

2021年中国手机回收市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国手机回收市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/530022530022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机回收指对功能存在问题或成色老化但没有完全损坏的手机进行回收再利用的过程。手机回收的主要去向包括再销售及环保降解两类。

手机回收去向 数据来源：公开资料整理

近年来，我国手机回收量呈增长态势。根据数据显示，2018年，我国手机回收量为7735万部，较上年同比增长10.8%；2019年，我国手机回收量为8570万部，较上年同比增长10.8%。

2015-2019年我国手机回收量及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

1.二手手机成为消费者实现低价用好机的重要方式。根据数据显示，2019年，我国99成新二手手机销量占比为36.7%，95成新二手手机销量占比为36.4%，9成新二手手机销量占比为22.6%，8成新二手手机销量占比为4%，7成新二手手机销量占比为0.3%，

2019年我国各成色二手手机销量占比情况 数据来源：公开资料整理

2.手机环保降解价值凸显。根据研究表明，一部手机中的黄金含量约为0.015%，银含量约为0.3%，铜含量约为20%-25%，可再生材料含量约为40%-50%。

手机环保降解价值 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

1.现阶段，我国手机回收行业内尚无统一的回收标准和行业规范，多为业内约定俗成的规则或平台自行定制的标准，因此，各平台同一部手机的回收价格存在差距，在比价过程中易流失客户。

2.目前信息安全是影响个人消费者回收手机意愿最为重要的因素，而大多数二手手机回收公司无法对个人消费者的安全信息做出保障，导致个人消费者手机回收意愿较低。

根据数据显示，2020年4月，93.2%的个人消费者宁愿将旧手机闲置在家中，而愿意手机回收的个人消费者占比仅为12.7%。

2020年我国个人消费者旧手机处理方式 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

1.政策方面：废旧手机造成大量资源浪费的同时，还制约我国环保事业的健康发展，因此近年来我国相继出台多项相关政策，助力废旧手机回收行业发展。

如2015年2月，国家发改委、环境保护部、工信部制定《废弃电器电子产品处理目录（2014年版）》，提出将手机作为重点项目列入其中，并规定该目录自2016年3月1日起实施。该政策的发布预示着中国手机回收的渠道正在搭建，中国手机回收行业逐渐往规范化方向发展；2018年9月，中国标准化协会制定的《电器电子产品绿色供应链管理》中关于回收与综合利用的第5部分明确规定电器电子产品生产企业开展废弃产品回收和综合利用的要求，并提出了对回收商评价指标的要求。该政策的发布进一步规范废弃电器电子产品的回收处理

活动，促进资源综合利用和循环经济发展。

我国手机回收行业相关政策

政策名称

颁布日期

颁布主体

主要内容及影响

《电器电子产品绿色供应链管理》

2018.09

中国标准化协会

关于回收与综合利用的第5部分明确规定电器电子产品生产企业开展废弃产品回收和综合利用的要求，并提出了对回收商评价指标的要求。该政策的发布进一步规范废弃电器电子产品的回收处理活动，促进资源综合利用和循环经济发展

《生产者责任延伸制度推行方案》

2016.12

国务院

针对电器电子产品领域提出要在坚持现有处理基金制度的基础上，制定生产者责任延伸制度的评价标准，支持生产企业建立废弃产品的新型回收体系，发挥基金的激励约束作用。该政策的发布将进一步完善手机回收处理体系

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016.11

国务院

提高废弃电器电子产品、报废汽车拆解利用技术装备水平，促进废有色金属、废塑料加工利用集聚化规模化发展。该政策的发布将进一步提高包括手机在内的废弃电子产品的处理能力，从而促进手机回收行业的快速发展

《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》

2016.01

工信部等8部门

电器电子产品生产者在设计和生产电器电子产品时，不得违反强制性标准或法律、行政法规和规章规定必须执行的标准，应当按照电器电子产品有害物质限制使用国家标准或行业标准，采用资源利用率高、易回收处理、有利于环境保护的材料、技术和工艺，限制或者淘汰有害物质在产品中的使用。该政策的发布对电子垃圾的处理方式和处理能力起到指导和推动作用

