

2020年中国主题公园市场前景研究报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国主题公园市场前景研究报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/510032510032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 主题公园相关概述

第一节 主题公园的定义和内涵

- 一、主题公园的概念
- 二、主题公园的涵义
- 三、主题公园产业链构成

第二节 主题公园的起源和发展

- 一、主题公园的起源
- 二、主题公园的历史沿革
- 三、主题公园的特点
- 四、主题公园的类型

第三节 中国主题公园产业特性分析

- 一、高投入高成本
- 二、生命周期性
- 三、主题产品衍生
- 四、客源市场集中

第四节 中国主题公园发展的重要性

- 一、中国主题公园建设发展的意义
- 二、对区域经济发展具有推动作用
- 三、成为城市旅游形象的新名片

第二章 2017-2020年国际主题公园发展状况及经验借鉴

第一节 2017-2020年世界主题公园发展综述

- 一、市场运营状况
- 二、企业模式分析
- 三、运行发展动态
- 四、运营趋势剖析

第二节 2017-2020年全球部分地区主题公园市场发展状况

- 一、北美地区
- 二、亚太地区
- 三、拉美和墨西哥
- 四、欧洲/中东/非洲地区

第三节 世界主题公园发展的成功经验分析

- 一、选址的重要性
- 二、充分展现主题
- 三、强调游客参与
- 四、娱乐与教育相结合
- 五、与零售业相结合
- 六、价格策略多元化
- 七、完善的服务系统
- 八、经营规模化发展

第三章 2017-2020年中国主题公园的发展环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、产业政治环境综述
- 二、产业管理体制分析
- 三、主题公园规范政策

