

2020年中国物联网市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物联网市场分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/520022520022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物联网是通信网和互联网的拓展应用和网络延伸，通过各种电子设备以及技术,将接收到的信息传递到相应的电子器械并且通过互联网连接,实现人与物、物与物信息交互联系，达到对物理世界实时控制、精确管理和科学决策目的。从体系架构来看，物联网可以分为感知层、网络层和应用层，构成一个庞大的产业链体系。

物联网体系架构

资料来源：公开资料

物联网通信技术主要分为基于蜂窝的窄带物联网（NB-IoT）、基于LTE演进的（LTE eMTC）、LoRa以及Sigfox四大类别。受益于政策对于NB-IoT的大力推广，以及运营商的补贴政策，物联网网络接入侧发展迅速，核心网侧突破相对缓慢。

物联网通信技术四大分类

资料来源：公开资料

从产业链来看，上游主要包括感知设备、芯片、通信模块等供应商，中游通过通信网络运营商传输，下游应用则涉及中间及应用供应商、系统集成商、运营及服务提供商及终端客户。

物联网产业链

资料来源：公开资料

我国物联网的发展主要受到政策、技术及企业三大因素驱动。一方面，近年来，我国不断推出相关政策促进物联网应用不断落地，工信部提出计划2020年NB-IoT基站规模达150万个并实现全国深度覆盖。

近年来我国物联网行业相关政策

发布时间

发布单位

相关政策

主要内容

2017年

国务院

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

到2020年，基本完成面向先进制造业的下一代互联网升级改造和配套管理能力建设，在重点地区和行业实现窄带物联网（NB-IoT）、工业过程/工业自动化无线网络（WIA-PA/FA）等无线网络技术应用。

2018年

工信部

《物联网安全白皮书》

从物联网安全发展态势出发，从物联网服务端系统、终端系统以及通信网络三个方面，分析物联网的安全风险，构建物联网安全防护策略框架，并提出物联网安全技术未来发展方向和建议。

2018年

工信部

《工业互联网发展行动计划（2018-2020年）》

到2020年底，初步建成工业互联网基础设施和产业体系，初步建成适用于工业互联网高可靠、广覆盖、大宽带、可定制的企业外网络基础设施。

2018年

工信部

《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿）

到2020年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系框架基本形成。智能汽车新车占比达到50%，中高级别智能汽车实现市场化应用。

2019年

工信部

《关于开展2019年IPv6网络就绪专项行动的通知》

推进IPv6在网络各环节的部署和应用，为互联网等业务预留位置空间，提升数据容纳量，

2019年

工信部、国资委

《关于开展深入推进宽带网络提速降费支撑经济高质量发展2019专项行动的统治》

进一步升级NB-IoT网络能力，持续完善NB-IoT网络覆盖，建立移动物联网发展监测体系，促进各地NB-IoT应用和产业发展。资料来源：工信部、国资委等

另一方面，得益于感知技术、网络通信技术、应用关键技术、支撑技术、共性技术的提升，我国物联网发展具备了夯实的技术基础。

近年来我国物联网相关技术提升情况

技术分类

进步体现

感知技术

二维码、射频识别广泛应有，MEMS传感器更加智能化、微型化，各类传感器成本不断下降

网络通信技术

从2G到4G到5G，WiFi、蓝牙等无线通信技术不断成熟，从电话到光纤更加高效稳定

应用关键技术

数据存储容量提升，云计算、机器学习等海量信息智能处理技术不断革新和发展

支撑技术

嵌入式系统、微机电、新材料、软件算法、电源和储能等愈加成熟，降低功耗成本，更加高效

共性技术

IoT架构技术、网络管理、信息安全、统一标识技术不断进步资料来源：公开资料

此外，物联网技术是支撑“网络强国”和“中国制造2025”等国家战略的重要基础，在推动国家产业结构升级和优化过程中发挥重要作用，多个国家高度重视物联网发展，我国也积极进行战略布局，电信、互联网、半导体芯片、IT等多个行业的巨头企业以及初创公司广泛参与。

参与物联网建设的国内巨头及初创公司

参与方

代表企业

电信运营商

中国移动、中国联通、中国电信、广电等

互联网企业

百度、阿里巴巴、腾讯、京东等

半导体芯片巨头

联发科技、展讯通信、海思科等

设备制造商

中国普天、华为、中兴、大唐电信等

IT厂商

台积电、神州数码、方正集团、浪潮等

物联网初创公司及其他：

思必驰、机智云等资料来源：公开资料

在政策、技术及企业的作用力下，我国物联网渗透率不断提升，2013年物联网行业应用渗透率为12%，2017年渗透率已经超过29%，从行业发展趋势来看，预计2020年渗透率有望超过65%。

