

中国祛斑医美器械行业现状深度分析与未来前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国祛斑医美器械行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

祛斑医美器械属于光电医美器械产业，是指利用光波选择性光热解原理，将激光或射频等光电技术作用于皮肤表层和皮下组织，达到紧致皮肤、改善肤质等功效的非手术类面部提升设备或仪器。根据作用原理的不同，祛斑医美器械可划分为激光祛斑医美器械、脉冲光祛斑医美器械；从常用设备分类来看，可划分为激光医美器械、射频医美器械、皮肤检测设备三大类。

一、行业发展现状

近年来得益于年轻一代颜值经济，对美的追求源源不断，使得我国我国医美市场持续快速扩容。数据显示，从2012年至2021年，我国医美市场规模从298亿元一路攀升至2284亿元，年复合增长率达25.4%。

资料来源：观研天下整理

而作为中高端消费，祛斑医美是消费升级的受益方。近年随着医美市场持续快速扩容，带动了我国祛斑医美器械行业市场需求快速发展，使得在2017-2021年祛斑医美器械市场呈现稳步上升态势。数据显示，2021年我国祛斑医美器械市场规模从2017年的15.5亿元上升至25.2亿元，年复合增长率为10.2%。

资料来源：观研天下整理

目前飞顿、奇致激光、科医人、半岛医疗、赛诺秀、欧洲之星、赛诺龙、，深圳GSD是我国祛斑医美器械市场上主要的企业。其中奇致激光、半岛医疗、深圳GSD为中国本土企业，奇致激光占据了大量的市场份额，占比了18%，仅次于飞顿（占比32%）。

二、行业下游应用情况

祛斑医美器械主要应用到公立医院、民营医疗机构以及终端消费者，目前医美机构是主要应用领域。而据了解，医美机构数量侧面展示出对祛斑医美器械的需求量。

近年来我国美容医院数量逐年上涨，但整形外科医院数量有所下降。根据数据显示，2021年我国美容医院数量从2015年的228家上涨至524家，2020年我国整形外科医院数量从2015年的57家下降到了48家。

资料来源：观研天下整理

终端消费者方面，2010-2022年，我国整形外科医院和美容医院的诊疗人次持续增长。从用户画像来看，我国医美消费主体女性占比达80%以上，年龄主要在25-35岁之间。另外由于当代女性普遍受教育程度较高，经济条件较好，对抗衰老医美的触达率、接受度和购买力相对更强，因此对医美的使用和渗透率也在快速增长。据新氧数据显示，2021年我国医美用户数已经达到 1,873 万人，随着消费升级，人们对“美”的追求不断提升，“颜值经济”的发展步入黄金时期，高速增长颜值经济背后，体现的是新一代消费群体对医美市场的旺盛需求，预计2023年我国医美需求用户将突破2300万人。

另外由于当代女性普遍受教育程度较高，经济条件较好，对抗衰老医美的触达率、接受度和购买力相对更强，因此对医美的使用和渗透率也在快速增长。据新氧数据显示，2021年我国医美用户数已经达到1,873万人，随着消费升级，人们对“美”的追求不断提升，“颜值经济”的发展步入黄金时期，高速增长颜值经济背后，体现的是新一代消费群体对医美市场的旺盛需求，预计2023年我国医美需求用户将突破2300万人，其中医美注射项目通常需要持续多次注射，每个用户医美消费平均每次使用美容针数量约 3-5 支，仅美容针的市场需求量约 5,000万支。

资料来源：观研天下整理

三、行业市场预测

未来我国祛斑医美器械行业仍有着较大发展空间。一是随着中国国民人均可支配收入的提高，中国国民在医美方面支出也相应提高，驱动着中国祛斑医美器械行业快速发展。二是随着20-40岁的城镇女性对光子嫩肤和皮秒等需求进一步增加，给祛斑医美器械带来更大的需求。预测 2022-2026年我国祛斑医美器械行业市场规模增速将保持5.1%的年复合增长率，并于2026年达到42.2亿元人民币。（WW）

观研报告网发布的《中国祛斑医美器械行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国祛斑医美器械行业发展概述

第一节 祛斑医美器械行业发展情况概述

- 一、祛斑医美器械行业相关定义
- 二、祛斑医美器械特点分析
- 三、祛斑医美器械行业基本情况介绍
- 四、祛斑医美器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、祛斑医美器械行业需求主体分析

第二节 中国祛斑医美器械行业生命周期分析

- 一、祛斑医美器械行业生命周期理论概述
- 二、祛斑医美器械行业所属的生命周期分析

第三节 祛斑医美器械行业经济指标分析

- 一、祛斑医美器械行业的赢利性分析
- 二、祛斑医美器械行业的经济周期分析
- 三、祛斑医美器械行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球祛斑医美器械行业市场发展现状分析

第一节 全球祛斑医美器械行业发展历程回顾

第二节 全球祛斑医美器械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲祛斑医美器械行业地区市场分析

- 一、亚洲祛斑医美器械行业市场现状分析
- 二、亚洲祛斑医美器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲祛斑医美器械行业市场前景分析

第四节 北美祛斑医美器械行业地区市场分析

- 一、北美祛斑医美器械行业市场现状分析
- 二、北美祛斑医美器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美祛斑医美器械行业市场前景分析

第五节 欧洲祛斑医美器械行业地区市场分析

- 一、欧洲祛斑医美器械行业市场现状分析
- 二、欧洲祛斑医美器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲祛斑医美器械行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界祛斑医美器械行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球祛斑医美器械行业市场规模预测

