

中国碳纤维复合材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳纤维复合材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

复合材料是指由两种或两种以上异质、异型和异性材料复合而成的具有特殊功能和结构的新材料，这些异质、异型和异性材料中，一部分作为基体，另一部分则作为增强材料。

碳纤维复合材料是指以树脂、金属、陶瓷和橡胶等材料为基体，以碳纤维为增强材料，经过复合制成的结构或功能材料。

根据基体材料的不同，碳纤维复合材料可分为树脂基复合材料、金属基复合材料、陶瓷基复合材料和橡胶基复合材料。树脂基复合材料是指以聚合物（俗称树脂）作为基体，以碳纤维作为增强材料所制成的复合材料，主要应用于建筑、化学、交通、医疗和航空航天等领域；金属基复合材料是指以金属、合金和金属间化合物作为基体，以碳纤维为增强材料，通过浸泡、固结所制成的复合材料，主要应用于航空、航天、汽车和体育用品等领域；陶瓷基复合材料是指以陶瓷材料为基体，以碳纤维为增强材料所制成的复合材料，主要应用于发动机高温部件等领域；橡胶基复合材料是指以橡胶材料为基体，以碳纤维为增强材料所制成的复合材料，主要应用于管材、耐磨衬轮和特殊密封件等领域。

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来，在国家的大力扶持下，国内碳纤维产业取得了重大突破，碳纤维及应用领域的技术水平和产业化程度出现了加速发展的势头，进入前所未有的发展新阶段，在国内初步形成了以江苏、山东和吉林等地为主的碳纤维产业聚集地。从市场规模来看，2018年至2022年，我国碳纤维复合材料行业的市场规模呈增长的趋势，从282.90亿元增长至845.26亿元，复合增长率达到32.07%，2023年我国碳纤维复合材料行业继续快速发展，市场规模达到了986.11亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

中国对碳纤维的研究始于20世纪60年代，近五十年来发展速度非常缓慢，主要发展期集中在近十年，尤其是在“十一五”期间，碳纤维复合材料产量才开始出现明显增长。目前，我国碳纤维复合材料产业生产规模仍然较小、产品规格单一，国内市场供不应求。

从供应情况看，近年来我国碳纤维复合材料产量保持较快的增长速度，2018年-2022年期间，我国碳纤维复合材料产量从3.31万吨增至6.20万吨，增长了近两倍，年均增长17.45%，2023年我国碳纤维复合材料产量达到了7.6万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

总体来看，近几年我国碳纤维复合材料的需求量呈快速增长态势。主要原因是在全球碳纤维应用领域增加，国家对碳纤维复合材料发展，提出鼓励政策，导致中国碳纤维需求快速增长。2018-2022年，我国碳纤维复合材料的需求量从4.77万吨增加到7.80万吨，复合增长率为13.27%，2023年我国碳纤维复合材料的需求量达到了9.01万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、体育休闲

2022年全球体育休闲领域钓鱼竿对碳纤维需求量最高，占比35.14%，其次是高尔夫和自行车，分别占比22.16%和19.46%。运动健康理念的普及，以及人均消费能力的提升，将驱动体育休闲市场长期平稳增长。得益于欧洲体育产品特别是自行车补贴政策的推动，以及其他体育用品制造国的生产能力原因，2022年我国体育休闲领域碳纤维的需求火爆。2022年我国体育休闲用碳纤维复合材料市场规模达到309.37亿元。2023年随着体育休闲产业的发展，我国碳纤维复合材料在体育休闲产业的市场规模达到了354.17亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年受全球疫情肆虐影响，户外体育运动受限导致全球范围体育休闲器材需求增量放缓。2021-2022年伴随海外疫情管控措施放宽，疫情影响进一步减弱，带动全球范围体育器材需求量上升。由于疫情的逐步放松，且民品碳纤维产能释放价格下降，预计未来我国体育休闲领域碳纤维复合材料需求量将继续增长，2031年体育休闲用碳纤维复合材料市场规模预计将达到720亿元左右。

2、航空航天

碳纤维性能优势明显，替代进程步入快车道。小丝束碳纤维在航空航天端的替代使用具有天然优势，作为新型复合材料对比铝合金等传统材料有密度低，硬度高，耐腐蚀，性质稳定等优势。碳纤维复合材料较强的耐蠕变性能和耐高温性能有利于在太空中维持形状，使其得以广泛应用于航天领域，用以制备载人航天器及绕地卫星。碳纤维轻量优势在民用飞机制备过程中得到体现，飞机整体减重可有效降低成本，飞机减重300千克每年可增加1000万美元净收益，运营成本优势进一步推动碳纤维替代进程。

