

2011-2015中国激光打印机行业专项调研与投资战略咨询研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015中国激光打印机行业专项调研与投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/110011110011.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 激光打印机产业相关概述	1
第一节 激光打印机的简介	1
一、激光打印机基本结构	1
二、激光打印机基本原理	1
三、激光打印机的工作	2
四、激光打印机感光鼓的工作原理和结构	3
五、激光打印机数据转译与传递	3
六、激光打印机光栅或点阵潜像的生成	4
第二节 激光打印机相关器件	5
一、激光打印机的声光调制器	5
二、激光打印机的扫描器	6
三、激光打印机的同步器	7
第三节 激光打印机的相关系统	7
一、激光打印机的光学系统	7
二、激光打印机的电子显像系统	8
三、激光打印机的转印和消电系统	8
四、激光打印机的加热定影系统	9
五、激光打印机的清洁系统	11
六、激光打印机机械传动系统	12
七、激光打印机电子控制系统	13
第二章 2010年全球激光打印机行业运行态势分析	15
第一节 2010年全球激光打印机行业发展概况分析	15
一、激光打印机市场品牌发展态势	15
二、激光打印机技术发展特点分析	16
三、激光打印机市场需求状况	16
第二节 2010年全球主要国家激光打印机市场发展状况分析	17
一、美国市场	17
二、日本市场	17
三、英国市场	17
第三节 2011-2015年世界激光打印机产业发展前景预测分析	17
第三章 2010年中国激光打印机行业运行环境分析	20
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	20

- 一、中国GDP分析 20
- 二、消费价格指数分析 20
- 三、城乡居民收入分析 22
- 四、社会消费品零售总额 24
- 五、全社会固定资产投资分析 26
- 六、进出口总额及增长率分析 30
- 第二节2010年中国激光打印机政策环境分析 33
 - 一、激光打印机标准 33
 - 二、《黑白单色激光打印机测试版》国家标准 33
 - 三、激光打印机耗材标准亟待出台 64
- 第三节2010年中国激光打印机社会环境分析 66
- 第四章 2010年中国激光打印机行业发展现状分析 73
 - 第一节 2010年中国激光打印机行业市场发展概况分析 73
 - 一、激光打印机市场发展特点分析 73
 - 二、激光打印机市场态势分析 73
 - 三、激光打印机行业技术发展状况 74
 - 第二节 2010年中国激光打印机市场调研概况解析 75
 - 一、整体市场品牌关注度分布 75
 - 二、主流品牌关注度走势 80
 - 三、戴尔在中国全球首发激光打印机DELL1130 82
 - 第三节 2010年中国激光打印机行业发展存在问题分析 83
- 第五章2005-2010年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 84
 - 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾 84
 - 一、竞争企业数量 84
 - 二、亏损面情况 84
 - 三、市场销售额增长 85
 - 四、利润总额增长 85
 - 五、投资资产增长性 86
 - 六、行业从业人数调查分析 86
 - 第二节 2007-2010年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算 87
 - 一、销售利润率 87
 - 二、销售毛利率 87
 - 三、资产利润率 88
 - 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查 88
 - 一、工业总产值 88

