

2019年中国分时度假行业分析报告- 市场规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国分时度假行业分析报告-市场规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/390029390029.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章分时度假产业概述

第一节分时度假的起源

第二节分时度假发展意义

第三节分时度假与分时度假交换

一、分时度假

二、分时度假交换

第四节全球分时度假发展现状

一、全球分时度假市场整体状况

二、全球分时度假市场主要企业

第二章分时度假相关产品分析--产权式酒店、酒店公寓

第一节产权式酒店

一、产权式酒店定义及类别

二、分时度假与产权式酒店的联系与区别

1、共同点分析

2、区别分析

三、我国产权式酒店的发展分析

1、发展环境分析

2、主要特征分析

3、市场现状分析

4、主要代表企业分析

5、销售的影响因素分析

6、投资价值分析

7、投资预测分析

第二节酒店式公寓

一、酒店式公寓定义

二、中国酒店式公寓现状

1、经营现状

2、需求状况

三、中国酒店式公寓发展建议

第三章分时度假产业发展环境分析

第一节政策环境分析

第二节供需环境分析

一、供给环境分析

二、需求环境分析

第三节关联产业发展状况

一、产权式酒店发展现状

二、酒店式公寓发展现状

第四章中国分时度假产业现状分析

第一节中国分时度假发展历程

第二节中国分时度假产业发展现状分析

一、分时度假与酒店集团的合作

二、中国分时度假酒店经营模式

1、运作机制

2、营销模式

3、差异营销

4、主题营销

5、品牌营销

6、网络营销

7、关系营销

三、中国分时度假发展现状

四、中国分时度假发展的困境

五、中国分时度假市场矛盾及趋势

六、中国分时度假市场规模分析

第三节中国分时度假市场区域发展分析

第四节中国分时度假目前存在的问题

第五节国外分时度假发展借鉴

第五章中国分时度假企业现状分析

第一节武汉海航华之旅商务管理股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第二节天津泰达度假交换有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第三节天伦度假发展有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第四节惠州市凤谷分时度假有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第五节国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第六节云南城投置业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第七节中弘控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第六章中国分时度假酒店的运营分析

第一节分时度假产品的运营体系

一、分时度假体系的基本主体

二、分时度假体系内的基本关系

第二节分时度假产品的销售分析

一、分时度假消费特征分析

二、分时度假目标客户分析

三、分时度假消费者保障机制分析

四、分时度假产品销售行为分析

五、分时度假产品销售模式分析

六、分时度假产品的开发与销售重点

第三节分时度假产品的淡旺季管理分析

第七章中国分时度假产业投资投资策略分析

第一节投资机会

一、分时度假的市场潜力

二、我国投资分时度假的优势

第二节投资前景

一、我国发展分时度假的制约因素

- 1、法律法规因素
- 2、宏观环境因素
- 3、认知观念因素
- 4、消费价格因素
- 5、信用制度因素
- 6、交换网络因素

二、度假酒店投资前景预测及规避

- 1、度假酒店投资前景
- 2、度假酒店的投資经营风险规避

第三节行业投资价值分析

第四节分时度假产品投资策略

第八章 2019-2025年后中国分时度假酒店趋势预测及趋势预测分析

第一节中国分时度假酒店发展

- 一、市场消费空间及盈利预测分析
- 二、中国分时度假酒店投资前景研究

第二节中国分时度假酒店效益预测分析

第九章 2019-2025年中国分时度假发展预测及投资建议

第一节中国分时度假发展四大契机

- 一、房地产积压去化成重点
- 二、度假概念逐步成熟
- 三、可投资领域少可利用资金相对充足
- 四、业内公司介入

第二节中国分时度假SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节中国分时度假企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 1：2015-2018年全球分时度假市场规模分析

图表 2：RCI的价值体系及控制体系

图表 3：酒店式公寓国际品牌管理公司中国市场占有率情况

图表 4：2018年中国部分酒店式公寓经营情况统计

图表 5：酒店式公寓相对于传统酒店的差异

图表 6：2015-2018年中国分时度假市场规模分析

图表 7：武汉海航华之旅商务管理股份有限公司基本信息

图表 8：2018年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司主营业务构成分析

图表 9：2015-2018年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司经营情况分析

图表 10：2015-2018年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司成长能力指标分析

图表 11：2015-2018年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司盈利能力指标分析

图表 12：2015-2018年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司运营能力指标分析

图表 13：2015-2018年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司财务风险指标分析

图表 14：天津泰达度假交换有限公司基本信息

图表详见报告正文.....（css）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国分时度假行业分析报告-市场规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/390029390029.html>