第二节 经济环境分析

- 一、国际经济形势
- 二、国内生产总值
- 三、服务业运行情况
- 四、宏观经济走势

第三节 产业环境分析

- 一、旅游业贡献情况
- 二、旅游业收入规模
- 三、旅游业客源分析
- 四、旅游业发展目标
- 五、旅游业发展趋势

第四章 2017-2020年中国主题公园市场全面发展分析

第一节 中国主题公园的发展综述

- 一、发展历程回顾
- 二、建设运营特点
- 三、发展特征分析
- 四、基本态势判断

第二节 2017-2020年中国主题公园市场运行分析

- 一、市场发展现状

二、行业运营分析

三、区域布局状况

四、市场发展业态

五、开发模式分析

六、市场热点事件

第三节 中国主题公园产业的SWOT分析

一、发展优势分析

二、发展劣势分析

三、发展机遇分析

四、发展挑战分析

第四节 中国主题公园盈利能力分析

一、盈利能力现状

二、现行盈利模式

三、盈利不佳原因

四、国外盈利启示

五、盈利模式提升路径

第五节 中国主题公园运营方式分析

一、盈利结构待完善

二、轻资产方式拓展

三、IP创新寻机遇

四、泛主题公园项目受关注

第六节 中国主题公园创新发展路径分析

一、主题公园产品创新

二、项目创新

三、主题活动创新

四、表演和服务创新

五、市场营销和管理装修

第五章 2017-2020年中国主题公园建设状况

第一节 主题公园的建设开发条件

一、资源条件

二、区位条件

三、市场条件

四、规模条件

第二节 主题公园建设应该注意的问题

一、主题公园的主题

二、主题公园管理与服务

三、主题公园的产品

第三节 主题公园建设中的景观设计分析

一、主题公园景观构成要素

二、主题公园地形设计

三、主题公园建筑设计

四、主题公园植物设计

五、主题公园小品设计

第四节 2017-2020年中国主题公园建设动态

一、郑州文创园建设主题公园

二、银川市主题公园正式开园

三、连城市主题公园正式开园

四、四川乐高园建设项目签约

五、青岛伊甸园项目建设情况

第六章 2017-2020年主题公园细分市场建设发展状况

第一节 2017-2020年海洋主题公园的建设发展

一、海洋公园概念

二、发展历程分析

三、市场运行现状

四、区域分布状况

五、市场竞争态势

六、公园建设动态

七、发展经验借鉴

第二节 2017-2020年雕塑主题公园的建设发展

一、公园发展起源

二、公园价值分析

三、国外著名公园

四、国内典型公园

五、国内建设动态

第三节 2017-2020年影视主题公园的建设发展

一、公园发展历程

二、公园发展概况

三、影视城发展

四、游客偏好分析

五、公园建设动态

六、行业发展前景

第四节 2017-2020年汽车主题公园的建设发展

一、德国汽车公园

二、市场建设设想

三、公园建设动态

四、典型公园分析

第五节 2017-2020年军事主题公园的建设发展

一、行业政策支持

二、市场需求分析

三、国外军事公园

四、国内军事公园

第六节 其他主题公园

一、动漫主题公园

二、历史主题乐园

第七章 2017-2020年中国部分地区及城市主题公园发展状况

第一节 2017-2020年长三角地区主题公园发展分析

一、发展阶段沿革

二、行业发展概况

三、行业发展动态

四、典型公园介绍

五、市场竞争状况

六、存在问题分析

七、公园发展趋势

第二节 2017-2020年珠三角主题公园产业集群剖析

一、集群演进路径

二、集群发展条件

三、集群演进模式

四、区域发展现状

五、长隆主题公园

第三节 2017-2020年深圳主题公园发展分析

一、发展优势分析

二、整体发展综述

三、行业发展价值

四、行业发展问题

五、创新发展分析

六、市场发展趋势

七、市场发展规划

第四节 2017-2020年海南主题公园发展分析

一、行业发展优劣势

二、市场发展分析

三、区域布局规划

四、行业发展价值

五、行业发展问题

六、问题解决对策

七、特色公园建设

第五节 其他地区

一、北京市

二、山东省

三、福建省

第八章 2017-2020年国内外著名主题公园发展运营分析

第一节 迪士尼乐园

一、园区基本简介

二、基本业务构成

三、园区发展现状

四、发展战略选择

五、竞争优势分析

六、成功经营策略

七、园区发展启示

第二节 香港海洋公园

一、园区基本简介

二、行业发展环境

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第三节 华侨城主题公园

一、园区基本简介

二、发展模式分析

三、经营状况分析

四、园区发展路径

第四节 长隆欢乐世界

一、园区基本简介

二、园区发展规模

三、园区规划方案

四、园区规划项目

五、园区规划建议

第五节 中华恐龙园

一、园区基本简介

二、园区发展历程

三、园区运营状况

四、产品发展优势

五、园区发展特点

六、发展模式及启示

七、开发挑战及建议

第九章 中国主题公园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 迪士尼（The Walt Disney Company）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 宋城演艺发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华强方特文化科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海昌海洋公园控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国主题公园发展策略研究