二、工业销售产值 89

三、产销率调查 89

第四节 2007-2010年（按季度更新）电子计算机外部设备制造出口交货值数据 90

一、出口交货值增长 90

二、出口交货值占工业产值的比重 90

第六章2008-2009年中国激光打印机市场进出口数据分析 91

第一节 2008-2009年中国激光打印机出口统计 91

第二节 2008-2009年中国激光打印机进口统计 91

第三节 2008-2009年中国激光打印机进出口价格对比 91

第四节 中国激光打印机进出口主要来源地及出口目的地 92

第七章2007-2010年中国打印机产量数据统计分析 93

第一节2007-2009年全国打印机产量数据分析 93

一、2007-2009年全国打印机产量数据 93

二、2007-2009年重点省市打印机产量数据 93

第二节2010年全国打印机产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 94

一、2010年全国打印机产量数据 94

二、2010年重点省市打印机产量数据 95

第三节 全国打印机产量增长性分析 95

第八章2010年国内外激光打印机主要品牌发展分析 97

第一节 惠普激光打印机 97

一、惠普激光打印机市场发展态势 97

二、惠普激光打印机营销策略分析 97

三、惠普激光打印机2009年市场热点预测 98

第二节 佳能激光打印机 100

一、佳能激光打印机市场价格概况 100

二、佳能激光打印机技术特点分析 100

三、佳能LBP3300黑白激光打印机应用案例 103

第三节 爱普生激光打印机 104

一、爱普生激光打印机市场发展特点分析 104

二、爱普生激光打印机 105

三、浅析爱普生激光打印机市场战略 105

第四节 三星激光打印机 108

一、2009年第二季度三星月度关注比例走势 108

二、三星激光打印机价格走势分析 109

三、三星激光打印机市场策略综述 109

第九章2010年中国激光打印机市场消费调查研究分析 111

第一节2010年中国激光打印机市场消费者分析 111

一、性别结构分析 111

二、年龄结构分析 111

三、职业结构分析 112

四、收入结构分析 113

第二节 2010年中国激光打印机消费者需求研究 113

一、品牌倾向 113

二、产品性能 114

三、价格期望 115

四、购买渠道 116

五、售后服务 117

第十章 2010年中国激光打印机行业竞争情况分析 119

第一节2010年中国激光打印机总体竞争现状分析 119

一、产业竞争程度分析 119

二、品牌竞争格局分析 120

三、价格竞争分析 121

四、技术差异化竞争激烈 121

第二节2010年中国激光打印机产业集中度分析 122

一、市场集中度分析 122

二、生产企业集中度分析 123

第三节2010年中国激光打印机企业提升竞争力策略分析 123

第十一章 2010年中国激光打印机重点品牌企业状况探析 126

第一节 富士施乐高科技(深圳)有限公司 126

一、公司基本概述 126

二、公司主要经营数据指标分析 126

三、公司竞争力分析 128

四、公司发展战略分析 128

第二节 佳能(中山)办公设备有限公司 129

一、公司基本概述 129

二、公司主要经营数据指标分析 129

三、公司竞争力分析 131

四、公司发展战略分析 131

第三节 佳能大连办公设备有限公司 132

一、公司基本概述 132

二、公司主要经营数据指标分析 134

三、公司竞争力分析 136

四、公司发展战略分析 136

第四节 圣度（中国）电子有限公司 136

一、公司基本概述 136

二、公司主要经营数据指标分析 137

三、公司竞争力分析 138

四、公司发展战略分析 139

第五节 中山市海湾国际有限公司 139

一、公司基本概述 139

二、公司主要经营数据指标分析 140

三、公司竞争力分析 141

四、公司发展战略分析 141

第六节 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司 142

一、公司基本概述 142

二、公司主要经营数据指标分析 142

三、公司竞争力分析 143

四、公司发展战略分析 144

第七节 无锡广瀚拓展电子有限公司 144

一、公司基本概述 144

二、公司主要经营数据指标分析 144

三、公司竞争力分析 146

四、公司发展战略分析 146

第八节 威海朝光电子有限公司 146

一、公司基本概述 146

二、公司主要经营数据指标分析 146

三、公司竞争力分析 148

四、公司发展战略分析 148

第九节 天津伊欧激光科技有限公司 148

一、公司基本概述 148

二、公司主要经营数据指标分析 149

三、公司竞争力分析 150

四、公司发展战略分析 150

第十节 苏州楚天激光有限公司 151

一、公司基本概述 151

- 二、公司主要经营数据指标分析 152
- 三、公司竞争力分析 153
- 四、公司发展战略分析 153
- 第十二章2011-2015年中国激光打印机产业投资环境与风险预警分析 154
 - 第一节 2011-2015年中国品牌激光打印机投资环境分析 154
 - 第二节 2011-2015年中国品牌激光打印机投资机会分析 155
 - 一、激光打印机行业投资吸引力分析 155
 - 二、激光打印机区域投资优势分析 156
 - 第三节 2011-2015年中国品牌激光打印机投资风险预警 157
 - 一、行业竞争风险预警 157
 - 二、技术风险预警 157
 - 三、替代品风险分析 158
 - 四、进入退出风险预警 158
 - 第四节 研究中心专家建议 159
- 第十三章2011-2015年中国激光打印机市场运行趋势及预测分析 160
 - 第一节 2011-2015年中国激光打印机市场发展趋势分析 160
 - 一、技术发展趋势分析 160
 - 二、行业竞争发展趋势分析 162
 - 三、电子计算机外部设备制造业预测分析 164
 - 第二节2011-2015年中国激光打印机市场预测分析 166
 - 一、激光打印机产量预测分析 166
 - 二、激光打印机产品需求预测分析 166
 - 三、激光打印机进出口预测 167
 - 第三节2011-2015年中国激光打印机市场盈利预测分析 167

中国报告网发布的《2011-2015中国激光打印机行业专项调研与投资战略咨询研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/110011110011.html>