

# 2021年中国服务机器人市场分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国服务机器人市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/530030530030.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服务机器人，是指在非结构环境下为人类提供必要服务的多种高技术集成的先进机器人。自2006年以来，国家持续出台一系列政策，明确支持服务机器人相关产业发展，注重推动相关研发技术及产业应用的发展。

如2017年12月工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》提出：到2020年，智能服务机器人的环境感知、自然交互、自主学习、人机协作等关键技术取得突破，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用等目标。

我国服务机器人行业相关政策/规划

发布时间

发布主体

政策/规划

相关内容

2006年2月

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》

提出以服务机器人和特种机器人应用需求为重点，研究相关共性基础技术。

2012年4月

科技部

《服务机器人科技发展"十二五"专项规划》

提出将服务机器人产业培育成中国未来战略性新兴产业。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

统筹布局 and 推动服务机器人等产品研发和产业化。

2016年3月

国务院

《“十三五”规划纲要》

大力发展工业机器人、服务机器人、手术机器人和军用机器人。

工信部、国家发展改革委、财政部

《机器人产业发展规划（2016-2020年）》

注重机器人的研发和产业化应用。

2016年4月

认监委

《家用/商用服务机器人安全与EMC认证实施规则》

服务机器人整机安全+EMC+性能+环境适应性+功能安全要求等进行认证。

2016年7月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

开展下一代机器人技术、智能机器人学习与研究，攻克核心部件关键技术，工业机器人实现产业化，服务机器人实现产品化，特种机器人实现批量化应用。

2016年9月

工信部、财政部

《智能制造发展规划(2016-2020年)》

促进服务机器人等研发和产业化。

2016年12月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能穿戴设备等研发和产业化发展，推动专业服务机器人和家用服务机器人应用。

工信部、国家发展改革委、认监委

《关于促进机器人产业健康发展通知》

面向国家战略需求和民生重大问题，创新支持政策和应用模式，推动服务机器人在助老助残、医疗康复、应急救援、公共服务等领域的应用示范，及时总结试点示范经验并有序推广。

2017年8月

科技部

《“智能机器人”重点专项2017年度项目专项申报指南》

明确围绕六个方向和四个层次启动42个项目，拟安排经费总概算约6亿元。

2017年12月

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》

提升清洁、老年陪护、康复、助残、儿童教育等家庭服务机器人的智能化水平，推动巡检和游览等公共服务机器人以及消防救援机器人等的创新应用，到2020年，智能服务机器人的环境感知、自然交互、自主学习、人机协作等关键技术取得突破，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用等目标。

