

# 2017-2022年中国安防行业竞争现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国安防行业竞争现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/260017260017.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

安防行业是典型的技术密集型行业，行业更新换代也极为迅速，随着市场竞争的加剧以及客户对产品个性化需求的不断提高，新技术、新产品不断涌现，产品科技含量和持续创新能力日渐成为安防视频监控产品供应商的核心竞争力中最重要的组成部分，只有始终处于技术创新的前沿，加快研发成果产业化的进程，才能获得高于行业平均水平的利润和持续的盈利能力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国安防行业竞争现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国安防行业概览

第一节中国安防行业发展概述

一、中国安防行业综述

二、安防行业关键技术分类

第二节中国安防行业发展历程

一、安防行业起步阶段

二、安防行业发展阶段

三、安防行业的壮大阶段

第三节中国安防行业发展现状与形势

一、中国安防行业发展现状

二、中国安防行业机遇与挑战

第二章2014-2016年全球安防市场分析

第一节2014-2016年全球安防市场竞争分析

第二节2014-2016年全球安防区域市场分析

一、北美市场

二、南美市场

三、亚洲市场

四、欧洲市场

五、中东市场

第三章2014-2016年中国宏观经济分析

第一节中国经济形势分析

一、2016年中国宏观经济整体回顾

二、2014-2016年中国宏观经济发展分析

第二节2014-2016年国民经济和社会发展统计公报

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融

九、教育、科学技术和文化

十、卫生和社会服务

十一、人口、人民生活和社会保障

十二、资源、环境和安全生产

第四章2014-2016年中国安防市场发展分析

第一节2014-2016年中国安防行业政策分析

一、2014-2016年中国各部委关于安防行业政策

二、2014-2016年中国各地方行政区安防行业政策

第二节中国安防行业“十二五”规划

一、现状与形势

二、指导思想及发展目标

三、任务与措施

第三节2014-2016年中国安防行业企业分析

一、2014-2016年中国安防行业上市企业分析

二、2014-2016年中国安防行业中小企业分析

三、2014-2016年中国安防行业外资企业分析

第四节2014-2016年中国安防行业市场分析

一、2014-2016年中国安防行业市场规模

- 二、2014-2016年中国安防行业市场供需分析
- 三、2014-2016年中国安防行业进出口分析
- 第五节2014-2016年安防技术应用分析
  - 一、安防技术智能交通应用
  - 二、安防新技术在住宅小区中的应用
  - 三、IT技术与安防技术融合应用分析
  - 四、语音识别与安防监控技术融合应用分析
- 第五章2014-2016年中国楼宇对讲产业分析
  - 第一节楼宇对讲产业概述
    - 一、楼宇对讲产业发展过程
    - 二、楼宇对讲系统组成
    - 三、楼宇对讲系统功能概述
    - 四、楼宇对讲技术发展概述
  - 第二节2014-2016年中国楼宇对讲产业政策环境分析
    - 一、智能建筑相关政策
    - 二、智能建筑标准
    - 三、2014-2016年国家房地产调控政策
  - 第三节2014-2016年楼宇对讲产业市场分析
    - 一、2014-2016年楼宇对讲市场规模分析
    - 二、2014-2016年楼宇对讲产品价格分析
    - 三、2014-2016年楼宇对讲产业供需分析
    - 四、2014-2016年楼宇对讲产业品牌分析
- 第六章2014-2016年中国防盗报警产业分析
  - 第一节防盗报警产业概述
    - 一、防盗报警产业发展过程
    - 二、防盗报警系统组成
    - 三、防盗报警技术发展概述
  - 第二节2014-2016年中国防盗报警产业市场分析
    - 一、2014-2016年中国防盗报警市场动向分析
    - 二、2014-2016年中国防盗报警市场规模分析
    - 三、2014-2016年中国防盗报警产品价格分析
    - 四、2014-2016年中国防盗报警产业供需分析
  - 第三节2017-2022年防盗报警系统产品趋势
    - 一、双向无线技术
    - 二、电磁环境和探测器状态监测

三、报警监控一体化大局已定

四、周界防范更智能

五、集成化是大趋势

第七章2014-2016年中国门禁设备产业分析

第一节门禁设备产业概述

一、门禁产业发展概述

二、门禁系统分类

三、门禁系统组成

四、门禁设备应用概述

第二节2014-2016年门禁产业市场分析

一、2014-2016年门禁市场规模分析

二、2014-2016年门禁市场供需分析

三、2014-2016年门禁市场份额分析

四、2014-2016年门禁产品价格分析

五、2014-2016年门禁产业品牌分析

第三节2017-2022年门禁产业发展趋势分析

一、2017-2022年门禁行业发展趋势分析

二、2017-2022年门禁技术发展趋势分析

三、2017-2022年门禁产业面临主要问题

第八章2014-2016年中国监控视频产业分析

第一节视频监控产业概述

一、视频监控产业发展概述

二、视频监控系统功能

三、视频监控工作原理

四、视频监控的特点

第二节2014-2016年中国视频监控产业市场分析

一、2014-2016年监控视频产业市场规模分析

二、2014-2016年中国监控视频产业供需分析

三、2014-2016年中国监控视频企业分析

四、2014-2016年中国视频监控产业价格分析

第三节2017-2022年监控视频产业发展趋势

一、视频监控数字化

二、视频监控智能化

三、视频监控IP化

四、视频监控无线化

## 第九章中国能源安防市场发展分析

### 第一节能源安防软件市场发展分析

- 一、能源领域安防软件市场需求分析
- 二、安防软件在能源领域的应用现状
- 三、能源领域对安防软件产品的需求特点
- 四、能源安防软件市场的规模结构与竞争状况
- 五、前景与发展方向展望

