

# 2010-2014年中国食品添加剂市场深度研究及投资 前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国食品添加剂市场深度研究及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8003180031.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

食品添加剂，指为改善食品品质和色、香、味以及为防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品的人工合成或者天然物质。2009年6月1日施行的《中华人民共和国食品安全法》中的定义。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国食品添加剂行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区食品添加剂市场的发展状况、食品添加剂消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国食品添加剂市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对食品添加剂未来发展趋势进行了研判，是食品添加剂生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前食品添加剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年世界食品添加剂行业发展概况

##### 第一节 2009-2010年世界食品加工业运行总况

- 一、全球有机食品消费集中在发达
- 二、世界食品消费注重健康和方便
- 三、全球营养保健食品市场快速增长
- 四、世界各国掀起功能食品革命
- 五、世界食品价格上涨带来的影响
- 六、国家多项因素推动世界食品价格大幅上涨

##### 第二节 2009-2010年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

##### 第三节 2009-2010年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

#### 第二章 2009-2010年中国食品添加剂产业运行态势分析

## 第一节 2009-2010年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

## 第二节 2009-2010年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

## 第三节 2009-2010年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

## 第四节 2009-2010年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

## 第三章 2009-2010年世界食品防腐剂行业整体运营状况分析

### 第一节 食品防腐剂基本概述

### 第二节 2009-2010年世界食品防腐剂行业市场发展格局

- 一、世界食品防腐剂的生产与使用
- 二、国外防腐剂市场新动向
- 三、国外天然食品防腐剂的研究进展

### 第三节 2009-2010年世界食品防腐剂品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、印尼
- 三、日本
- 四、欧洲

### 第四节 2010-2014年世界食品防腐剂行业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国食品防腐剂行业市场发展环境解析

## 第一节2009-2010年中国食品防腐剂市场政策环境分析

- 一、《食品添加剂卫生管理办法》
- 二、《绿色食品添加剂使用准则》
- 三、《饲料和饲料添加剂管理条例》
- 四、食品安全体系建设情况分析

## 第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

## 第三节2009-2010年中国食品防腐剂市场社会环境分析

## 第五章 2009-2010年中国食品防腐剂行业运行态势剖析

### 第一节2009-2010年中国食品防腐剂技术进展分析

- 一、高安全性生物型防腐剂的研究进展
- 二、“新标志”天然食品防腐剂
- 三、食品防腐剂应用技术漫谈

### 第二节 2009-2010年中国食品防腐剂行业营运局势分析

- 一、我国的食品安全与食品防腐剂现状
- 二、食品防腐剂争议再起
- 三、食品防腐剂产品结构分析
- 四、食品防腐剂行业存在的问题分析

### 第三节2009-2010年中国食品防腐剂市场现状综述

- 一、中国食品防腐剂市场运行特点分析
- 二、食品防腐剂市场供给情况分析
- 三、中国食品添加剂用户需求分析

## 第六章 2009-2010年中国食品防腐剂业细分市场运营态势分析

### 第一节 理想的食品防腐剂的特点

#### 第二节 合成防腐剂

- 一、合成防腐剂相关概述
- 二、合成防腐剂化学成分对人体的影响
- 三、食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

#### 第三节 天然防腐剂

- 一、天然防腐剂的类型
- 二、天然色素有望取代合成色素“一哥”地位

### 三、天然防腐剂的发展趋势

## 第七章 2009-2010年中国食品防腐剂行业市场营销探析

### 第一节 2009-2010年中国食品行业营销现状与分析

#### 一、食品行业营销现状

#### 二、食品行业营销特点

#### 三、影响食品行业营销因素分析

### 第二节 2009-2010年中国食品添加剂行业营销现状

#### 一、行业营销现状

#### 二、行业营销特点

#### 三、影响行业营销因素

### 第三节 特许经营助跑食品添加剂行业

### 第四节 2009-2010年中国食品添加剂营销渠道及策略

#### 一、行业营销渠道（包括渠道种类）

#### 二、行业营销策略(包括市场\品牌等)

## 第八章 2005-2010年中国食品添加剂制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国食品添加剂制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国食品添加剂制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年食品添加剂制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国食品添加剂制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年食品添加剂制造产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）食品添加剂制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第九章 2009-2010年中国食品防腐剂市场竞争格局透析

### 第一节 2009-2010年中国食品防腐剂市场竞争格局

- 一、我国防腐剂竞争力增强笑傲国际市场
- 二、武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机
- 三、国际添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业

### 第二节 2009-2010年中国食品防腐剂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2010-2014年中国食品防腐剂行业竞争趋势分析

## 第十章 2009-2010年中国食品防腐剂优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 美晨集团股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 宁波王龙集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 黑龙江富华集团总公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 中山市南方新元食品生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 威怡化工（苏州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 河南兴泰科技实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 郑州瑞普生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 重庆瑞通生物化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十节 青岛百特品制剂有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十一节 略.....

