

# 中国滑翔伞行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑翔伞行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

滑翔伞是飞行运动员驾翼型伞衣，主要是由伞翼、吊袋、救生伞组成。其中，翼型伞衣，也称伞翼，是滑翔伞产生升力和承受载荷的主要部件。伞衣的形状、面积以及与气流相对运动的速度，对升力的产生有很大的影响。

滑翔伞分类 具体类型 类别特征 按飞行员技能水平 初级滑翔伞 供初级滑翔伞学员使用  
中级滑翔伞 供中级及以上飞行员休闲娱乐飞行所用 高级滑翔伞  
供中高级飞行员比赛或长途飞行所用 按赛事 滞空时间赛

计算从起飞场到降落场的时间,在空中停留时间最长者获胜 定点着陆赛 在着陆场设置目标点,检测着陆的精确度。着陆时要求以安全方式降落,若出现危险操作,以负分计算,着陆点越靠近自标点分数越高 定时赛

赛前设定好从起飞场到降落场的滞空时间,最接近设定的时间范围者获胜 自由飞行赛

自由飞行赛是未预先设定路线和方向的长距离行赛,飞行距离最远者获胜

资料来源：观研天下整理

### 二、行业发展现状

滑翔伞飞行是一项相对现代的运动，最早可以回溯至上世纪五十年代，法国人Pierre Lemoigne借助拖力带着自己改进的圆形降落伞飞行。到上世纪六十年代晚期，跳伞的滑翔能力缓慢，但是稳步提高。美国，以及阿尔卑斯山区，例如法国及瑞士的飞行者人数不断增长，最终人们得以推动运动进一步发展。上世纪九十年代末，滑翔伞直线飞行距离的世界纪录为335公里/208英里。国际航空联合会（FAI）世界滑翔伞冠军赛/金标赛每隔一年举行一次，第一届为1989年的奥地利Kössen赛事。2000年，英格兰举行了世界首场滑翔伞准确降落冠军赛/锦标赛。随着滑翔伞的热度进一步增长。1979年，世界上第一所滑翔伞飞行学校成立。1985年，首批商业用途的滑翔伞上市。

我国滑翔伞发展历史较晚，于80年代末才进入国内，到目前估计也就三十年的样子。近几年来由于它简单易学、趣味性强安全可靠，不需要太大的体力，而且具有较大的趣味性和娱乐性等优点，逐渐成为广大航空运动爱好者向往、追求和迷恋的体育运动，越来越多的人开始进入滑翔伞行业。根据数据线，2016-2020年中国滑翔伞A级飞行员数量不断增长，从677人增长至2512人，年均复合增长率为38.8%。

数据来源：观研天下整理

随着滑翔伞用户的不断增多，我国滑翔伞市场规模也在逐步扩大。数据显示，2021年我国滑翔伞市场规模从2016年的1.9亿元上涨至10.8亿元，同比2020年上涨22.73%。预计随着渗透率的持续提高，未来我国滑翔伞行业市场规模将会进一步扩大。

数据来源：观研天下整理

同时滑翔伞人员数量的不断增长，促进行业建设的不断发展，推动滑翔伞行业的迅速发展。数据显示，2020年我国滑翔伞俱乐部和“飞行场地”合计有168家，广泛分布于全国27个省市，其中浙江、四川湖南分别有22家、20家、12家，合计占比达32.1%。

值得注意的是，虽然近年我国滑翔伞行业不断发展，但高风险仍是滑翔伞行业最大的制约因素。根据新闻显示，2019-2020年全国共发生9起滑翔伞安全事故，死亡人数达到10人。

### 三、进出口情况

近年我国滑翔伞出口量一直是大于进口量。有数据显示，2022年1-9月中国降落伞、旋翼降落伞及其零件、附件（88040000）进口量为11728千克，出口量为85216千克。这也说明目前我国滑翔伞不依赖进口，国内供给能够完全满足国内需求。

数据来源：中国海关，观研天下整理

目前我国滑翔伞主要出口地为韩国、美国、波兰、瑞士、捷克等地。其中韩国是我国滑翔伞第一大出口地，2022年1-9月向其出口47476千克；其次为美国，向其出口1699千克。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国滑翔伞行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国滑翔伞行业发展概述

#### 第一节 滑翔伞行业发展情况概述

- 一、滑翔伞行业相关定义
- 二、滑翔伞特点分析
- 三、滑翔伞行业基本情况介绍
- 四、滑翔伞行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、滑翔伞行业需求主体分析

#### 第二节 中国滑翔伞行业生命周期分析

- 一、滑翔伞行业生命周期理论概述
- 二、滑翔伞行业所属的生命周期分析

#### 第三节 滑翔伞行业经济指标分析

- 一、滑翔伞行业的赢利性分析
- 二、滑翔伞行业的经济周期分析
- 三、滑翔伞行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球滑翔伞行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球滑翔伞行业发展历程回顾

#### 第二节 全球滑翔伞行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲滑翔伞行业地区市场分析

- 一、亚洲滑翔伞行业市场现状分析
- 二、亚洲滑翔伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲滑翔伞行业市场前景分析

#### 第四节 北美滑翔伞行业地区市场分析

- 一、北美滑翔伞行业市场现状分析
- 二、北美滑翔伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美滑翔伞行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲滑翔伞行业地区市场分析

- 一、欧洲滑翔伞行业市场现状分析
- 二、欧洲滑翔伞行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲滑翔伞行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界滑翔伞行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球滑翔伞行业市场规模预测

