

# 2020年中国乡村旅游市场前景研究报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乡村旅游市场前景研究报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/510028510028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 乡村旅游业发展概述

##### 第一节 乡村旅游综合分析

###### 一、基本定义

###### 二、内涵分析

###### 三、发展特点

###### 四、行业分类

##### 第二节 乡村旅游的发展形式

###### 一、乡村酒店模式

###### 二、文化民宿模式

###### 三、休闲乡居模式

###### 四、农业庄园模式

##### 第三节 乡村旅游的发展作用与目的

###### 一、服务主体价值

###### 二、经济发展作用

###### 三、社会价值作用

##### 第四节 乡村旅游的规划原则

###### 一、服务新农村建设

###### 二、突出其资源优势

###### 三、强化其旅游特色

###### 四、提高主体参与性

#### 第二章 2017-2020年国外典型国家乡村旅游发展借鉴

##### 第一节 日本乡村旅游发展经验借鉴

###### 一、乡村旅游兴起原因

###### 二、乡村旅游发展过程

###### 三、乡村旅游发展模式

###### 四、乡村旅游经验借鉴

##### 第二节 美国乡村旅游分析借鉴

###### 一、乡村旅游发展历程

###### 二、乡村旅游发展模式

###### 三、乡村旅游发展特点

## 四、乡村旅游借鉴意义

### 第三节 英国乡村旅游分析借鉴

- 一、乡村旅游发展背景
- 二、乡村旅游发展历程
- 三、乡村旅游发展模式
- 四、乡村旅游典型案例
- 五、乡村旅游经验借鉴

### 第四节 韩国乡村旅游的分析借鉴

- 一、乡村旅游发展背景
- 二、乡村旅游发展类型
- 三、乡村旅游借鉴意义

## 第三章 2017-2020年中国乡村旅游发展环境分析

### 第一节 政策环境

- 一、习近平旅游思想解读
- 二、乡村旅游的指导意见
- 三、一号文件助力促发展
- 四、夯实乡村振兴产业基础
- 五、首批全国重点乡村名单

### 第二节 经济环境

- 一、国民经济综述
- 二、固定资产投资
- 三、工业运行平稳
- 四、产业结构升级
- 五、社会消费水平

### 第三节 社会环境

- 一、人口规模构成
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费能力
- 四、社会保障水平
- 五、城镇化发展分析