2022年全球航空航天领域中，商用飞机对碳纤维的需求量最大，为5800吨，占比为35.3%，其次是无人机以及军用飞机。受疫情影响，全球民用航空市场萎缩，对航空航天领域用碳纤维的需求端造成不利影响。根据国际航空运输协会（IATA），全球航空客运量有望在2023年恢复至疫情前水平，预计2024年以后将迎来明显恢复。基于疫情恢复的节奏以及航空航天认证周期较长本身提渗透率难度较大，因此航空航天需求复苏以平稳为主。

2022年我国航空航天用碳纤维复合材料市场规模达到266.26亿元，2023年达到了321.47亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

未来20年全球旅客周转量（RPKs）将以每年3.9%的速度增长，在2040年达到19.1万亿客公里；基于全球经济到2040年保持年均约2.6%的增长速度，预计未来20年全球将有超过41,429架新机交付，价值约6.1万亿美元（以2020年目录价格为基准），用于替代和支持机队的发展。到2040年，预计全球客机机队规模将达到45,397架；基于中国GDP年均增长速度测算，未来二十年中国航空市场将接收50座级以上客机9,084架，价值约1.4万亿美元（以2020年目录价格为基准），到2040年，中国的机队规模将达到9,957架，占全球客机机队比例22%，成为全球最大的单一航空市场。国际民航业的发展将带动民航飞机制造业的增长和转型，进而为上游的新型先进复合材料产业带来增长机会，预计2031年我国航空航天用碳纤维复合材料市场规模达到899.7亿元。

3、风电叶片

碳纤维作为优质的轻量化材料，在风电叶片中有广泛应用。大丝束碳纤维增强的复合材料与玻璃纤维材料相比有着密度较小，耐腐蚀，强度高优势，主要用于主梁帽，叶片根部及蒙皮等部位，可有效提升叶片刚度及疲劳强度。对某国产风电叶片检测显示：采用纤维灌注工艺的玻璃纤维 0°拉伸与压缩模量分别为54GPa、52GPa；碳纤维则为 120GPa、115GPa，强度提升近 1 倍，可有效提高风电叶片使用年限。碳纤维的轻量优势在叶片制备中得到体现，采用高模玻璃纤维灌注主梁的重量为 3.6 吨而采用碳纤维拉挤主梁的重量仅为 1.4 吨，整支叶片重量从 13.5 吨降低至 11.8 吨，减重比例达 12.59%，有望降低后续发电成本。

资料来源：观研天下数据中心整理

风力作为一种清洁能源，先于光伏发电受到全球各国的青睐，近十几年以来经历了全球化的高速增长。当前，随着风力发电机率增大，特别是在海上风机的需求刺激下，全球风机大型化的趋势日益明显。根据全球风能理事会预测，未来五年全球风电新增装机将超过300GW。其中，随着全球化的推进，海上风电正进入加速发展阶段，预计在未来五年会有40GW的新增装机。风力发电行业及风电叶片用碳纤维的需求前景可观，预计我国2031年风电叶片用碳纤维复合材料市场规模将达到174.8亿元。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳纤维复合材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳纤维复合材料行业发展概述

第一节碳纤维复合材料行业发展情况概述

- 一、碳纤维复合材料行业相关定义
- 二、碳纤维复合材料特点分析
- 三、碳纤维复合材料行业基本情况介绍
- 四、碳纤维复合材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、碳纤维复合材料行业需求主体分析

第二节中国碳纤维复合材料行业生命周期分析

- 一、碳纤维复合材料行业生命周期理论概述
- 二、碳纤维复合材料行业所属的生命周期分析

第三节碳纤维复合材料行业经济指标分析

- 一、碳纤维复合材料行业的赢利性分析
- 二、碳纤维复合材料行业的经济周期分析
- 三、碳纤维复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳纤维复合材料行业市场发展现状分析

第一节全球碳纤维复合材料行业发展历程回顾

第二节全球碳纤维复合材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳纤维复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲碳纤维复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳纤维复合材料行业市场前景分析

第四节 北美碳纤维复合材料行业地区市场分析

- 一、北美碳纤维复合材料行业市场现状分析
- 二、北美碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳纤维复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲碳纤维复合材料行业地区市场分析

- 一、欧洲碳纤维复合材料行业市场现状分析
- 二、欧洲碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳纤维复合材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界碳纤维复合材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球碳纤维复合材料行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维复合材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对碳纤维复合材料行业的影响分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对碳纤维复合材料行业的影响分析

第五节 中国碳纤维复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国碳纤维复合材料行业运行情况

第一节 中国碳纤维复合材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业市场规模分析

- 一、影响中国碳纤维复合材料行业市场规模的因素
- 二、中国碳纤维复合材料行业市场规模
- 三、中国碳纤维复合材料行业市场规模解析

第三节 中国碳纤维复合材料行业供应情况分析

- 一、中国碳纤维复合材料行业供应规模
- 二、中国碳纤维复合材料行业供应特点
- 第四节中国碳纤维复合材料行业需求情况分析
 - 一、中国碳纤维复合材料行业需求规模
 - 二、中国碳纤维复合材料行业需求特点
- 第五节中国碳纤维复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国碳纤维复合材料行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国碳纤维复合材料行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、碳纤维复合材料行业产业链图解
- 第二节中国碳纤维复合材料行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对碳纤维复合材料行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对碳纤维复合材料行业的影响分析
- 第三节我国碳纤维复合材料行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳纤维复合材料行业市场竞争分析