### 第三章 中国滑翔伞行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对滑翔伞行业的影响分析
- 第三节 中国滑翔伞行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对滑翔伞行业的影响分析
- 第五节 中国滑翔伞行业产业社会环境分析

### 第四章 中国滑翔伞行业运行情况

- 第一节 中国滑翔伞行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国滑翔伞行业市场规模分析
  - 一、影响中国滑翔伞行业市场规模的因素
  - 二、中国滑翔伞行业市场规模
  - 三、中国滑翔伞行业市场规模解析
- 第三节 中国滑翔伞行业供应情况分析
  - 一、中国滑翔伞行业供应规模
  - 二、中国滑翔伞行业供应特点
- 第四节 中国滑翔伞行业需求情况分析
  - 一、中国滑翔伞行业需求规模
  - 二、中国滑翔伞行业需求特点
- 第五节 中国滑翔伞行业供需平衡分析

### 第五章 中国滑翔伞行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国滑翔伞行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、滑翔伞行业产业链图解

### 第二节 中国滑翔伞行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对滑翔伞行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对滑翔伞行业的影响分析

### 第三节 我国滑翔伞行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国滑翔伞行业市场竞争分析

### 第一节 中国滑翔伞行业竞争现状分析

#### 一、中国滑翔伞行业竞争格局分析

#### 二、中国滑翔伞行业主要品牌分析

### 第二节 中国滑翔伞行业集中度分析

#### 一、中国滑翔伞行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国滑翔伞行业市场集中度分析

### 第三节 中国滑翔伞行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国滑翔伞行业模型分析

### 第一节 中国滑翔伞行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国滑翔伞行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国滑翔伞行业SWOT分析结论

第三节 中国滑翔伞行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国滑翔伞行业需求特点与动态分析

第一节 中国滑翔伞行业市场动态情况

第二节 中国滑翔伞行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 滑翔伞行业成本结构分析

第四节 滑翔伞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国滑翔伞行业价格现状分析

第六节 中国滑翔伞行业平均价格走势预测

一、中国滑翔伞行业平均价格趋势分析

二、中国滑翔伞行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国滑翔伞行业所属行业运行数据监测

第一节 中国滑翔伞行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国滑翔伞行业所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国滑翔伞行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国滑翔伞行业区域市场现状分析

### 第一节 中国滑翔伞行业区域市场规模分析

#### 一、影响滑翔伞行业区域市场分布的因素

#### 二、中国滑翔伞行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区滑翔伞行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区滑翔伞行业市场分析

##### (1) 华东地区滑翔伞行业市场规模

##### (2) 华南地区滑翔伞行业市场现状

##### (3) 华东地区滑翔伞行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区滑翔伞行业市场分析

##### (1) 华中地区滑翔伞行业市场规模

##### (2) 华中地区滑翔伞行业市场现状

##### (3) 华中地区滑翔伞行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区滑翔伞行业市场分析

##### (1) 华南地区滑翔伞行业市场规模

##### (2) 华南地区滑翔伞行业市场现状

### (3) 华南地区滑翔伞行业市场规模预测

## 第五节 华北地区滑翔伞行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区滑翔伞行业市场分析

#### (1) 华北地区滑翔伞行业市场规模

#### (2) 华北地区滑翔伞行业市场现状

#### (3) 华北地区滑翔伞行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区滑翔伞行业市场分析

#### (1) 东北地区滑翔伞行业市场规模

#### (2) 东北地区滑翔伞行业市场现状

#### (3) 东北地区滑翔伞行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区滑翔伞行业市场分析

#### (1) 西南地区滑翔伞行业市场规模

#### (2) 西南地区滑翔伞行业市场现状

#### (3) 西南地区滑翔伞行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区滑翔伞行业市场分析

#### (1) 西北地区滑翔伞行业市场规模

#### (2) 西北地区滑翔伞行业市场现状

#### (3) 西北地区滑翔伞行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国滑翔伞行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 滑翔伞行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国滑翔伞行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国滑翔伞行业未来发展前景分析

- 一、滑翔伞行业国内投资环境分析
- 二、中国滑翔伞行业市场机会分析
- 三、中国滑翔伞行业投资增速预测

### 第二节 中国滑翔伞行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国滑翔伞行业规模发展预测

- 一、中国滑翔伞行业市场规模预测
  - 二、中国滑翔伞行业市场规模增速预测
  - 三、中国滑翔伞行业产值规模预测
  - 四、中国滑翔伞行业产值增速预测
  - 五、中国滑翔伞行业供需情况预测
- ### 第四节 中国滑翔伞行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国滑翔伞行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国滑翔伞行业进入壁垒分析

- 一、滑翔伞行业资金壁垒分析
- 二、滑翔伞行业技术壁垒分析
- 三、滑翔伞行业人才壁垒分析
- 四、滑翔伞行业品牌壁垒分析
- 五、滑翔伞行业其他壁垒分析

### 第二节 滑翔伞行业风险分析

- 一、滑翔伞行业宏观环境风险
- 二、滑翔伞行业技术风险
- 三、滑翔伞行业竞争风险
- 四、滑翔伞行业其他风险

### 第三节 中国滑翔伞行业存在的问题

### 第四节 中国滑翔伞行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国滑翔伞行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国滑翔伞行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国滑翔伞行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 滑翔伞行业营销策略分析

- 一、滑翔伞行业产品策略
- 二、滑翔伞行业定价策略
- 三、滑翔伞行业渠道策略

#### 四、滑翔伞行业促销策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620018.html>