### 第四节 农村农业环境

- 一、农业生产新台阶
- 二、基础设施显增强
- 三、公共服务广提升

## 四、农民收入增长快

### 第四章 2017-2020年中国旅游产业发展现状

#### 第一节 中国旅游业发展综述

##### 一、旅游行业定义

##### 二、旅游行业特征

##### 三、旅游行业地位

##### 四、行业价值效应

#### 第二节 2017-2020中国旅游行业市场运行情况

##### 一、行业市场情况

##### 二、出入境游市场

##### 三、消费结构分析

##### 四、法定假期概况

##### 五、行业投资情况

#### 第三节 2017-2020年在线旅游市场发展

##### 一、市场渗透情况

##### 二、交易规模统计

##### 三、市场用户规模

##### 四、市场结构比重

##### 五、三足鼎立格局

##### 六、在线旅游前景

#### 第四节 2017-2020年旅游市场高中低端格局分析

##### 一、高端旅游市场

##### 二、中端旅游市场

##### 三、低端旅游市场

#### 第五节 中国旅游市场发展前景趋势

##### 一、资本市场青睐

##### 二、特色文旅IP

##### 三、旅游走向海外

##### 四、人工智能+旅游

##### 五、未来趋势形成

### 第五章 2017-2020年中国乡村旅游行业运行情况

#### 第一节 乡村旅游发展现状

##### 一、行业发展历程

## 二、发展模式分析

## 三、乡村旅游概况

## 四、SWOT分析

### 第二节 2017-2020年乡村旅游产业运行情况

#### 一、乡旅接待人数

#### 二、行业营业收入

#### 三、国内市场份额

#### 四、热点乡村分析

#### 五、客源区域布局

#### 六、发展类型丰富

### 第三节 2017-2020年乡村旅游市场受众分析

#### 一、受众总体分析

#### 二、消费水平提高

#### 三、年轻趋势愈显

### 第四节 乡村旅游中出现的问题及对策

#### 一、开发中的问题

#### 二、运行中的问题

#### 三、乡旅发展对策

#### 四、乡旅建设路径

## 第六章 2017-2020年乡村旅游行业热点分析

### 第一节 乡村旅游IP市场发展现状

#### 一、乡村旅游IP概述

#### 二、乡旅IP的必要性

#### 三、发展乡旅IP对策

#### 四、乡旅IP是新趋势

### 第二节 乡村旅游+康养产业市场运行分析

#### 一、康养旅游发展概述

#### 二、乡村康养发展特点

#### 三、乡村康养三大要点

#### 四、企业布局情况分析

#### 五、康养生态圈初形成

#### 六、乡旅康养发展机遇

#### 七、乡旅康养发展路径

### 第三节 乡村旅游创客基地发展分析

一、创客基地相关概述

二、创客基地核心类型

三、创客基地集聚形态

四、创客基地运行模式

五、乡旅创客基地趋势

第四节 红色乡村旅游行业发展情况

一、红色旅游基本概念分析

二、红色乡村旅游发展路径

三、红色乡村旅游战略意义

四、乡村红色旅游问题对策

五、红色乡村旅游发展方向

第五节 乡村旅游田园综合体运行情况

一、行业发展定义

二、市场政策扶持

三、市场发展情况

四、发展模式体系

五、行业发展价值

第七章 2017-2020年互联网乡村旅游发展新模式

第一节 “互联网+”发展概况

一、“互联网+”基本概念

二、“互联网+”市场价值

三、“互联网+”发展趋势

第二节 2017-2020年互联网+乡村旅游融合发展

一、发展“互联网+”模式原因

二、互联网+乡村旅游影响分析

三、互联网+乡村旅游发展特征

四、互联网+乡村旅游变化情况

五、互联网+乡村旅游价值分析

第三节 互联网+乡村旅游推动乡村产业升级

一、加快产业转型升级

二、促进产业融合发展

三、重塑传统乡村旅游

第四节 互联网+乡村旅游可持续发展分析

一、“互联网+”乡村旅游发展现状

二、“互联网+”下可持续发展路径

三、“互联网+”下可持续发展对策

第五节 “互联网+”背景下乡村旅游模式探索

一、互联网+体验旅游

二、互联网+生态旅游

三、互联网+生态农产品

第六节 互联网+乡村旅游发展建议分析

一、发展电子商务

二、利用政府支持

三、培养时代人才

四、创新产品服务

第八章 2017-2020年东部地区乡村旅游发典型区域分析

第一节 北京乡村旅游行业运行情况

一、市场发展现状

二、行业市场规模

三、发展模式类型

四、互联网+乡旅

五、发展问题对策

六、发展前景展望

第二节 福建乡村旅游发展分析

一、乡旅发展现状

二、市场规模水平

三、典型区域分析

四、乡旅面临的问题

五、行业发展建议

六、乡旅发展趋势

第三节 广州市乡村旅游发展分析

一、乡旅发展现状

二、广州市场概况

三、乡旅发展模式

四、乡旅过程问题

五、乡旅对策建议

第九章 2017-2020年中部地区乡村旅游的发展分析



## 第一节 湖南乡村旅游的发展分析

- 一、乡旅发展的概况
- 二、乡旅助乡村振兴
- 三、全域乡旅新前景
- 四、乡旅模式及区域
- 五、乡旅发展的问题
- 六、乡旅对策和建议

## 第二节 安徽乡村旅游发展分析

- 一、安徽旅游经济现状
- 二、安徽省旅游村发展
- 三、安徽乡村旅游模式
- 四、安徽乡旅典型区域
- 五、安徽乡旅中的问题
- 六、安徽乡旅对策建议
- 七、安徽乡旅“十三五”
- 八、安徽乡旅发展展望

## 第三节 河南乡村旅游的发展分析

- 一、乡村旅游发展环境
- 二、河南市场发展规模
- 三、乡旅与新农村发展
- 四、郑州乡旅发展分析
- 五、乡旅发展中的问题
- 六、乡旅发展对策分析
- 七、乡旅“十三五”规划