第三章 中国祛斑医美器械行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对祛斑医美器械行业的影响分析

第三节 中国祛斑医美器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对祛斑医美器械行业的影响分析

第五节 中国祛斑医美器械行业产业社会环境分析

第四章 中国祛斑医美器械行业运行情况

第一节 中国祛斑医美器械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国祛斑医美器械行业市场规模分析

- 一、影响中国祛斑医美器械行业市场规模的因素
- 二、中国祛斑医美器械行业市场规模
- 三、中国祛斑医美器械行业市场规模解析

第三节 中国祛斑医美器械行业供应情况分析

一、中国祛斑医美器械行业供应规模

二、中国祛斑医美器械行业供应特点

第四节 中国祛斑医美器械行业需求情况分析

一、中国祛斑医美器械行业需求规模

二、中国祛斑医美器械行业需求特点

第五节 中国祛斑医美器械行业供需平衡分析

第五章 中国祛斑医美器械行业产业链和细分市场分析

第一节 中国祛斑医美器械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、祛斑医美器械行业产业链图解

第二节 中国祛斑医美器械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对祛斑医美器械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对祛斑医美器械行业的影响分析

第三节 我国祛斑医美器械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国祛斑医美器械行业市场竞争分析

第一节 中国祛斑医美器械行业竞争现状分析

一、中国祛斑医美器械行业竞争格局分析

二、中国祛斑医美器械行业主要品牌分析

第二节 中国祛斑医美器械行业集中度分析

一、中国祛斑医美器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国祛斑医美器械行业市场集中度分析

第三节 中国祛斑医美器械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国祛斑医美器械行业模型分析

第一节 中国祛斑医美器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国祛斑医美器械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国祛斑医美器械行业SWOT分析结论

第三节 中国祛斑医美器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国祛斑医美器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国祛斑医美器械行业市场动态情况

第二节 中国祛斑医美器械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 祛斑医美器械行业成本结构分析

第四节 祛斑医美器械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国祛斑医美器械行业价格现状分析

第六节 中国祛斑医美器械行业平均价格走势预测

- 一、中国祛斑医美器械行业平均价格趋势分析
- 二、中国祛斑医美器械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国祛斑医美器械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国祛斑医美器械行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国祛斑医美器械行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国祛斑医美器械行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国祛斑医美器械行业区域市场现状分析

第一节 中国祛斑医美器械行业区域市场规模分析

- 一、影响祛斑医美器械行业区域市场分布的因素
- 二、中国祛斑医美器械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区祛斑医美器械行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区祛斑医美器械行业市场分析
 - (1) 华东地区祛斑医美器械行业市场规模
 - (2) 华南地区祛斑医美器械行业市场现状
 - (3) 华东地区祛斑医美器械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区祛斑医美器械行业市场分析

- (1) 华中地区祛斑医美器械行业市场规模
- (2) 华中地区祛斑医美器械行业市场现状
- (3) 华中地区祛斑医美器械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区祛斑医美器械行业市场分析
 - (1) 华南地区祛斑医美器械行业市场规模
 - (2) 华南地区祛斑医美器械行业市场现状
 - (3) 华南地区祛斑医美器械行业市场规模预测

第五节 华北地区祛斑医美器械行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区祛斑医美器械行业市场分析
 - (1) 华北地区祛斑医美器械行业市场规模
 - (2) 华北地区祛斑医美器械行业市场现状
 - (3) 华北地区祛斑医美器械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区祛斑医美器械行业市场分析
 - (1) 东北地区祛斑医美器械行业市场规模
 - (2) 东北地区祛斑医美器械行业市场现状
 - (3) 东北地区祛斑医美器械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区祛斑医美器械行业市场分析
 - (1) 西南地区祛斑医美器械行业市场规模
 - (2) 西南地区祛斑医美器械行业市场现状
 - (3) 西南地区祛斑医美器械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区祛斑医美器械行业市场分析

- (1) 西北地区祛斑医美器械行业市场规模
- (2) 西北地区祛斑医美器械行业市场现状
- (3) 西北地区祛斑医美器械行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国祛斑医美器械行业市场规模区域分布预测

第十一章 祛斑医美器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国祛斑医美器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国祛斑医美器械行业未来发展前景分析

一、祛斑医美器械行业国内投资环境分析

二、中国祛斑医美器械行业市场机会分析

三、中国祛斑医美器械行业投资增速预测

第二节 中国祛斑医美器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国祛斑医美器械行业规模发展预测

一、中国祛斑医美器械行业市场规模预测

二、中国祛斑医美器械行业市场规模增速预测

三、中国祛斑医美器械行业产值规模预测

四、中国祛斑医美器械行业产值增速预测

五、中国祛斑医美器械行业供需情况预测

第四节 中国祛斑医美器械行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国祛斑医美器械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国祛斑医美器械行业进入壁垒分析

一、祛斑医美器械行业资金壁垒分析

二、祛斑医美器械行业技术壁垒分析

三、祛斑医美器械行业人才壁垒分析

四、祛斑医美器械行业品牌壁垒分析

五、祛斑医美器械行业其他壁垒分析

第二节 祛斑医美器械行业风险分析

一、祛斑医美器械行业宏观环境风险

二、祛斑医美器械行业技术风险

三、祛斑医美器械行业竞争风险

四、祛斑医美器械行业其他风险

第三节 中国祛斑医美器械行业存在的问题

第四节 中国祛斑医美器械行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国祛斑医美器械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国祛斑医美器械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国祛斑医美器械行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 祛斑医美器械行业营销策略分析

一、祛斑医美器械行业产品策略

二、祛斑医美器械行业定价策略

三、祛斑医美器械行业渠道策略

四、祛斑医美器械行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620016.html>