

2021年中国山核桃行业分析报告- 市场发展现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国山核桃行业分析报告-市场发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/560035560035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山核桃是胡桃科、山核桃属植物，别名小核桃、碧根果、长寿果、山哈。山核桃果仁味美可食，亦用以榨油，其油芳香可口，供食用，也可作配制假漆；果壳可制活性炭；木材坚韧，为优质用材。

山核桃是我国重要的经济林植物之一，主要分布在浙、皖两省交界的天目山系。目前，全国山核桃总面积9.33万公顷左右，其中浙江省临安区3.20万公顷，占比34.3%；淳安县2.13万公顷，占比22.8%；安徽省宁国市2.33万公顷，占比25%；浙江省桐庐、建德及安徽省绩溪等地区1.67万公顷左右，占比17.9%。

我国山核桃种植面积占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

我国山核桃原料年产量基本稳定，每年在3万吨左右。其中浙江省临安区占比最大，约为34.9%，其次是安徽省宁国市，占比约为27%。

我国山核桃原料年产量占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

凭借原料丰富和政府产业的支持，我国80%以上的山核桃加工企业集中分布在浙江临安地区，临安山核桃已有一定的区域品牌声誉基础。姚生记、詹氏、恒康、三只松鼠、来伊份等品牌企业的产品由于在产品质量保证、品牌营销推广及服务能力等方面的卓越表现，受到消费者青睐。

我国山核桃加工企业分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展趋势来看，随着消费群体年轻化、追求品质生活，对山核桃食用便捷性要求提高，手剥山核桃（带壳）销售份额逐年下降，山核桃仁市场份额将不断增长。

观研报告网发布的《2021年中国山核桃行业分析报告-市场发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国山核桃行业发展概述

第一节 山核桃行业发展情况概述

一、山核桃行业相关定义

二、山核桃形态特征

三、山核桃繁殖方法

1. 培育砧木

2. 砧木移植

3. 接穗的采集与贮藏

4. 嫁接

5. 接后管理

6. 苗木出圃

四、山核桃主要价值

第二节 中国山核桃行业生命周期分析

一、山核桃行业生命周期理论概述

二、山核桃行业所属的生命周期分析

第三节 山核桃行业经济指标分析

一、山核桃行业的赢利性分析

二、山核桃行业的经济周期分析

三、山核桃行业附加值的提升空间分析

第二章 2017-2021年全球山核桃行业市场发展现状分析

第一节 全球山核桃行业发展历程回顾

第二节 全球山核桃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲山核桃行业地区市场分析

一、亚洲山核桃行业市场现状分析

二、亚洲山核桃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲山核桃行业市场前景分析

第四节 北美山核桃行业地区市场分析

一、北美山核桃行业市场现状分析

二、北美山核桃行业市场规模与市场需求分析

三、北美山核桃行业市场前景分析

第五节 欧洲山核桃行业地区市场分析

一、欧洲山核桃行业市场现状分析

二、欧洲山核桃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲山核桃行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界山核桃行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球山核桃行业市场规模预测

第三章 中国山核桃行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对山核桃行业的影响分析

第三节 中国山核桃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、我国山核桃行业主要政策

1. 《2020年种植业工作要点》

2. 《农业农村部关于加快推进设施种植机械化发展的意见》

3. 《“临安山核桃”亮牌战略三年行动计划》

4. 《“宁国山核桃产业振兴五年行动”2021年实施细则》

5. 《关于下达临安区山核桃产业发展示范建设项目任务的通知》

第四节 政策环境对山核桃行业的影响分析

第五节 中国山核桃行业产业社会环境分析

第四章 中国山核桃行业运行情况

第一节 中国山核桃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国山核桃行业市场规模分析

一、影响中国山核桃行业市场规模的因素

二、中国山核桃行业市场规模

三、中国山核桃行业市场规模解析

第三节 中国山核桃行业供应情况分析

一、中国山核桃行业供应规模

二、中国山核桃行业供应特点

第四节 中国山核桃行业需求情况分析

一、中国山核桃行业需求规模

二、中国山核桃行业需求特点

第五节 中国山核桃行业供需平衡分析

第五章 中国山核桃行业产业链和细分市场分析

第一节 中国山核桃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、山核桃行业产业链图解

第二节 中国山核桃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

1. 育种行业

2. 种植行业

3. 农药行业

4. 肥料行业

二、上游产业对山核桃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

1. 电商行业

2. 商场超市行业

3.农贸行业市场行业

四、下游产业对山核桃行业的影响分析

第三节 我国山核桃行业细分市场分析

一、细分市场一：山核桃育种

二、细分市场二：山核桃种植

三、细分市场三：山核桃加工

第六章 2017-2021年中国山核桃行业市场竞争分析

第一节 中国山核桃行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国山核桃行业竞争现状分析

一、中国山核桃行业竞争格局分析

二、中国山核桃行业主要品牌分析

第三节 中国山核桃行业集中度分析

一、中国山核桃行业市场集中度影响因素分析

二、中国山核桃行业市场集中度分析

第七章 2017-2021年中国山核桃行业模型分析

第一节 中国山核桃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国山核桃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国山核桃行业SWOT分析结论

