

2018年中国个人信托行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国个人信托行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340027340027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、个人信托的起源和发展

英国是信托的发源地。个人信托在英国出现之初，主要是以个人之间的信任、委托为基础发展起来的，且被作为一种消极的财产转移设计而加以运用。虽然英国信托发展的历史悠久，但个人受托这个古老的方式仍然在信托业中占较大比重。到现在，其个人信托业务仍占整个信托业的百分之八十，且个人信托的内容多是民事信托和公益信托，信托标的物以房屋、土地等不动产为主，这也是英国信托业务与其它西方国家相比最为显著的特点。目前，英国的个人信托业务主要有：财产管理、执行遗嘱、管理遗产、财务咨询等。

美国信托业是从英国传入的，开始主要由个人承办执行遗嘱及管理财产等事务。随着市场经济的迅速发展，个人承办的民事信托已不能适应经济的发展要求，以营利为目的的法人组织——信托公司和银行信托大量出现，为现代信托制度奠定了基础。因此，目前美国是个人信托业务最发达的国家。

图表：个人信托服务项目

图表来源：公开资料整理

二、我国个人信托的类型

个人信托是指以个人（自然人）为委托人而设立的信托。其开展与个人财产的持有状况及传统习惯有很大关系。个人有生命期的限制，因此个人信托可以分为生前信托和身后信托。

1、生前信托

生前信托与个人财产的管理和运用有关，是指委托人生前与信托机构签订信托契约，委托信托机构在委托人在世时就开始办理有关事项，可以指定他人为受益人，也可自己作为受益人。

2、身后信托

身后信托是指信托机构受托办理委托人去世后的各项事务。身后信托契约有些是在委托人在世时就与信托机构签定，但契约生效却是在委托人去世后；还有一部分身后信托并不源于委托人的意愿，而是在委托人去世后，由其家属或法院指定。身后信托大多与执行遗嘱管理遗产有关，身后信托的受益人只能是委托人以外的第三者。

身后信托与生前信托的区别在于信托契约的生效期，生前信托契约在委托人在世时即可生效，但身后信托事项可以延续到委托人去世后。

三、我国个人信托业务的发展

（一）我国个人信托业发展现状

当前我国信托产品绝大部分局限于法人信托，个人资产信托产品开发力度不够。我国个人信托主要以资金信托为主，即信托公司通过发行集合资金信托计划，个人投资者购买的形式。基本上是属于一种投资型的自益信托。就信托产品而言，国内仅推出了一些银信合作

的个人理财产品，如2006年10月兴业银行推出的“A+3”理财挂钩信托计划、民生银行推出的T11、T12和T13个人理财产品等，这些都是信托公司借助银行众多的营业网点来销售其资金信托产品，且收益高于银行储蓄。

随着我国国民经济快速增长，居民个人收入和储蓄存款也在高速增长。而在实际上人们更需要的是对个人财产的理性投资，以达到保值增值，逐渐积累财富的目的。我国个人信托业务将会在强烈的市场需求下得到强有力的发展。

（二）我国个人信托发展的有利因素

1、良好的制度基础以信托业归位为立足点，形成了以《信托法》、《信托投资公司管理办法》和《信托投资公司资金信托管理办法》为基础的信托监管法规框架，并相继出台了信托会计制度、信托专用账户制度等关系到信托能否正常运转的配套制度。2007年，银监会对《信托公司管理办法》、《信托公司集合资金信托计划管理办法》进行了系统修订，进一步明确了信托公司“受人之托、代人理财”的定位。在此基础上，信托投资公司以资金信托、财产信托和房地产信托为核心业务的经营范围基本确立，为归位后的个人信托业发展打下了坚实的制度基础。

2、市场环境的发展变化

改革开放以来，我国经济取得举世瞩目的成就，国力增强，人们的财富拥有量日益庞大，但由于没有良好的投资理财渠道，人们只能把钱存银行。而个人信托业务即是那种风险低于股票收益又高于储蓄的中间性金融产品，在我国个人资产管理领域有着巨大的发展潜力和切实可行性。随着人们投资需求的增加以及对个人信托业务的逐步认识，个人信托市场有着非常广阔的发展前景。

四、促进我国个人信托发展的建议

1、健全法制建设，完善监管体系

首先，信托业的健康稳定发展，离不开法制建设。逐步完善符合我国国情的个人信托法律法规，规范信托行为，调整信托关系，明确信托的法律责任，使得各项活动有法可依。其次，不断完善信托业发展的内外监管体系，为个人信托业发展提供良好的行业环境。第一，强化中央银行对个人信托业的指导和监督，严格日常管理。第二，充分运用处罚手段，对违规经营的信托公司以及违纪人员坚决予以严惩。第三，要健全内控制度，逐步完善监督制约机制。

2、建立信誉体系，树立良好的企业形象

目前我国信托业相对于金融其他行业还具有资产少、信用体系不完善的特点，加之个人信托业起步较晚，建立起信誉体系是一个长期的过程。信誉体系的发展应以市场化为导向：一是尽快建立以现代公司体制为主的多元化机构体系，二是尽快完善公司治理和内控机制。只有形成良好的企业形象，个人信托业的发展才能更有力量，从而走上可持续发展之路。

3、加快开拓创新，增强竞争力

（1）开发新产品

由于百姓固有的储蓄观念以及养老、医疗、教育制度还不完善，导致我国居民储蓄存款过高。因此，信托公司应结合居民个人储蓄观念，开发一些具有居民储蓄功能的信托产品。如针对富有阶层，主要体现为投资理财和财产规划；而针对普通居民，主要为保障性品种，如个人教育信托、个人养老信托等。