2013-2020年物联网行业应用渗透率

数据来源：公开资料

我国物联网技术已覆盖多个领域，十三五以来，我国物联网市场规模稳步增长，2017年我国物联网市场规模已达万亿级，2019年市场规模约15700亿元。随着物联网信息处理和应用服务等产业的发展，预计2021年我国物联网市场规模有望突破2万亿。

2011-2021年我国物联网市场规模及预测情况

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物联网市场分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国物联网行业发展概述

第一节 物联网行业发展情况概述

一、物联网行业相关定义

二、物联网行业基本情况介绍

三、物联网行业发展特点分析

第二节 中国物联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、物联网行业产业链条分析

三、中国物联网行业上游环节分析

四、中国物联网行业下游环节分析

第三节 中国物联网行业生命周期分析

一、物联网行业生命周期理论概述

二、物联网行业所属的生命周期分析

第四节 物联网行业经济指标分析

- 一、物联网行业的赢利性分析
- 二、物联网行业的经济周期分析
- 三、物联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物联网行业进入壁垒分析

- 一、物联网行业资金壁垒分析
- 二、物联网行业技术壁垒分析
- 三、物联网行业人才壁垒分析
- 四、物联网行业品牌壁垒分析
- 五、物联网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球物联网行业市场发展现状分析

第一节 全球物联网行业发展历程回顾

第二节 全球物联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物联网行业地区市场分析

- 一、亚洲物联网行业市场现状分析
- 二、亚洲物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物联网行业市场前景分析

第四节 北美物联网行业地区市场分析

- 一、北美物联网行业市场现状分析
- 二、北美物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物联网行业市场前景分析

第五节 欧盟物联网行业地区市场分析

- 一、欧盟物联网行业市场现状分析
- 二、欧盟物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟物联网行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界物联网行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球物联网行业市场规模预测

第三章 中国物联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品物联网总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国物联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国物联网行业运行情况

第一节 中国物联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国物联网行业市场规模分析

第三节 中国物联网行业供应情况分析

第四节 中国物联网行业需求情况分析

第五节 中国物联网行业供需平衡分析

第六节 中国物联网行业发展趋势分析

第五章 中国物联网所属行业运行数据监测

第一节 中国物联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物联网所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物联网市场格局分析

第一节 中国物联网行业竞争现状分析

- 一、中国物联网行业竞争情况分析
- 二、中国物联网行业主要品牌分析

第二节 中国物联网行业集中度分析

- 一、中国物联网行业市场集中度分析
- 二、中国物联网行业企业集中度分析

第三节 中国物联网行业存在的问题

第四节 中国物联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国物联网行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国物联网行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国物联网行业需求特点与动态分析

第一节 中国物联网行业消费者基本情况

第二节 中国物联网行业消费者属性及偏好调查

第三节 物联网行业成本分析

第四节 物联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国物联网行业价格现状分析

第六节 中国物联网行业平均价格走势预测

一、中国物联网行业价格影响因素

二、中国物联网行业平均价格走势预测

三、中国物联网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国物联网行业区域市场现状分析

第一节 中国物联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物联网市场规模分析

四、华东地区物联网市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物联网市场规模分析

四、华北地区物联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物联网市场规模分析

四、华南地区物联网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国物联网行业竞争情况

第一节 中国物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国物联网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国物联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国物联网行业未来发展前景分析

- 一、物联网行业国内投资环境分析
- 二、中国物联网行业市场机会分析
- 三、中国物联网行业投资增速预测

第二节 中国物联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国物联网行业市场发展预测

- 一、中国物联网行业市场规模预测
- 二、中国物联网行业市场规模增速预测
- 三、中国物联网行业产值规模预测

四、中国物联网行业产值增速预测

五、中国物联网行业供需情况预测

第四节 中国物联网行业盈利走势预测

一、中国物联网行业毛利润同比增速预测

二、中国物联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物联网行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 物联网产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 物联网行业投资风险分析

一、物联网行业政策风险分析

二、物联网行业技术风险分析

三、物联网行业竞争风险

四、物联网行业其他风险分析

第三节 物联网行业企业经营发展分析及建议

一、物联网行业经营模式

二、物联网行业销售模式

三、物联网行业创新方向

第四节 物联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物联网行业发展战略及规划建议

第一节 中国物联网行业品牌战略分析

一、物联网企业品牌的重要性

二、物联网企业实施品牌战略的意义

三、物联网企业品牌的现状分析

四、物联网企业的品牌战略

五、物联网品牌战略管理的策略

第二节 中国物联网行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国物联网行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国物联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国物联网行业定价策略分析

第三节 中国物联网行业营销渠道策略

- 一、物联网行业渠道选择策略
- 二、物联网行业营销策略

第四节 中国物联网行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国物联网行业重点投资区域分析
- 二、中国物联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/520022520022.html>