《废弃电器电子产品处理目录（2014年版）》

2015.02

国家发改委、环境保护部、工信部等

将手机作为重点项目列入其中，并规定该目录自2016年3月1日起实施。该政策的发布预示着中国手机回收的渠道正在搭建，中国手机回收行业逐渐往规范化方向发展数据来源：公开资料整理

2.时代背景方面：5G时代背景下“换机潮”到来将产生大量的闲置或者报废手机，从而催生二手手机回收蓝海。根据数据显示，2019年，我国手机出货量达到3.89亿部，2020年，我国手机出货量为2.7亿部。

2015-2020年我国手机出货量 数据来源：公开资料整理

3.互联网手机回收平台方面：传统手机回收行业缺乏规范，痛点繁多，近几年，一大批互联网手机回收平台入局，为用户提供正规、有保障的手机回收渠道、二手手机购买渠道，有效推动行业规模化、规范化发展。互联网手机回收平台发展优势如下：

(1) 互联网手机回收平台充分利用信息化优势整合劳动力，缩短交易时间，提高交易效率。

(2) 高效率、方便快捷的互联网手机回收平台受到资本青睐，近年来爱回收、转转、回收宝、找靓机、爱换机、闪回收、同城帮等平台获得上亿元融资。在资本的加持下，互联网手机回收平台得以快速发展。

我国部分互联网手机回收平台投融资情况

平台名称

融资总额

融资阶段

所在地

成立时间

业务介绍

爱回收

超50亿元

战略投资

上海

2010年

电子产品竞价回收平台

转转

超30亿元

B轮

北京

2017年

二手闲置物品交易平台

回收宝

超4亿元

C轮

深圳

2014年

二手手机数码回收O2O平台

同城帮

超2亿元

B+轮

北京

2015年

二手手机交易平台

找靓机

超1亿元

A+轮

深圳

2014年

二手手机交易平台

爱换机

超1亿元

战略投资

北京

2013年

闲置3C产品交易平台

闪回收

超1亿元

B轮

深圳

2016年

手机后市场综合服务平台

易机网

数百万元

天使轮

深圳

2014年

数码产品手机回收平台数据来源：公开资料整理

(3) 互联网手机回收平台具有广告投放推广优势，有利于改变个人消费者的观念，提高其回收手机的意愿。

我国互联网手机回收平台发展优势 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

1.政策威胁：目前我国手机回收行业尚无统一的回收标准，处于野蛮生长阶段。随着国家对手机回收市场重视程度不断提高，未来政府或将推出相关政策对行业进行监管，部分相关企业发展因此受到影响。

2.市场威胁：互联网手机回收平台相继崛起，手机回收行业竞争加剧，相关企业或将面临经营业绩下滑风险。

3.信任危机威胁：尽管随着互联网手机回收平台的出现，手机回收安全保障程度有所提高，但业内仍存在信息泄露的案例，导致消费者回收意愿再次下降，从而影响手机回收量。

我国手机回收行业投资风险分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国手机回收市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国手机回收行业发展概述

第一节 手机回收行业发展情况概述

- 一、手机回收行业相关定义
- 二、手机回收行业基本情况介绍
- 三、手机回收行业发展特点分析

第二节 中国手机回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、手机回收行业产业链条分析
- 三、中国手机回收行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国手机回收行业生命周期分析

- 一、手机回收行业生命周期理论概述
- 二、手机回收行业所属的生命周期分析

第四节 手机回收行业经济指标分析

- 一、手机回收行业的赢利性分析
- 二、手机回收行业的经济周期分析
- 三、手机回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手机回收行业进入壁垒分析

- 一、手机回收行业资金壁垒分析
- 二、手机回收行业技术壁垒分析
- 三、手机回收行业人才壁垒分析
- 四、手机回收行业品牌壁垒分析
- 五、手机回收行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球手机回收行业市场发展现状分析

