

# 2018年中国不饱和聚酯树脂行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国不饱和聚酯树脂行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/330011330011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、合成树脂定义

合成树脂是利用化学方法，人工合成出来的一种与天然树脂类似的有机高分子聚合物。合成树脂是制造合成纤维、涂料、塑料、胶粘剂、绝缘材料等的基础原料，树脂混凝土也以合成树脂为胶凝材料。

目前，合成树脂应用渗透到国民经济各个方面，主要包括包装、建筑用品、电子、电气、汽车，以及家具、玩具、娱乐用品、家用器具和医疗用品等。

### 2、合成树脂分类

合成树脂种类较多。实际应用中，常按其热行为分为热固性树脂和热塑性树脂，其差别主要来自于聚合物的化学组成和分子结构。

#### (1) 热固性树脂

热固性树脂指树脂加热后产生化学变化，逐渐硬化成型，再受热也不软化，也不能溶解的一种树脂。

热固性树脂刚性大、硬度高、耐温高、不易燃、制品尺寸稳定性好。因此，大多数热固性树脂在成型为制品前，都加入各种增强材料，如木粉、矿物粉、纤维或纺织品等使其增强。热固性树脂主要用于制造增强塑料、泡沫塑料、各种电工用模塑料、浇铸制品等，还有相当数量用于胶粘剂和涂料。

热固性树脂主要包括不饱和聚酯树脂、环氧树脂、酚醛树脂、脲醛树脂、三聚氰胺-甲醛树脂、聚氨酯、聚酰亚胺等，其中最常见三大热固性树脂为不饱和聚酯树脂、环氧树脂和酚醛树脂。

#### (2) 热塑性树脂

热塑性树脂指可反复加热软化、冷却固化的一类合成树脂，热塑性树脂加工成型简便，具有较高的机械能。

目前，热塑性树脂的产量占合成树脂总产量的绝大部分。常用的热塑性树脂包括：聚

乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯、聚苯乙烯、聚甲基丙烯酸甲酯、聚酯、聚甲醛、聚酰胺、聚苯醚等。

### 1、技术壁垒

不饱和聚酯树脂的生产技术随着复合材料的发展而不断向节能、环保、低成本、多功能、高性能的方向发展。依靠一两个固定产品配方已难以参与市场竞争，不饱和聚酯树脂生产厂商必须具有持续的产品开发能力，才能适应市场竞争的需要，而化工新产品开发的关键在于能否依据自身的设备、下游客户的需求、原材料价格的变化情况等及时研制出新的产品配方和生产工艺。配方和生产工艺的掌握需要一批具有较高产品开发能力和制造能力的高素质科研队伍和技工队伍，技术人才的培养及相关工艺技术的掌握需要企业长时间的积累。因此，生产工艺的掌握和技术人才的积累是进入本行业的重要壁垒。

随着国家节能、环保要求的提高，下游客户对不饱和聚酯树脂产品在节能、环保等方面的性能要求越来越高。这要求不饱和聚酯树脂生产企业不断开发新技术、应用新工艺，持续适应新材料、玻璃钢新应用等发展的新要求。

目前，只有部分具有较强自主创新能力的饱和聚酯树脂厂商，可以根据不断变化的市场需求，快速开发出高品质、低能耗、环保耐用的新产品，并率先占领市场，这对后进入的企业构成较高的技术壁垒。

### 2、品牌和市场壁垒

不饱和聚酯树脂应用领域广泛，某些领域对产品的性能指标要求较高，且注重产品质量的稳定性，下游客户十分关注不饱和聚酯树脂产品的品牌和质量。因此，客户对产品品质保证、技术研发等方面要求较为严格，较为重视建立长期稳定的合作关系，对于行业新进入者而言，这种基于长期合作而形成的稳定客户关系是其进入本行业的壁垒。因此，拥有良好品牌和长期生产经验的生产企业将具有较为明显的竞争优势，本行业对新进入者具有一定的市场壁垒。

### 3、规模和资金壁垒

目前，不饱和聚酯树脂行业内已初步形成几家相对领导级厂商，新进入者必须建成高起点、大规模的专业化生产装置，通过规模生产降低成本才有立足之地；如果没有一定的生产规模，就无法在降低成本的同时，满足化工企业对产品数量和供货时效的要求。因此本行

业存在一定的规模壁垒。

同时，由于行业特征，原材料主要为大宗化工原料，一次性采购量较大，占用较多的流动资金；同时，要实现一定的生产规模，企业也需要较大的流动资金。因此，投资本行业的厂商必须具备较强资金实力，对新进入的中小投资者存在一定的资金壁垒。