- 第一节中国碳纤维复合材料行业竞争现状分析
 - 一、中国碳纤维复合材料行业竞争格局分析
 - 二、中国碳纤维复合材料行业主要品牌分析
- 第二节中国碳纤维复合材料行业集中度分析
 - 一、中国碳纤维复合材料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国碳纤维复合材料行业市场集中度分析
- 第三节中国碳纤维复合材料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳纤维复合材料行业模型分析

- 第一节中国碳纤维复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳纤维复合材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国碳纤维复合材料行业SWOT分析结论

第三节中国碳纤维复合材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳纤维复合材料行业需求特点与动态分析

第一节中国碳纤维复合材料行业市场动态情况

第二节中国碳纤维复合材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节碳纤维复合材料行业成本结构分析

第四节碳纤维复合材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国碳纤维复合材料行业价格现状分析

第六节中国碳纤维复合材料行业平均价格走势预测

- 一、中国碳纤维复合材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国碳纤维复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳纤维复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳纤维复合材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国碳纤维复合材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国碳纤维复合材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳纤维复合材料行业区域市场现状分析

第一节中国碳纤维复合材料行业区域市场规模分析

- 一、影响碳纤维复合材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国碳纤维复合材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳纤维复合材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳纤维复合材料行业市场分析
 - (1) 华东地区碳纤维复合材料行业市场规模
 - (2) 华南地区碳纤维复合材料行业市场现状
 - (3) 华东地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区碳纤维复合材料行业市场分析

- (1) 华中地区碳纤维复合材料行业市场规模
- (2) 华中地区碳纤维复合材料行业市场现状
- (3) 华中地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳纤维复合材料行业市场分析
 - (1) 华南地区碳纤维复合材料行业市场规模
 - (2) 华南地区碳纤维复合材料行业市场现状
 - (3) 华南地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第五节 华北地区碳纤维复合材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区碳纤维复合材料行业市场分析
 - (1) 华北地区碳纤维复合材料行业市场规模
 - (2) 华北地区碳纤维复合材料行业市场现状
 - (3) 华北地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区碳纤维复合材料行业市场分析
 - (1) 东北地区碳纤维复合材料行业市场规模
 - (2) 东北地区碳纤维复合材料行业市场现状
 - (3) 东北地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区碳纤维复合材料行业市场分析
 - (1) 西南地区碳纤维复合材料行业市场规模
 - (2) 西南地区碳纤维复合材料行业市场现状
 - (3) 西南地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区碳纤维复合材料行业市场分析

- (1) 西北地区碳纤维复合材料行业市场规模
- (2) 西北地区碳纤维复合材料行业市场现状
- (3) 西北地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第十一章 碳纤维复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国碳纤维复合材料行业发展前景分析与预测

第一节中国碳纤维复合材料行业未来发展前景分析

- 一、碳纤维复合材料行业国内投资环境分析
- 二、中国碳纤维复合材料行业市场机会分析
- 三、中国碳纤维复合材料行业投资增速预测

第二节中国碳纤维复合材料行业未来发展趋势预测

第三节中国碳纤维复合材料行业规模发展预测

- 一、中国碳纤维复合材料行业市场规模预测
- 二、中国碳纤维复合材料行业市场规模增速预测

三、中国碳纤维复合材料行业产值规模预测

四、中国碳纤维复合材料行业产值增速预测

五、中国碳纤维复合材料行业供需情况预测

第四节中国碳纤维复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国碳纤维复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳纤维复合材料行业进入壁垒分析

一、碳纤维复合材料行业资金壁垒分析

二、碳纤维复合材料行业技术壁垒分析

三、碳纤维复合材料行业人才壁垒分析

四、碳纤维复合材料行业品牌壁垒分析

五、碳纤维复合材料行业其他壁垒分析

第二节碳纤维复合材料行业风险分析

一、碳纤维复合材料行业宏观环境风险

二、碳纤维复合材料行业技术风险

三、碳纤维复合材料行业竞争风险

四、碳纤维复合材料行业其他风险

第三节中国碳纤维复合材料行业存在的问题

第四节中国碳纤维复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国碳纤维复合材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳纤维复合材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国碳纤维复合材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节碳纤维复合材料行业营销策略分析

一、碳纤维复合材料行业产品策略

二、碳纤维复合材料行业定价策略

三、碳纤维复合材料行业渠道策略

四、碳纤维复合材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710031.html>