## 第十一章 2009-2010年中国食品加工行业整体运行状况透析

### 第一节 2009-2010年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

### 第二节 2009-2010年中国食品行业深度剖析

- 一、2009年国内食品行业重大事件点评
- 二、2009年我国食品工业产销持续增长



### 三、近三年中国食品工业经济指标分析

#### 第三节 2009-2010年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

#### 第四节 金融危机对食品行业的影响及应对措施

- 一、国际经济急转直下影响中国食品市场
- 二、信任危机加剧金融危机对食品行业的冲击
- 三、金融危机对食品加工企业的影响及发展建议
- 四、金融危机下食品行业需要解决的主要问题
- 五、食品行业必须立足食品安全同时创新营销手段

#### 第五节 2009-2010年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

### 第十二章 2010-2014年中国食品防腐剂行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2010-2014年中国食品防腐剂行业发展前景分析

- 一、国际食品添加剂发展前景预测分析
- 二、植物源天然防腐剂应用前景

#### 第二节 2010-2014年中国食品防腐剂行业发展趋势分析

- 一、食品防腐剂发展方向分析
- 二、天然肽类抗氧化剂研发趋势
- 三、食品防腐剂五大发展趋势分析

#### 第三节 2010-2014年中国食品防腐剂行业市场预测分析

- 一、食品防腐剂市场供需情况预测分析
- 二、食品防腐剂市场价格走势预测分析

#### 第四节 2010-2014年中国食品防腐剂市场盈利预测分析

### 第十三章 2010-2014年中国食品防腐剂行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2010-2014年中国食品防腐剂行业投资周期分析

#### 第二节 2010-2014年中国食品防腐剂行业投资机会分析

- 一、功能性食品添加剂的开发热点

## 二、天然防腐剂具有广阔的应用前景

### 第三节 2010-2014年中国食品防腐剂行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节2010-2014年中国食品防腐剂行业投资规划指引

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国食品添加剂制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国食品添加剂制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国食品添加剂制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国食品添加剂制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国食品添加剂制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国食品添加剂制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市食品添加剂制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市食品添加剂制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市食品添加剂制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市食品添加剂制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市食品添加剂制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市食品添加剂制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市食品添加剂制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市食品添加剂制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市食品添加剂制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市食品添加剂制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市食品添加剂制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市食品添加剂制造行业工业销售产值

图表 2010年食品添加剂制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 美晨集团股份有限公司盈利指标情况

图表 美晨集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 美晨集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 美晨集团股份有限公司盈利能力情况

图表 美晨集团股份有限公司销售收入情况

图表 美晨集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 宁波王龙集团有限公司盈利指标情况

图表 宁波王龙集团有限公司资产运行指标状况

图表 宁波王龙集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波王龙集团有限公司盈利能力情况

图表 宁波王龙集团有限公司销售收入情况

图表 宁波王龙集团有限公司成本费用构成情况

图表 黑龙江富华集团总公司盈利指标情况

图表 黑龙江富华集团总公司资产运行指标状况

图表 黑龙江富华集团总公司资产负债能力指标分析

图表 黑龙江富华集团总公司盈利能力情况

图表 黑龙江富华集团总公司销售收入情况

图表 黑龙江富华集团总公司成本费用构成情况

图表 斯比凯可(山东)生物制品有限公司盈利指标情况

图表 斯比凯可(山东)生物制品有限公司资产运行指标状况

图表 斯比凯可(山东)生物制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 斯比凯可(山东)生物制品有限公司盈利能力情况

图表 斯比凯可(山东)生物制品有限公司销售收入情况

图表 斯比凯可(山东)生物制品有限公司成本费用构成情况

图表 中山市南方新元食品生物工程有限公司盈利指标情况

图表 中山市南方新元食品生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 中山市南方新元食品生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市南方新元食品生物工程有限公司盈利能力情况

图表 中山市南方新元食品生物工程有限公司销售收入情况

图表 中山市南方新元食品生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 威怡化工(苏州)有限公司盈利指标情况

图表 威怡化工(苏州)有限公司资产运行指标状况

图表 威怡化工(苏州)有限公司资产负债能力指标分析

图表 威怡化工(苏州)有限公司盈利能力情况

图表 威怡化工(苏州)有限公司销售收入情况

图表 威怡化工(苏州)有限公司成本费用构成情况

图表 河南兴泰科技实业有限公司盈利指标情况

图表 河南兴泰科技实业有限公司资产运行指标状况

图表 河南兴泰科技实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南兴泰科技实业有限公司盈利能力情况

图表 河南兴泰科技实业有限公司销售收入情况

图表 河南兴泰科技实业有限公司成本费用构成情况

图表 郑州瑞普生物工程有限公司盈利指标情况

图表 郑州瑞普生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 郑州瑞普生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 郑州瑞普生物工程有限公司盈利能力情况

图表 郑州瑞普生物工程有限公司销售收入情况

图表 郑州瑞普生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 重庆瑞通生物化工有限公司盈利指标情况

图表 重庆瑞通生物化工有限公司资产运行指标状况

图表 重庆瑞通生物化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆瑞通生物化工有限公司盈利能力情况

图表 重庆瑞通生物化工有限公司销售收入情况

图表 重庆瑞通生物化工有限公司成本费用构成情况

图表 青岛百特品制剂有限公司盈利指标情况

图表 青岛百特品制剂有限公司资产运行指标状况

图表 青岛百特品制剂有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛百特品制剂有限公司盈利能力情况

图表 青岛百特品制剂有限公司销售收入情况

图表 青岛百特品制剂有限公司成本费用构成情况

图表 略。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8003180031.html>