2019年

国务院

《2019年政府工作报告》

打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强

国。

2019年6月

科技部

《国家重点研发计划“智能机器人”等重点专项2019年度项目申报指南》

“智能机器人”重点专项拟安排国家拨款经费总概算约4亿元。资料来源：各部委网站

同时河北、广东、浙江、上海等多个省市也积极响应国家政策纷纷发布一系列扶持和引导政策，形成了自上而下的政策支持体系，有效地推动了行业的快速发展。

我国部分地区服务机器人行业相关政策/规划

地区

政策/规划

相关内容

河北省

《河北省工业转型升级“十三五”规划》

加快香河智能机器人产业孵化基地、唐山特种机器人基地等建设。

广东省

《广东省机器人产业发展专项行动计划2015-2017年）》

智能服务机器人和特种机器人实现发展水平、规模双双提升，进入国内领先行列，销售额达到200亿以上。

浙江省

《浙江省“机器人+”行动计划》

加快在制造、物流、健康、服务、农业和特殊领域等6个领域的机器人应用。

《高端装备制造业发展规划（2014-2020年）》

努力形成工业行业用机器人、服务行业机器人、消防安全特种机器人等各具特色、差异化布局的机器人生产基地。

山东省

《加快发展康复辅助器具产业的实施意见》

加快发展家庭服务机器人、残障辅助机器人、康复机器人、外骨骼机器人、医用机器人和虚拟现实康复训练设备等产品的研发及产业化。

江西省

《关于培育发展机器人及智能制造装备产业的意见》

依托医院、养老院、社区等服务应用平台，重点发展代步机器人、康复护理机器人、家政服务机器人等产品。

黑龙江省

《培育和发展新牧产业三年实施方案》

依托哈工大机器人集团有限公司、哈尔滨博实自动化股份有限公司等重点企业，打造国家重

要的机器人产业集群，预期到2018年机器人产业销售收入突破50亿元。

#### 辽宁省

《辽宁省推进机器人产业发展实施意见的通知》

培育养老、医疗、展示、教育等服务机器人以及军用、水下、飞行等特种机器人。

#### 北京市

《关于促进北京市智能机器人科技创新与成果转化工作的意见》

重点推广服务机器人（包括专用服务机器人和家用服务机器人）在物流、救援、监护以及医疗、养老、康复等领域的应用，形成3-5个机器人行业应用示范基地。

《关于促进中关村智能机器人产业创新发展的若干措施》

大力发展智能驾驶、教育娱乐、医疗健康等服务机器人，公共安全、应急救援机器人。

#### 天津市

《天津市机器人产业发展三年行动方案(2018-2020年)》

未来三年，天津机器人产业规模达到300亿-500亿元；取得重大科技成果（省部级及以上）3-5项；实现机器人换人、智能工厂项目30-50项。

#### 上海市

《关于加快推进机器人产业技术创新的扶持政策》

聚焦机器人系统集成及应用示范在教育、科技、金融、娱乐、家政、护理、医疗、卫生、汽车等多个领域推广。

#### 重庆市

《关于推进机器人产业发展的指导意见》

以工业机器人为切入点，优先推进技术较为成熟的产品产业化，夯实发展基础，适时推动服务机器人的发展。

《重庆市机器人及智能装备产业集群发展规划（2015-2020年）》

重庆市政府将在未来几年，着重把永川打造成为全国智能设备示范区，全力发展机器人。

#### 广州市

《广东省智能制造发展规划(2015-2025年)》

积极培育发展服务机器人以及应用于特殊环境下的安防、排爆、救援等特种机器人，突破服务机器人安全性、可靠性关键技术，推动智能服务机器人第三方质量、安全性、可靠性检测能力建设，加快服务机器人产业发展。

#### 深圳市

《广州市建设“中国制造2025”试点示范城市实施方案》

到2019年底，广州将打造智能装备及机器人产业集群，智能装备及机器人产业产值达到1000亿元。

#### 佛山市

《佛山市扶持企业推进机器人及智能装备应用实施方案（2015-2017年）》

全市工业机器人智能装备产业加快发展，并带动3000家以上企业实施机器人及智能装备应用，促进全市规模以上工业企业50%以上完成新一轮技术改造。

#### 东莞市

《关于大力发展机器人智能装备产业打造有全球影响力的先进制造基地的意见》

全面实施“机器人智造”计划，在需求侧和供给侧两端发力，通过结合应用先行、产业培育、全链布局、技术引领、集群发展、要素支撑等六大方面，推动东莞机器人智能装备产业集群发展，加快引领制造业转型升级。

#### 昆山市

《关于加快推进机器人产业及智能制造发展的实施意见》

到2020年，全市机器人及智能制造产业体系主营业务收入将达1000亿元。

#### 青岛市

《关于加快机器人产业发展的意见》

积极拓展研发制造水下机器人、危险特殊环境探查操作机器人以及安全防护机器人等专用机器人，加快研发家政、医疗等领域的服务机器人。

#### 洛阳市

《关于进一步促进机器人及智能装备产业发展的意见》

将重点发展工业机器人、特种机器人、服务机器人、智能装备等领域，到2020年，机器人及智能装备产业主营业务收入超2000亿元，年均增长25%以上。

《构建现代产业体系促进机器人及智能装备产业发展实施方案》

加快实现智能代步、安防监控、家政服务、智能清洁等服务机器人产业化，突破服务机器人操作系统、人机交互识别等共性关键技术。

#### 沈阳市

《沈阳市机器人产业发展实施方案》

提前布局并大力发展特种机器人和服务机器人。

#### 抚顺市

《推进机器人及智能装备产业发展的实施意见》

打造机器人及智能化应用示范项目，基本形成智能装备及各种机器人、关键零部件、机器人化装备和机器人自动化工厂的研发、生产及完善的生产服务配套体系，建成机器人及智能装备产业集群。资料来源：各省市人民政府网站（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国服务机器人市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国服务机器人行业发展概述

#### 第一节 服务机器人行业发展情况概述

- 一、服务机器人行业相关定义
- 二、服务机器人行业基本情况介绍
- 三、服务机器人行业发展特点分析

#### 第二节 中国服务机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、服务机器人行业产业链条分析
- 三、中国服务机器人行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国服务机器人行业生命周期分析