#### 4、环保和政策壁垒

首先，石化项目的生产建设需要相关部门的特别审批，国家基于产业宏观管理的需要，会对石化行业的发展布局进行规划，以防止行业产能过剩，这对石化行业的新进入者构成一定的政策壁垒。

其次，根据环保部 2012 年发布的《关于进一步加强环境影响评价管理防范环境风险的通知》（环发[2012]77 号）规定，石化化工建设项目原则上应进入依法合规设立、环保设施齐全的产业园区，并符合园区发展规划及规划环境影响评价要求。环境保护部门出于环境容量有限的考虑，对新建项目的审批会比较谨慎。这样既有助于防止行业内的盲目投资，同时也对行业的新进入者构成了一定的环保壁垒。

#### 5、专业的管理和控制经验壁垒

生产高品质的不饱和聚酯树脂需要精细的现场管理和经过长期技术经验积累形成的管理控制标准。这要求不饱和聚酯树脂生产企业在生产过程中不仅要精确控制相关技术参数，而且要求企业具备成熟的产品技术管理能力和精细的现场管理水平，需要在长期积累过程中形成的专业生产经验。

不饱和聚酯树脂的主要原材料为苯乙烯、顺酐、苯酐、乙二醇、丙二醇、二甘醇等，下游客户主要为玻璃钢复合材料、人造石材、工艺品和涂料等产品生产企业。不饱和聚酯树脂产业链如下图所示：

不饱和聚酯树脂产业链

资料来源：观研天下数据中心整理（GYFSW）

观研天下发布的《2018年中国不饱和聚酯树脂行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及不饱和聚酯树脂交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、不饱和聚酯树脂T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国不饱和聚酯树脂行业发展概述

#### 第一节 不饱和聚酯树脂行业发展情况概述

- 一、不饱和聚酯树脂行业相关定义
- 二、不饱和聚酯树脂行业基本情况介绍
- 三、不饱和聚酯树脂行业发展特点分析

#### 第二节 中国不饱和聚酯树脂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、不饱和聚酯树脂行业产业链条分析
- 三、中国不饱和聚酯树脂行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国不饱和聚酯树脂行业生命周期分析

- 一、不饱和聚酯树脂行业生命周期理论概述
- 二、不饱和聚酯树脂行业所属的生命周期分析

#### 第四节 不饱和聚酯树脂行业经济指标分析

- 一、不饱和聚酯树脂行业的赢利性分析
- 二、不饱和聚酯树脂行业的经济周期分析
- 三、不饱和聚酯树脂行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内不饱和聚酯树脂行业进入壁垒分析

- 一、不饱和聚酯树脂行业资金壁垒分析

二、不饱和聚酯树脂行业技术壁垒分析

三、不饱和聚酯树脂行业人才壁垒分析

四、不饱和聚酯树脂行业品牌壁垒分析

五、不饱和聚酯树脂行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球不饱和聚酯树脂行业市场发展现状分析

第一节 全球不饱和聚酯树脂行业发展历程回顾

第二节 全球不饱和聚酯树脂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲不饱和聚酯树脂行业地区市场分析

一、亚洲不饱和聚酯树脂行业市场现状分析

二、亚洲不饱和聚酯树脂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲不饱和聚酯树脂行业市场前景分析

第四节 北美不饱和聚酯树脂行业地区市场分析

一、北美不饱和聚酯树脂行业市场现状分析

二、北美不饱和聚酯树脂行业市场规模与市场需求分析

三、北美不饱和聚酯树脂行业市场前景分析

第五节 欧盟不饱和聚酯树脂行业地区市场分析

一、欧盟不饱和聚酯树脂行业市场现状分析

二、欧盟不饱和聚酯树脂行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟不饱和聚酯树脂行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界不饱和聚酯树脂行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球不饱和聚酯树脂行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国不饱和聚酯树脂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国不饱和聚酯树脂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国不饱和聚酯树脂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

## 二、不饱和聚酯树脂环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国不饱和聚酯树脂行业运行情况

### 第一节 中国不饱和聚酯树脂行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国不饱和聚酯树脂行业市场规模分析

### 第三节 中国不饱和聚酯树脂行业供应情况分析

### 第四节 中国不饱和聚酯树脂行业需求情况分析

### 第五节 中国不饱和聚酯树脂行业供需平衡分析

### 第六节 中国不饱和聚酯树脂行业发展趋势分析

## 第五章 中国不饱和聚酯树脂所属行业运行数据监测

### 第一节 中国不饱和聚酯树脂所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国不饱和聚酯树脂所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国不饱和聚酯树脂所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国不饱和聚酯树脂市场格局分析