第三节 中国山核桃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2017-2021年中国山核桃行业需求特点与动态分析

第一节 中国山核桃行业市场动态情况

一、浙江省大力创新开展山核桃数字赋能示范工程

二、9月7日杭州临安山核桃正式开打

三、“詹氏山核桃”成为山核桃加工行业首个“中国名牌农产品”

四、浙江省山核桃产业协会发布2项山核桃相关团体标准

第二节 中国山核桃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 山核桃行业成本结构分析

第四节 山核桃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国山核桃行业价格现状分析

第六节 中国山核桃行业平均价格走势预测

一、中国山核桃行业平均价格趋势分析

二、中国山核桃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国山核桃行业所属行业运行数据监测

第一节 中国山核桃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国山核桃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国山核桃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2017-2021年中国山核桃行业区域市场现状分析

第一节 中国山核桃行业区域市场规模分析

一、影响山核桃行业区域市场分布的因素

二、中国山核桃行业区域市场分布

第二节 中国华东地区山核桃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区山核桃行业市场分析

(1) 华东地区山核桃行业市场规模

(2) 华南地区山核桃行业市场现状

(3) 华东地区山核桃行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区山核桃行业市场分析

(1) 华中地区山核桃行业市场规模

(2) 华中地区山核桃行业市场现状

(3) 华中地区山核桃行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区山核桃行业市场分析

(1) 华南地区山核桃行业市场规模

(2) 华南地区山核桃行业市场现状

(3) 华南地区山核桃行业市场规模预测

第五节 华北地区山核桃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区山核桃行业市场分析

(1) 华北地区山核桃行业市场规模

(2) 华北地区山核桃行业市场现状

(3) 华北地区山核桃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区山核桃行业市场分析

(1) 东北地区山核桃行业市场规模

(2) 东北地区山核桃行业市场现状

(3) 东北地区山核桃行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区山核桃行业市场分析

(1) 西南地区山核桃行业市场规模

(2) 西南地区山核桃行业市场现状

(3) 西南地区山核桃行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区山核桃行业市场分析

(1) 西北地区山核桃行业市场规模

(2) 西北地区山核桃行业市场现状

(3) 西北地区山核桃行业市场规模预测

第十一章 山核桃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 詹氏食品

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 洽洽食品

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第三节 三只松鼠

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 盐津铺子

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 好想你

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 朗源股份

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 桂发祥

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 正林农垦

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 富锦食品

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 姚生记食品

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2021-2026年中国山核桃行业发展前景分析与预测

第一节 中国山核桃行业未来发展前景分析

一、山核桃行业国内投资环境分析

二、中国山核桃行业市场机会分析

三、中国山核桃行业投资增速预测

第二节 中国山核桃行业未来发展趋势预测

第三节 中国山核桃行业规模发展预测

一、中国山核桃行业市场规模预测

二、中国山核桃行业市场规模增速预测

三、中国山核桃行业产值规模预测

四、中国山核桃行业产值增速预测

五、中国山核桃行业供需情况预测

第四节 中国山核桃行业盈利走势预测

第十三章 2021-2026年中国山核桃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国山核桃行业进入壁垒分析

一、山核桃行业资金壁垒分析

二、山核桃行业技术壁垒分析

三、山核桃行业人才壁垒分析

四、山核桃行业品牌壁垒分析

五、山核桃行业其他壁垒分析

第二节 山核桃行业风险分析

一、山核桃行业宏观环境风险

二、山核桃行业技术风险

三、山核桃行业竞争风险

四、山核桃行业其他风险

第三节 中国山核桃行业存在的问题

一、传统经营模式制约山核桃产业快速发展

二、采后干燥技术严重影响山核桃品质

三、缺乏自主创新能力，产品同质化严重

四、市场低价竞争，不利于行业可持续健康发展

第四节 中国山核桃行业解决问题的策略分析

一、推行生态化经营模式，促进山核桃产业可持续发展

二、提倡新型产学研合作模式，提升行业技术创新能力与应用

三、规模经营，培育现代经营主体，加快产业升级融合

第十四章 2021-2026年中国山核桃行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国山核桃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国山核桃行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 山核桃行业营销策略分析

一、山核桃行业产品营销

二、山核桃行业定价策略

三、山核桃行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（JP zlj）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/560035560035.html>