

# 2021年中国稀土永磁材料市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国稀土永磁材料市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/530008530008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

稀土永磁材料是目前磁性能和综合性能最优的磁性材料，已成为现代工业关键基础材料，主流应用为第三代钕铁硼（Nd<sub>2</sub>Fe<sub>14</sub>B）永磁材料。稀土永磁材料的原料为稀土矿，我国是稀土资源大国，储量位居全球第一，2019年中国稀土产量达13.2万吨，占比占全球的62.86%，为稀土永磁材料行业提供了充足的原料供应，是全球竞争力的有力保障。

2019年全球稀土产量分布 数据来源：USGS

2013-2019年中国稀土产量 数据来源：USGS

稀土永磁材料是我国重点新材料和高新技术产品之一，国家不断出台相关政策，支持稀土永磁材料产业发展。2019年，工信部发布《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》，明确提出加快稀土功能材料创新中心和行业测试评价中心建设，支持开发稀土绿色开采和冶炼分离技术，加快稀土新材料及高端应用产业发展。

我国稀土永磁材料产业相关政策梳理

年份

发布部门

政策名称

主要内容

2011

发改委、科技部、工信部、商务部、知识产权局

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

提出将高性能稀土（永）磁性材料及其制品归入新材料，作为优先发展的高技术产业化重点领域

2013

发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修订）

提出将“高性能稀土磁性材料”列入鼓励发展产业

2015

科技部、财政部、税务总局

《国家重点支持的高新技术领域》

提出将稀土永磁体制造技术、高技术领域用稀土材料制备及应用技术等列入国家重点支持的高新技术领域

2016

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

强调要促进特色资源新材料可持续发展，推动稀土等特色资源高质化利用，加强专用工艺和

技术研发。

2017

发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

提出要重点发展高端稀土功能材料。

2017

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料发展指南》

强调高性能稀土永磁材料作为关键战略材料，应推动其在高铁永磁电机、稀土永磁节能电机以及伺服电机等领域的应用

2019

工信部

《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

明确提出加快稀土功能材料创新中心和行业测试评价中心建设，支持开发稀土绿色开采和冶炼分离技术，加快稀土新材料及高端应用产业发展。资料来源：公开资料整理

经过多年发展，我国关于稀土永磁材料的研发不断进步，取得了多项核心自主知识产权，专利申请量明显提升，位居全球第2位，仅次于日本，为行业持续提供全球竞争动力。

截至2018年全球主要国家钕铁硼永磁材料专利申请量占比 数据来源：公开资料整理

钕铁硼永磁材料作为应用范围最广的磁性材料，近年来在下游市场的带动下，我国钕铁硼永磁材料产量快速上升，2019年达到18.03万吨。

2010-2019年我国钕铁硼永磁材料产量 数据来源：中国稀土行业协会

稀土永磁材料下游应用领域较多，以高性能钕铁硼永磁材料为例，包括传统汽车、新能源汽车、工业应用、风力发电、消费电子、变频空调等领域，其中汽车工业占比最高，传统汽车占全球钕铁硼消费量的37.5%，新能源汽车占比11.8%。未来在绿色节能环保的趋势下，高性能钕铁硼磁材需求仍有较大的发展潜力。

全球高性能钕铁硼永磁材料应用分布 数据来源：公开资料整理

受益于国家政策的大力扶持和下游新能源汽车、家电、消费电子等应用领域市场需求持续增长等利好因素，我国稀土永磁材料行业稳定发展，未来并有望延续。数据显示，2018年中国稀土永磁材料消费量为12万吨，预计2019年为12.7万吨，到2023年消费量有望增长至16.4万吨。

2014-2023年中国稀土永磁材料消费量及预测 数据来源：公开资料整理

目前，我国稀土永磁材料行业集中度较低，大部分企业竞争力不强，高端产品供应不足，而具有产能、研发等优势头部企业将受益显著。随着下游需求的拉动，国内主要钕铁硼企业未来均有扩展计划以提升产能，预计国内稀土永磁材料供给增长保持平稳，行业景气度将不断改善。