第一节 中国主题公园发展制约因素分析

一、客源市场条件

二、交通设施建设

三、主要影响因素

四、影响因素系统分析

第二节 中国主题公园发展存在的问题

一、主题选择趋同化

二、收入结构单一化

三、客源市场本地化

四、人力资源短缺化

第三节 从规划设计角度分析主题公园的发展对策

一、主题公园规划设计要点分析

二、主题公园规划设计影响因素

三、主题公园规划设计建议措施

第四节 从经营管理的角度分析主题公园的发展对策

一、强化战略管理

二、延迟生命周期策略

三、降低季节性影响

四、加强内部管理

第五节 从宏观调控的角度分析主题公园的发展对策

一、约束主题公园的投资建设

二、实施严格的审批制度

三、支持重大主题公园建设

第六节 中国主题公园文化精致化发展的对策

一、以文化内涵突破重围

二、主题公园文化特色探析

三、主题公园主题开发方向

四、精致的规划设计和施工

五、主题公园经营管理方法

第七节 主题公园的开发经营策略

一、市场导向策略

二、文化主导策略

三、本土特色策略

四、系统经济策略

五、资源整合策略

第八节 主题公园的发展模式思考

一、区位选择

二、开发模式选择

三、商业模式选择

第十一章 2017-2020年中国主题公园竞争分析

第一节 主题公园产业竞争模型解析

一、产业竞争强度分析

二、企业退出障碍

三、产业供应方

四、满足买方需求

五、潜在进入者

六、替代品威胁

第二节 现代主题公园竞争焦点

一、空间竞争

二、市场体系

三、主导品牌

四、文化内涵

五、生命周期

第三节 主题公园企业取得竞争优势的必备要素

一、准确的主题选择

二、恰当的园址选择

三、独特的主题创意

四、深度的产品开发

五、灵活的营销策略

第四节 中国主题公园竞争对策分析

- 一、培育核心能力
- 二、开展文化经营
- 三、构造顾客矩阵
- 四、提升品牌形象
- 五、推进营销创新
- 六、实施战略管理
- 七、打造差异化和特色化

第十二章 2017-2020年中国主题公园营销分析

第一节 中国主题公园主要营销方式分析

- 一、广告营销
- 二、数据库营销
- 三、活动策划
- 四、网络营销

第二节 中国主题公园营销模式构建分析

- 一、有效准确的主题定位
- 二、激活市场的产品策略
- 三、灵活多变的价格策略
- 四、推拉结合的促销策略

第三节 中国主题公园营销渠道策略分析

- 一、营销渠道策略
- 二、销售代理渠道
- 三、产品直销渠道

第四节 中国主题公园差异化营销策略分析

- 一、差异化营销策略概述
- 二、细分目标客户差异化选择
- 三、差异化产品营销策略制定
- 四、差异化营销定价策略分析
- 五、差异化市场营销渠道策略
- 六、差异化促销策略选择分析

第十三章 中国主题公园投资潜力分析

第一节 中国主题公园投资背景分析

- 一、旅游业前景光明

二、消费市场支撑

三、国外资本影响

第二节 中国主题公园投资现状分析

一、投资模式分析

二、投资领域分布

三、盲目投资现象

第三节 中国水上主题公园商业投资模式分析

一、市场发展阶段

二、主要功能和载体

三、投资策略分析

四、投资步骤介绍

五、投资模式分析

第四节 中国主题公园投资案例分析

一、方特欢乐世界

二、欢乐谷连锁主题公园

三、迪士尼主题公园

四、环球嘉年华主题公园

第五节 中国主题公园的投资风险及建议

一、投资开发特殊性

二、衍生产品开发

三、主题公园投资建议

第六节 中国主题公园成功开发的因素分析

一、主题选择与定位

二、主题园区位选择

三、主题公园创意设计

四、主题产品开发与更新

五、主题公园文化内涵

第七节 中国主题公园投资开发建设的策略分析

一、市场化商业运作模式

二、设计全新的游憩方式

三、树立整合营销传播理念

四、加快公园管理人才开发

五、实现多元化的盈利模式

第十四章 2021-2026年中国主题公园前景趋势预测

第一节 中国主题公园未来增长驱动因素

- 一、城镇化率攀升
- 二、消费结构升级
- 三、政府支持发展
- 四、数字科技推动
- 五、基础设施改善

第二节 中国主题公园发展趋势分析

- 一、未来发展格局
- 二、未来发展方向
- 三、战略趋势分析
- 四、商业化运作趋势

第三节 中国主题公园发展前景展望

- 一、市场发展潜力
- 二、未来发展前景

图表目录

图表：主题公园产业链构成

图表：2020年全球排名前25位的娱乐/主题公园

图表：2020年全球排名前25位的娱乐/主题公园分布图

图表：2020年全球排名前10位的主题公园集团

图表：2020年全球排名前20位的水上乐园

图表：2020年全球排名前20位的水上乐园分布图

图表：2020年北美地区排名前20位的娱乐/主题公园

图表：2020年北美地区排名前20位的娱乐/主题公园分布图

图表：2020年北美地区排名前20位的水上乐园

图表：2020年北美地区排名前20位的水上乐园分布图

图表：2020年亚太地区排名前20位的娱乐/主题公园娱乐/主题公园

图表：2020年亚太地区排名前20位的娱乐/主题公园娱乐/主题公园分布图

图表：2020年亚太地区排名前20位的水上乐园

图表：2020年亚太地区排名前20位的水上乐园分布图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国主题公园市场前景研究报告-行业深度调研与发展

趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/510032510032.html>