

# 2018年中国物联网市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国物联网市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330027330027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着 NB-IOT 标准化火速落地和稳步推进，海量广覆盖低功耗连接条件已经初步具备。它将通过创建一个可被感知、控制和编程的智能网络架构，在无形中改变我们的生活、工作以及娱乐方式。

当前，以互联网、智能手机为代表的信息产业的第二次浪潮已步入成熟，增速放缓，而以物联网为代表的信息感知及处理正在推动信息产业进入第三次浪潮，物联网革命已经悄然开始！欧美日等发达国家政府正积极出台政策寻找新的经济增长点，推动新技术革命，物联网行业已经被各国政府上升为国家战略，世界各IT巨头企业正加快步伐布局物联网。根据 ForresterResearch 的预测，到2020年，物联网产业的规模要比信息互联网大30倍，将有240亿台物联网设备接入互联网。IDC的预测则表明，全球物联网的市场空间预计将从2014年的2.29万亿美元以31%的年均增长率增长至2018年的4.59万亿美元。尽管各家研究机构在预测空间和统计口径上有所不同，但普遍对物联网未来发展持积极看法，由此可见物联网在未来几年的加速落地和迅猛发展基本已成为共识。

图表：全球物联网市场空间预计

我们对物联网全产业链环节进行梳理，认为物联网产业发展脉络将从感知层、网络层向应用层进行发展延伸，网络层和应用层将占据绝大多数价值量，最终通过杀手级应用实现物联网价值。但在物联网第一波浪潮来临之际，我们认为以控制芯片、传感器芯片、通信模块为核心的感知层将率先受益，打开成长空间。

图表：物联网产业链

物联网快速发展将激活海量智能终端。小到智能手机、汽车，大到智能工厂，未来智能终端将渗透到人们生产生活的方方面面，物联网设备接入数量将迎来指数级增长。Gartner 研究显示，2014年全球联网设备有37.5亿台，比2013年增加24%，预计到2020年时，物联网安装基数将达到250亿，同时增加收入将达到3000亿美元。Radiant Insights 则更为乐观的表示，连接到网络的设备数量有望在2020年时快速飙升至超过1000亿台。

图表：全球物联网设备接入量

物联网基础在于感知信息、处理信息和传递信息，因此以MCU、传感器、无线通信为核心的物联网芯片产业是物联网的基石所在。我们对物联网领域2014-2016年的主要并购、投资事件进行梳理亦能发现，在当前物联网时代初期，行业巨头的物联网布局主要集中在芯片、通信网络以及平台三大环节，并且尤其以芯片环节最为突出，十亿美元以上的并购就包括赛普拉斯收购Spansion、NXP收购freescale、软银收购ARM以及高通对NXP的收购。

图表：2015-2016物联网巨头布局

观研天下发布的《2018年中国物联网市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国物联网、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及物联网交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、物联网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国物联网行业发展概述

#### 第一节 物联网行业发展情况概述

##### 一、物联网行业相关定义

##### 二、物联网行业基本情况介绍

##### 三、物联网行业发展特点分析

#### 第二节 中国物联网行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、物联网行业产业链条分析

##### 三、中国物联网行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国物联网行业生命周期分析

##### 一、物联网行业生命周期理论概述

##### 二、物联网行业所属的生命周期分析

#### 第四节 物联网行业经济指标分析

##### 一、物联网行业的赢利性分析

- 二、物联网行业的经济周期分析
- 三、物联网行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中物联网行业进入壁垒分析
  - 一、物联网行业资金壁垒分析
  - 二、物联网行业技术壁垒分析
  - 三、物联网行业人才壁垒分析
  - 四、物联网行业品牌壁垒分析
  - 五、物联网行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球物联网行业市场发展现状分析

- 第一节 全球物联网行业发展历程回顾
- 第二节 全球物联网行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲物联网行业地区市场分析
  - 一、亚洲物联网行业市场现状分析
  - 二、亚洲物联网行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲物联网行业市场前景分析
- 第四节 北美物联网行业地区市场分析
  - 一、北美物联网行业市场现状分析
  - 二、北美物联网行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美物联网行业市场前景分析
- 第五节 欧盟物联网行业地区市场分析
  - 一、欧盟物联网行业市场现状分析
  - 二、欧盟物联网行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟物联网行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界物联网行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球物联网行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国物联网产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国物联网行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国物联网产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、物联网环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国物联网行业运行情况

### 第一节 中国物联网行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国物联网行业市场规模分析

### 第三节 中国物联网行业供应情况分析

### 第四节 中国物联网行业需求情况分析

### 第五节 中国物联网行业供需平衡分析

### 第六节 中国物联网行业发展趋势分析

## 第五章 中国物联网所属行业运行数据监测

### 第一节 中国物联网所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国物联网所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国物联网所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国物联网市场格局分析

### 第一节 中国物联网行业竞争现状分析

#### 一、中国物联网行业竞争情况分析

#### 二、中国物联网行业主要品牌分析

### 第二节 中国物联网行业集中度分析

#### 一、中国物联网行业市场集中度分析

#### 二、中国物联网行业企业集中度分析

### 第三节 中国物联网行业存在的问题

### 第四节 中国物联网行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国物联网行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国物联网行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国物联网行业消费特点

### 第二节 中国物联网行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 物联网行业成本分析

### 第三节 物联网行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第四节 中国物联网行业价格现状分析

#### 第五节 中国物联网行业平均价格走势预测

##### 一、中国物联网行业价格影响因素

##### 二、中国物联网行业平均价格走势预测

##### 三、中国物联网行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国物联网行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国物联网行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地物联网市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区物联网市场规模分析

##### 四、华东地区物联网市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区物联网市场规模分析

##### 四、华中地区物联网市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区物联网市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国物联网行业竞争情况

#### 第一节 中国物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国物联网行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析



### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国物联网行业竞争环境分析（物联网T）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国物联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国物联网行业未来发展前景分析

一、物联网行业国内投资环境分析

二、中国物联网行业市场机会分析

三、中国物联网行业投资增速预测

第二节 中国物联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国物联网行业市场发展预测

一、中国物联网行业市场规模预测

二、中国物联网行业市场规模增速预测

三、中国物联网行业产值规模预测

四、中国物联网行业产值增速预测

五、中国物联网行业供需情况预测

第四节中国物联网行业盈利走势预测

一、中国物联网行业毛利润同比增速预测

二、中国物联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国物联网行业投资风险与营销分析

第一节 物联网行业投资风险分析

一、物联网行业政策风险分析

二、物联网行业技术风险分析

三、物联网行业竞争风险

四、物联网行业其他风险分析

第二节 物联网行业企业经营发展分析及建议

一、物联网行业经营模式

二、物联网行业销售模式

三、物联网行业创新方向

第三节 物联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国物联网行业品牌战略分析

一、物联网企业品牌的重要性

二、物联网企业实施品牌战略的意义

三、物联网企业品牌的现状分析

四、物联网企业的品牌战略

五、物联网品牌战略管理的策略

第二节 中国物联网行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国物联网行业发展策略及投资建议

##### 第一节中国物联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国物联网行业定价策略分析

##### 第二节中国物联网行业营销渠道策略

- 一、物联网行业渠道选择策略
- 二、物联网行业营销策略

##### 第三节中国物联网行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国物联网行业重点投资区域分析
- 二、中国物联网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330027330027.html>