（2）加强产品宣传

首先，建立推广销售信托产品的服务网络。其次，采取适当方式宣传和普及信托知识。由于我国广大居民对信托的认知远不及对银行、保险、证券的认知，因此信托公司应采取新闻媒体及出版社等方式宣传和普及信托知识，逐步使居民了解和认同信托。再次，大力发展电子化信托产品交易。相比国内已相当成熟的银行、证券、保险的电子化交易，信托业的电子化交易程度却极低。因此，信托公司应大力发展电子化交易，以便个人资产信托产品的推广销售。

面对金融危机后全球经济的回暖，对我国个人信托业的发展来说，既是机遇，又是挑战。总之，只要通过不断的努力和开拓创新，相信我国的个人信托业务将会持续、稳定、健康的发展。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国个人信托行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国个人信托行业发展概述

第一节 个人信托行业发展情况概述

- 一、个人信托行业相关定义
- 二、个人信托行业基本情况介绍
- 三、个人信托行业发展特点分析

第二节 中国个人信托行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、个人信托行业产业链条分析
- 三、中国个人信托行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国个人信托行业生命周期分析

- 一、个人信托行业生命周期理论概述
- 二、个人信托行业所属的生命周期分析

第四节 个人信托行业经济指标分析

- 一、个人信托行业的赢利性分析
- 二、个人信托行业的经济周期分析
- 三、个人信托行业附加值的提升空间分析

第五节 中国个人信托行业进入壁垒分析

- 一、个人信托行业资金壁垒分析
- 二、个人信托行业技术壁垒分析
- 三、个人信托行业人才壁垒分析
- 四、个人信托行业品牌壁垒分析
- 五、个人信托行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球个人信托行业市场发展现状分析

第一节 全球个人信托行业发展历程回顾

第二节 全球个人信托行业市场区域分布情况

第三节 亚洲个人信托行业地区市场分析

- 一、亚洲个人信托行业市场现状分析
- 二、亚洲个人信托行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲个人信托行业市场前景分析

第四节 北美个人信托行业地区市场分析

- 一、北美个人信托行业市场现状分析
- 二、北美个人信托行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美个人信托行业市场前景分析

第五节 欧盟个人信托行业地区市场分析

- 一、欧盟个人信托行业市场现状分析
- 二、欧盟个人信托行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟个人信托行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界个人信托行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球个人信托行业市场规模预测
- 第三章 中国个人信托产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品个人信托总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国个人信托行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国个人信托产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国个人信托行业运行情况
 - 第一节 中国个人信托行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国个人信托行业市场规模分析
 - 第三节 中国个人信托行业供应情况分析
 - 第四节 中国个人信托行业需求情况分析
 - 第五节 中国个人信托行业供需平衡分析
 - 第六节 中国个人信托行业发展趋势分析
- 第五章 中国个人信托所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国个人信托所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国个人信托所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国个人信托所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国个人信托市场格局分析

第一节 中国个人信托行业竞争现状分析

一、中国个人信托行业竞争情况分析

二、中国个人信托行业主要品牌分析

第二节 中国个人信托行业集中度分析

一、中国个人信托行业市场集中度分析

二、中国个人信托行业企业集中度分析

第三节 中国个人信托行业存在的问题

第四节 中国个人信托行业解决问题的策略分析

第五节 中国个人信托行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国个人信托行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国个人信托行业消费特点

第二节 中国个人信托行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 个人信托行业成本分析

第四节 个人信托行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国个人信托行业价格现状分析

第六节 中国个人信托行业平均价格走势预测

一、中国个人信托行业价格影响因素

二、中国个人信托行业平均价格走势预测

三、中国个人信托行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国个人信托行业区域市场现状分析

第一节 中国个人信托行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区个人信托市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区个人信托市场规模分析

四、华东地区个人信托市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区个人信托市场规模分析

四、华中地区个人信托市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区个人信托市场规模分析

第九章 2016-2018年中国个人信托行业竞争情况

第一节 中国个人信托行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国个人信托行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国个人信托行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 个人信托行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国个人信托行业发展前景分析与预测

第一节 中国个人信托行业未来发展前景分析

一、个人信托行业国内投资环境分析

二、中国个人信托行业市场机会分析

三、中国个人信托行业投资增速预测

第二节 中国个人信托行业未来发展趋势预测

第三节 中国个人信托行业市场发展预测

一、中国个人信托行业市场规模预测

二、中国个人信托行业市场规模增速预测

三、中国个人信托行业产值规模预测

四、中国个人信托行业产值增速预测

五、中国个人信托行业供需情况预测

第四节中国个人信托行业盈利走势预测

一、中国个人信托行业毛利润同比增速预测

二、中国个人信托行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国个人信托行业投资风险与营销分析

第一节 个人信托行业投资风险分析

一、个人信托行业政策风险分析

二、个人信托行业技术风险分析

三、个人信托行业竞争风险分析

四、个人信托行业其他风险分析

第二节 个人信托行业企业经营发展分析及建议

一、个人信托行业经营模式

二、个人信托行业销售模式

三、个人信托行业创新方向

第三节 个人信托行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国个人信托行业发展策略及投资建议

第一节 中国个人信托行业品牌战略分析

一、个人信托企业品牌的重要性

二、个人信托企业实施品牌战略的意义

三、个人信托企业品牌的现状分析

四、个人信托企业的品牌战略

五、个人信托品牌战略管理的策略

第二节中国个人信托行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国个人信托行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国个人信托行业发展策略及投资建议

第一节 中国个人信托行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国个人信托行业定价策略分析

第三节 中国个人信托行业营销渠道策略

一、个人信托行业渠道选择策略

二、个人信托行业营销策略

第四节 中国个人信托行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国个人信托行业重点投资区域分析

二、中国个人信托行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340027340027.html>