## 第十章 2017-2020年西部地区乡村旅游的发展分析

### 第一节 陕西乡村旅游的发展分析

- 一、乡旅市场发展现状
- 二、陕西乡旅主要特征
- 三、全域乡旅发展模式
- 四、乡旅开发模式分析
- 五、乡旅发展典型代表
- 六、陕西乡旅发展问题
- 七、乡旅发展建议措施
- 八、乡旅“十三五”重点

## 第二节 四川省乡村旅游行业情况分析

- 一、乡旅市场规模情况
- 二、乡村旅游发展历程
- 三、乡旅升级时代价值
- 四、乡村旅游发展模式
- 五、乡村旅游发展特点
- 六、乡村旅游典型区域
- 七、乡村旅游问题体现
- 八、新时期乡旅对策建议
- 九、乡旅“十三五”举措

## 第三节 贵州乡村旅游的发展分析

- 一、乡旅发展政策环境
- 二、乡旅发展市场现状
- 三、贵州模式乡旅扶贫
- 四、乡旅典型区域分析
- 五、供给侧改革问题对策

## 第十一章 2017-2020年乡村旅游和其他市场的融合发展分析

### 第一节 2017-2020年乡村旅游与民宿行业发展分析

- 一、民宿行业发展现状
- 二、民宿行业市场情况
- 三、乡旅民宿地位作用
- 四、乡旅民宿典型模式
- 五、乡旅民宿发展问题
- 六、乡旅民宿经营对策
- 七、乡旅民宿发展态势

### 第二节 2017-2020年乡村旅游与餐饮行业的发展分析

- 一、中国餐饮发展现状
- 二、乡村餐饮发展动力
- 三、乡村旅游餐饮特点
- 四、乡村餐饮续航做法
- 五、乡旅餐饮问题研究
- 六、乡旅餐饮发展对策

### 第三节 2017-2020年乡村旅游与交通运输行业的发展分析

- 一、交通运输行业情况

- 二、旅游交通发展现状
- 三、交通运输影响分析
- 四、自驾游新业态发展
- 五、乡村旅游交通问题
- 六、乡村旅游交通对策

## 第十二章 2021-2026年中国乡村旅游行业的投资分析

### 第一节 乡村旅游投资环境分析

- 一、投资渐入佳境
- 二、行业机遇尽显
- 三、鼓励社资入场

### 第二节 乡村旅游行业投资特殊性分析

- 一、投资对象特性
- 二、投资的盈利性
- 三、投资壁垒分析
- 四、主体特征分析

### 第三节 乡村旅游投资机遇分析

- 一、市场需求机遇
- 二、完善交通机遇
- 三、转型升级机遇

### 第四节 乡村旅游投资痛点分析

- 一、缺乏创新和落地思维
- 二、人才是旅游投资痛点
- 三、主体分散还款能力差

## 第十三章 中国乡村旅游行业项目投资建设案例深度解析

### 第一节 平潭美丽乡村综合旅游项目分析

- 一、项目基本概述
- 二、项目投资价值
- 三、建设内容规划
- 四、项目可行性分析

### 第二节 大千生态景观乡村综合旅游项目分析

- 一、项目基本概述
- 二、项目投资价值
- 三、资金需求测算

#### 四、实施进度安排

##### 第三节 张家界旅游集团综合旅游项目分析

- 一、项目基本概述
- 二、资金需求测算
- 三、经济效益分析
- 四、项目可行性分析

#### 第十四章 2021-2026年中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

##### 第一节 中国乡村旅游业发展前景展望

- 一、行业发展目标
- 二、行业远期展望
- 三、行业发展趋势

##### 第二节 2021-2026年中国乡村旅游业预测分析

- 一、中国旅游行业发展因素分析

#### 图表目录

- 图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2020年中国GDP核算数据
- 图表：2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2020年规模以上工业增加至同比增长速度
- 图表：2020年规模以上工业生产主要数据
- 图表：2017-2020年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2020年规模以上工业生产主要数据
- 图表：2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表：2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表详见报告正文……（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乡村旅游市场前景研究报告-市场深度分析与投资

前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/510028510028.html>