我国主要稀土永磁材料上市公司拓展计划  
公司

2019 年烧结钕铁硼毛坯产能/吨

2019 年烧结钕铁硼毛坯产能占比

项目

具体内容

2024年产能/吨预计

宁波韵升

10000

5.88%

年产6000吨烧结钕铁硼胚料搬迁扩建项目

项目将在包头公司现有年产 2000吨烧结钕铁硼胚料产能的基础上，扩大至年产能6000吨。

12000

正海磁材

6300

3.71%

高性能钕铁硼永磁材料生产基地

项目达产后，年产高性能钕铁硼永磁材料18000吨/年。

33000

金力永磁

12000

5.88%

高性能稀土永磁材料基地项目

拟在包头投资建设项目达产后将形成年产8000吨高端磁材的生产能力

23000

大地熊

2200

1.29%

高性能烧结钕铁硼磁体项目

新增1200 吨/年高性能烧结钕铁硼毛坯产能。

3700

英洛华

6500

3.82%

低稀土总量高性能钕铁硼永磁体生产技术装备改造项目

项目将建成后将新增 年产 1100吨低稀土总量高性能钕铁硼永磁体产品的生产能力，达产后可新增营业收入55000万元，新增利润总额7993.60万元。

7500

中科三环

19500

11.47%

中科三环赣州基地新建项目，宁波科宁达工业有限公司高性能稀土永磁材料扩产改造项目；宁波科宁达和丰新材料有限公司高性能稀土永磁材料扩产改造项目

可年产各类规格的烧结钕铁硼毛坯 5000吨；新增年产各类规格的烧结钕铁硼磁体合金毛坯 1575吨；新增年产各类规格的烧结钕铁硼磁体合金毛1687.50吨。

26262.5资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国稀土永磁材料市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国稀土永磁材料行业发展概述

### 第一节 稀土永磁材料行业发展情况概述

- 一、稀土永磁材料行业相关定义
- 二、稀土永磁材料行业基本情况介绍
- 三、稀土永磁材料行业发展特点分析

### 第二节 中国稀土永磁材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、稀土永磁材料行业产业链条分析
- 三、中国稀土永磁材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国稀土永磁材料行业生命周期分析

- 一、稀土永磁材料行业生命周期理论概述
- 二、稀土永磁材料行业所属的生命周期分析

### 第四节 稀土永磁材料行业经济指标分析

- 一、稀土永磁材料行业的赢利性分析
- 二、稀土永磁材料行业的经济周期分析
- 三、稀土永磁材料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国稀土永磁材料行业进入壁垒分析

- 一、稀土永磁材料行业资金壁垒分析
- 二、稀土永磁材料行业技术壁垒分析
- 三、稀土永磁材料行业人才壁垒分析
- 四、稀土永磁材料行业品牌壁垒分析
- 五、稀土永磁材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球稀土永磁材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球稀土永磁材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球稀土永磁材料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲稀土永磁材料行业地区市场分析

- 一、亚洲稀土永磁材料行业市场现状分析
- 二、亚洲稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲稀土永磁材料行业市场前景分析

### 第四节 北美稀土永磁材料行业地区市场分析

- 一、北美稀土永磁材料行业市场现状分析

二、北美稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美稀土永磁材料行业市场前景分析

第五节 欧盟稀土永磁材料行业地区市场分析

一、欧盟稀土永磁材料行业市场现状分析

二、欧盟稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟稀土永磁材料行业市场前景分析

第六节 全球稀土永磁材料行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界稀土永磁材料行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球稀土永磁材料行业市场规模预测

第三章 中国稀土永磁材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品稀土永磁材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国稀土永磁材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国稀土永磁材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国稀土永磁材料行业运行情况