第一节 全球手机回收行业发展历程回顾

第二节 全球手机回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机回收行业地区市场分析

- 一、亚洲手机回收行业市场现状分析
- 二、亚洲手机回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机回收行业市场前景分析

第四节 北美手机回收行业地区市场分析

- 一、北美手机回收行业市场现状分析
- 二、北美手机回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机回收行业市场前景分析
- 第五节 欧盟手机回收行业地区市场分析
 - 一、欧盟手机回收行业市场现状分析
 - 二、欧盟手机回收行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟手机回收行业市场前景分析
- 第六节 全球手机回收行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界手机回收行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球手机回收行业市场规模预测

第三章 中国手机回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品手机回收总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机回收行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国手机回收产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国手机回收行业运行情况

第一节 中国手机回收行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国手机回收行业市场规模分析

第三节 中国手机回收行业供应情况分析

第四节 中国手机回收行业需求情况分析

第五节 中国手机回收行业供需平衡分析

第六节 中国手机回收行业发展趋势分析

第五章 中国手机回收所属行业运行数据监测

第一节 中国手机回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手机回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国手机回收市场格局分析

第一节 中国手机回收行业竞争现状分析

一、中国手机回收行业竞争情况分析

二、中国手机回收行业主要品牌分析

第二节 中国手机回收行业集中度分析

一、中国手机回收行业市场集中度分析

二、中国手机回收行业企业集中度分析

第三节 中国手机回收行业存在的问题

第四节 中国手机回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机回收行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国手机回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国手机回收行业消费市场动态情况

第二节 中国手机回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 手机回收行业成本分析

第四节 手机回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手机回收行业价格现状分析

第六节 中国手机回收行业平均价格走势预测

一、中国手机回收行业价格影响因素

二、中国手机回收行业平均价格走势预测

三、中国手机回收行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国手机回收行业区域市场现状分析

第一节 中国手机回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手机回收市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手机回收市场规模分析

四、华东地区手机回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手机回收市场规模分析

四、华中地区手机回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手机回收市场规模分析
- 四、华南地区手机回收市场规模预测

第九章 2017-2020年中国手机回收行业竞争情况

第一节 中国手机回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国手机回收行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国手机回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 手机回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国手机回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机回收行业未来发展前景分析

- 一、手机回收行业国内投资环境分析
- 二、中国手机回收行业市场机会分析
- 三、中国手机回收行业投资增速预测

第二节 中国手机回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机回收行业市场发展预测

- 一、中国手机回收行业市场规模预测
- 二、中国手机回收行业市场规模增速预测
- 三、中国手机回收行业产值规模预测
- 四、中国手机回收行业产值增速预测
- 五、中国手机回收行业供需情况预测

第四节 中国手机回收行业盈利走势预测

- 一、中国手机回收行业毛利润同比增速预测
- 二、中国手机回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国手机回收行业投资风险与营销分析

第一节 手机回收行业投资风险分析

- 一、手机回收行业政策风险分析
- 二、手机回收行业技术风险分析

三、手机回收行业竞争风险分析

四、手机回收行业其他风险分析

第二节 手机回收行业企业经营发展分析及建议

一、手机回收行业经营模式

二、手机回收行业销售模式

三、手机回收行业创新方向

第三节 手机回收行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国手机回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国手机回收行业品牌战略分析

一、手机回收企业品牌的重要性

二、手机回收企业实施品牌战略的意义

三、手机回收企业品牌的现状分析

四、手机回收企业的品牌战略

五、手机回收品牌战略管理的策略

第二节 中国手机回收行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手机回收行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国手机回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国手机回收行业定价策略分析

第三节 中国手机回收行业营销渠道策略

一、手机回收行业渠道选择策略

二、手机回收行业营销策略

第四节 中国手机回收行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机回收行业重点投资区域分析

二、中国手机回收行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/530022530022.html>