### 第二节石化行业安防应用和发展分析

- 一、石化行业安防应用现状
- 二、石油安防市场规模与结构分析
- 三、石油行业安防市场需求

### 第三节煤矿行业安防应用现状与市场发展分析

- 一、煤矿行业安防应用必要性
- 二、煤矿监控应用现状分析
- 三、安防企业在煤矿监控市场的竞争状况
- 四、煤矿监控市场的技术发展分析

### 第四节电力行业安防应用市场分析

- 一、传统视频监控应用
- 二、传统视频会议应用
- 三、电力安防的新趋势

## 第十章车载监控应用市场发展分析

### 第一节车载监控应用概述

- 一、车载监控概述
- 二、车载监控应用产业政策情况
- 三、车载监控应用市场分类
- 四、车载监控系统功能

### 第二节2014-2016年车载监控应用市场分析

- 一、2014-2016年车载监控市场变革因素分析
- 二、2014-2016年车载监控市场规模分析
- 三、2014-2016年车载监控市场供需分析

## 第十一章安防行业销售渠道分析

### 第一节安防行业销售渠道概述

- 一、销售渠道概述
- 二、2014-2016年安防营销渠道分析
- 三、安防精准营销

#### 四、渠道营销与非渠道营销的对比

##### 第二节经销商渠道分析

- 一、经销商在行业中的地位
- 二、市场精细化需要经销商
- 三、渠道管理是渠道营销的基础
- 四、销售政策执行是渠道营销的保证
- 五、经销商渠道发展之路

##### 第三节工程商渠道分析

- 一、安防工程商的现状
- 二、安防工程商的变革

#### 第十二章2014-2016年中国安防行业竞争分析

##### 第一节2014-2016年中国安防行业品牌竞争分析

- 一、中国安防行业品牌发展历程
- 二、中国安防行业品牌成就
- 三、2014-2016年中国安防行业品牌竞争格局

##### 第二节2014-2016年安防行业标准竞争分析

- 一、安防行业标准发展历程
- 二、2014-2016年安防行业标准竞争格局
- 三、2014-2016年安防行业应用标准提速

##### 第三节安防行业产品竞争分析

- 一、楼宇对讲产品竞争分析
- 二、防盗报警产品竞争分析
- 三、门禁产品竞争分析
- 四、视频监控产品竞争分析

##### 第四节2014-2016年中国安防行业企业竞争分析

- 一、中国安防行业上市企业竞争分析
- 二、中国安防行业中小企业竞争分析
- 三、中国安防行业外商企业竞争分析

##### 第五节2014-2016年安防行业企业并购分析

- 一、外资并购模式分析
- 二、外资并购目的分析
- 三、安防并购风险分析
- 四、被并购方需要注意的环节
- 五、规避不利风险的关注点

#### 第十三章安防行业重点企业分析



## 第一节 大华股份

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第二节 海康威视

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第三节 星网锐捷

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第四节 大立科技

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第五节 汉王科技

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第六节 安居宝

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第七节 英飞拓

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第八节 达实智能

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第九节 迪威视讯

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第十节 捷顺科技

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第十四章 2017-2022年安防行业发展趋势

### 第一节 2017-2022年安防行业技术发展趋势

#### 一、视频监控技术发展趋势

#### 二、防盗报警技术发展趋势

#### 三、生物识别技术发展趋势

#### 四、门禁技术发展趋势

#### 五、楼宇对讲技术发展趋势

### 第二节2017-2022年安防行业应用发展趋势

#### 一、安防高清应用发展趋势

#### 二、安防行业集成化应用趋势

#### 三、安防行业应用平台化

### 第三节2017-2022年安防行业市场发展趋势

#### 一、安防行业市场民用化发展趋势

#### 二、安防行业新农村市场发展趋势

#### 三、安防行业市场细分化发展趋势

## 第十五章2017-2022年安防行业投资分析

### 第一节2017-2022年安防行业市场分析

#### 一、2017-2022年中国安防行业市场规模预测

#### 二、2017-2022年中国安防行业市场供需预测

#### 三、2017-2022年安防行业市场主要指标预测

### 第二节2017-2022年投资前景研究建议

#### 一、新农村建设是利润增长点

#### 二、提升品牌价值策略建议

#### 三、行业竞争策略建议

#### 四、拓宽销售渠道策略建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：略.....

( GYZT )

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/260017260017.html>