第一节 中国稀土永磁材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国稀土永磁材料行业市场规模分析



### 第三节 中国稀土永磁材料行业供应情况分析

### 第四节 中国稀土永磁材料行业需求情况分析

### 第五节 中国稀土永磁材料行业供需平衡分析

### 第六节 中国稀土永磁材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国稀土永磁材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国稀土永磁材料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国稀土永磁材料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国稀土永磁材料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国稀土永磁材料市场格局分析

### 第一节 中国稀土永磁材料行业竞争现状分析

#### 一、中国稀土永磁材料行业竞争情况分析

#### 二、中国稀土永磁材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国稀土永磁材料行业集中度分析

#### 一、中国稀土永磁材料行业市场集中度分析

#### 二、中国稀土永磁材料行业企业集中度分析

### 第三节 中国稀土永磁材料行业存在的问题

### 第四节 中国稀土永磁材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国稀土永磁材料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国稀土永磁材料行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国稀土永磁材料行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国稀土永磁材料行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 稀土永磁材料行业成本分析

#### 第四节 稀土永磁材料行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国稀土永磁材料行业价格现状分析

#### 第六节 中国稀土永磁材料行业平均价格走势预测

##### 一、中国稀土永磁材料行业价格影响因素

##### 二、中国稀土永磁材料行业平均价格走势预测

##### 三、中国稀土永磁材料行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国稀土永磁材料行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国稀土永磁材料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区稀土永磁材料市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区稀土永磁材料市场规模分析

##### 四、华东地区稀土永磁材料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区稀土永磁材料市场规模分析

##### 四、华中地区稀土永磁材料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区稀土永磁材料市场规模分析
- 四、华南地区稀土永磁材料市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国稀土永磁材料行业竞争情况

### 第一节 中国稀土永磁材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国稀土永磁材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国稀土永磁材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 稀土永磁材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国稀土永磁材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国稀土永磁材料行业未来发展前景分析

一、稀土永磁材料行业国内投资环境分析

二、中国稀土永磁材料行业市场机会分析

三、中国稀土永磁材料行业投资增速预测

第二节 中国稀土永磁材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国稀土永磁材料行业市场发展预测

一、中国稀土永磁材料行业市场规模预测

二、中国稀土永磁材料行业市场规模增速预测

三、中国稀土永磁材料行业产值规模预测

四、中国稀土永磁材料行业产值增速预测

五、中国稀土永磁材料行业供需情况预测

第四节 中国稀土永磁材料行业盈利走势预测

一、中国稀土永磁材料行业毛利润同比增速预测

二、中国稀土永磁材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国稀土永磁材料行业投资风险与营销分析

第一节 稀土永磁材料行业投资风险分析

一、稀土永磁材料行业政策风险分析

二、稀土永磁材料行业技术风险分析

三、稀土永磁材料行业竞争风险分析

#### 四、稀土永磁材料行业其他风险分析

##### 第二节 稀土永磁材料行业企业经营发展分析及建议

###### 一、稀土永磁材料行业经营模式

###### 二、稀土永磁材料行业销售模式

###### 三、稀土永磁材料行业创新方向

##### 第三节 稀土永磁材料行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国稀土永磁材料行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国稀土永磁材料行业品牌战略分析

###### 一、稀土永磁材料企业品牌的重要性

###### 二、稀土永磁材料企业实施品牌战略的意义

###### 三、稀土永磁材料企业品牌的现状分析

###### 四、稀土永磁材料企业的品牌战略

###### 五、稀土永磁材料品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国稀土永磁材料行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国稀土永磁材料行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国稀土永磁材料行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国稀土永磁材料行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国稀土永磁材料行业定价策略分析

第三节 中国稀土永磁材料行业营销渠道策略

一、稀土永磁材料行业渠道选择策略

二、稀土永磁材料行业营销策略

第四节 中国稀土永磁材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国稀土永磁材料行业重点投资区域分析

二、中国稀土永磁材料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/530008530008.html>