## 第一节 中国不饱和聚酯树脂行业竞争现状分析

### 一、中国不饱和聚酯树脂行业竞争情况分析

### 二、中国不饱和聚酯树脂行业主要品牌分析

## 第二节 中国不饱和聚酯树脂行业集中度分析

### 一、中国不饱和聚酯树脂行业市场集中度分析

### 二、中国不饱和聚酯树脂行业企业集中度分析

## 第三节 中国不饱和聚酯树脂行业存在的问题

## 第四节 中国不饱和聚酯树脂行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国不饱和聚酯树脂行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国不饱和聚酯树脂行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国不饱和聚酯树脂行业消费特点

### 第二节 中国不饱和聚酯树脂行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 不饱和聚酯树脂行业成本分析

### 第四节 不饱和聚酯树脂行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国不饱和聚酯树脂行业价格现状分析

### 第六节 中国不饱和聚酯树脂行业平均价格走势预测

#### 一、中国不饱和聚酯树脂行业价格影响因素

#### 二、中国不饱和聚酯树脂行业平均价格走势预测

#### 三、中国不饱和聚酯树脂行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国不饱和聚酯树脂行业区域市场现状分析

### 第一节 中国不饱和聚酯树脂行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地不饱和聚酯树脂市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区不饱和聚酯树脂市场规模分析

### 四、华东地区不饱和聚酯树脂市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区不饱和聚酯树脂市场规模分析

### 四、华中地区不饱和聚酯树脂市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区不饱和聚酯树脂市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国不饱和聚酯树脂行业竞争情况

### 第一节 中国不饱和聚酯树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国不饱和聚酯树脂行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国不饱和聚酯树脂行业竞争环境分析（不饱和聚酯树脂T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 不饱和聚酯树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国不饱和聚酯树脂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国不饱和聚酯树脂行业未来发展前景分析

#### 一、不饱和聚酯树脂行业国内投资环境分析

#### 二、中国不饱和聚酯树脂行业市场机会分析

#### 三、中国不饱和聚酯树脂行业投资增速预测

### 第二节 中国不饱和聚酯树脂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国不饱和聚酯树脂行业市场发展预测

#### 一、中国不饱和聚酯树脂行业市场规模预测

#### 二、中国不饱和聚酯树脂行业市场规模增速预测

#### 三、中国不饱和聚酯树脂行业产值规模预测

#### 四、中国不饱和聚酯树脂行业产值增速预测

#### 五、中国不饱和聚酯树脂行业供需情况预测

### 第四节 中国不饱和聚酯树脂行业盈利走势预测

#### 一、中国不饱和聚酯树脂行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国不饱和聚酯树脂行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国不饱和聚酯树脂行业投资风险与营销分析

### 第一节 不饱和聚酯树脂行业投资风险分析

#### 一、不饱和聚酯树脂行业政策风险分析

#### 二、不饱和聚酯树脂行业技术风险分析

#### 三、不饱和聚酯树脂行业竞争风险分析

#### 四、不饱和聚酯树脂行业其他风险分析

### 第二节 不饱和聚酯树脂行业企业经营发展分析及建议

#### 一、不饱和聚酯树脂行业经营模式

#### 二、不饱和聚酯树脂行业销售模式

### 三、不饱和聚酯树脂行业创新方向

#### 第三节 不饱和聚酯树脂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国不饱和聚酯树脂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国不饱和聚酯树脂行业品牌战略分析

- 一、不饱和聚酯树脂企业品牌的重要性
- 二、不饱和聚酯树脂企业实施品牌战略的意义
- 三、不饱和聚酯树脂企业品牌的现状分析
- 四、不饱和聚酯树脂企业的品牌战略
- 五、不饱和聚酯树脂品牌战略管理的策略

### 第二节 中国不饱和聚酯树脂行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国不饱和聚酯树脂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国不饱和聚酯树脂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国不饱和聚酯树脂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国不饱和聚酯树脂行业定价策略分析

### 第二节 中国不饱和聚酯树脂行业营销渠道策略

- 一、不饱和聚酯树脂行业渠道选择策略

## 二、不饱和聚酯树脂行业营销策略

### 第三节中国不饱和聚酯树脂行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国不饱和聚酯树脂行业重点投资区域分析

#### 二、中国不饱和聚酯树脂行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/330011330011.html>