- 一、服务机器人行业生命周期理论概述
- 二、服务机器人行业所属的生命周期分析

#### 第四节 服务机器人行业经济指标分析

- 一、服务机器人行业的赢利性分析

二、服务机器人行业的经济周期分析

三、服务机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国服务机器人行业进入壁垒分析

一、服务机器人行业资金壁垒分析

二、服务机器人行业技术壁垒分析

三、服务机器人行业人才壁垒分析

四、服务机器人行业品牌壁垒分析

五、服务机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球服务机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球服务机器人行业发展历程回顾

第二节 全球服务机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲服务机器人行业地区市场分析

一、亚洲服务机器人行业市场现状分析

二、亚洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲服务机器人行业市场前景分析

第四节 北美服务机器人行业地区市场分析

一、北美服务机器人行业市场现状分析

二、北美服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美服务机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟服务机器人行业地区市场分析

一、欧盟服务机器人行业市场现状分析

二、欧盟服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟服务机器人行业市场前景分析

第六节 全球服务机器人行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界服务机器人行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球服务机器人行业市场规模预测

第三章 中国服务机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品服务机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国服务机器人行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国服务机器人产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国服务机器人行业运行情况

### 第一节 中国服务机器人行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国服务机器人行业市场规模分析

### 第三节 中国服务机器人行业供应情况分析

### 第四节 中国服务机器人行业需求情况分析

### 第五节 中国服务机器人行业供需平衡分析

### 第六节 中国服务机器人行业发展趋势分析

## 第五章 中国服务机器人所属行业运行数据监测

### 第一节 中国服务机器人所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国服务机器人所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国服务机器人所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国服务机器人市场格局分析

### 第一节 中国服务机器人行业竞争现状分析

- 一、中国服务机器人行业竞争情况分析
- 二、中国服务机器人行业主要品牌分析

### 第二节 中国服务机器人行业集中度分析

- 一、中国服务机器人行业市场集中度分析
- 二、中国服务机器人行业企业集中度分析

### 第三节 中国服务机器人行业存在的问题

### 第四节 中国服务机器人行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国服务机器人行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国服务机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国服务机器人行业消费市场动态情况

### 第二节 中国服务机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 服务机器人行业成本分析

### 第四节 服务机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国服务机器人行业价格现状分析

### 第六节 中国服务机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国服务机器人行业价格影响因素
- 二、中国服务机器人行业平均价格走势预测
- 三、中国服务机器人行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国服务机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国服务机器人行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区服务机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服务机器人市场规模分析
- 四、华东地区服务机器人市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区服务机器人市场规模分析
- 四、华中地区服务机器人市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区服务机器人市场规模分析
- 四、华南地区服务机器人市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国服务机器人行业竞争情况

### 第一节 中国服务机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国服务机器人行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国服务机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国服务机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国服务机器人行业未来发展前景分析

- 一、服务机器人行业国内投资环境分析

## 二、中国服务机器人行业市场机会分析

## 三、中国服务机器人行业投资增速预测

### 第二节 中国服务机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国服务机器人行业市场发展预测

#### 一、中国服务机器人行业市场规模预测

#### 二、中国服务机器人行业市场规模增速预测

#### 三、中国服务机器人行业产值规模预测

#### 四、中国服务机器人行业产值增速预测

#### 五、中国服务机器人行业供需情况预测

### 第四节 中国服务机器人行业盈利走势预测

#### 一、中国服务机器人行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国服务机器人行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国服务机器人行业投资风险与营销分析

### 第一节 服务机器人行业投资风险分析

#### 一、服务机器人行业政策风险分析

#### 二、服务机器人行业技术风险分析

#### 三、服务机器人行业竞争风险

#### 四、服务机器人行业其他风险分析

### 第二节 服务机器人行业企业经营发展分析及建议

#### 一、服务机器人行业经营模式

#### 二、服务机器人行业销售模式

#### 三、服务机器人行业创新方向

### 第三节 服务机器人行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国服务机器人行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国服务机器人行业品牌战略分析

#### 一、服务机器人企业品牌的重要性

#### 二、服务机器人企业实施品牌战略的意义

#### 三、服务机器人企业品牌的现状分析

#### 四、服务机器人企业的品牌战略

#### 五、服务机器人品牌战略管理的策略

## 第二节 中国服务机器人行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国服务机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国服务机器人行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国服务机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国服务机器人行业定价策略分析

### 第三节 中国服务机器人行业营销渠道策略

- 一、服务机器人行业渠道选择策略
- 二、服务机器人行业营销策略

### 第四节 中国服务机器人行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国服务机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国服务机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/530030530030.html>