状况

二、动物模型行业产品的差异化发展趋势

第七节 规模效应

第八节 学习和经验效应

第二章 动物模型行业生产分析

第一节 行业生产规模

第二节 产业集群分析

第三节 优势企业的产品策略

第四节 动物模型行业生产所面临的问题

第五节 行业产量变化趋势

第三章 动物模型行业市场调研

第一节 动物模型行业市场规模

第二节 市场增长速度

第三节 市场潜力分析

第四节 行业市场集中度

第二部分 动物模型产业竞争格局

第四章 动物模型行业产品价格分析

第一节 价格弹性分析

第二节 价格与成本的关系

第三节 主要品牌产品价位分析

第四节 主要企业的价格策略

第五章 动物模型行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 行业内企业与品牌数量

第三节 竞争格局

第四节 竞争组群

第五节 动物模型行业竞争趋势

第六章 动物模型行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国动物模型行业出口量及增长情况

二、动物模型行业主要海外市场分布状况

第二节 进口分析

一、我国动物模型行业进口量及增长情况

二、动物模型行业进口产品主要品牌

第七章 动物模型上游行业调研

第一节 上游行业发展状况

第二节 上游行业市场集中度

第三节 上游行业发展趋势

第八章 动物模型行业渠道分析

第一节 渠道对动物模型行业的影响

第二节 渠道格局

第三节 动物模型行业销售渠道要素对比

第九章 动物模型行业用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注因素

一、功能

二、产品质量

第三节 用户其它特性

第十章 动物模型行业替代品分析

第一节 动物模型行业替代品种类

第二节 替代品对动物模型行业的影响

第三节 动物模型行业替代品发展趋势

第十一章 动物模型行业互补品分析

第一节 动物模型行业互补品种类

第二节 互补品对动物模型行业的影响

第三节 动物模型行业互补品发展趋势

第十二章 动物模型行业品牌分析

第一节 动物模型行业品牌总体情况

第二节 品牌传播

第三节 品牌美誉度

第四节 代理商对品牌的选择情况

第五节 广告策略分析

第十三章 动物模型行业主导驱动因素

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第三部分 动物模型行业重点企业分析

第十四章 动物模型行业发展宏观经济环境分析

第一节 国民经济运行情况gdp

第二节 消费价格指数cpi、ppi

第三节 全国居民收入情况

第四节 恩格尔系数

第五节 工业发展形势

第六节 固定资产投资情况

第十五章 动物模型行业重点企业分析

第一节 赛业（广州）生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京百奥赛图基因生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京唯尚立德生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华大基因科技服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海南方模式生物科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十六章 动物模型行业发展趋势预测

第一节 行业运行环境发展趋势

第二节 市场需求发展趋势

第三节 行业竞争趋势

第四部分 动物模型产业投资趋势

第十七章 2021-2026年中国动物模型行业投资分析

第一节 行业投资环境

第二节 投资机会

第三节 行业政策优势

第四节 投资前景及对策分析

第五节 动物模型行业行业前景调研总体评价

第十八章 动物模型行业风险分析

第一节 行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

第二节 市场风险

第三节 其他风险

第十九章 动物模型企业经营策略建议

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

第五节 服务策略

第二十章 动物模型行业投资建议

第一节 动物模型行业投资总体评价

第二节 动物模型行业投资建议

图表目录

图表 2020年我国卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年北京市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年天津市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年河北省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年山西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年辽宁省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年吉林省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年黑龙江卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年上海市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年江苏省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年浙江省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年安徽省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年福建省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年江西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年山东省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年河南省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年湖北省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年湖南省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年广东省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年广西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年重庆市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年四川省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年贵州省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年陕西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年甘肃省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年青海省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况

图表 2020年我国卫生材料及医药用品制造产成品排名前十的省市

图表 2017-2020年我国生物、生化制品的制造产成品情况

图表 2020年全国医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元）

图表 2020年华北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况

图表 2020年东北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况

图表 2020年华东地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况

图表 2020年华中地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况

图表 2020年西南地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况

图表 2020年西北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国动物模型（实验动物）市场分析报告-行业深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/470008470008.html>