

中国烘焙食品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烘焙食品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710035.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烘焙食品是指以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。烘焙食品品类众多，包括面包、糕点、饼干等，有着主食和零食之分。

烘焙食品按制品加工工艺及胚料性质可以分为蛋糕类、混酥类、清酥类、面包类、泡芙类、饼干类、冷冻甜食类、巧克力类等。根据其生产加工方式可分为现烤现作产品、预包装产品和冷冻烘焙食品三大类。

资料来源：观研天下整理

一、行业进入规模化发展阶段，市场规模呈现不断增长态势

虽然我国烘焙食品行业发展时间相对较短，但发展较为快速。近年我国居民消费水平的提高、餐饮消费结构的调整以及生活节奏的加快，推动人们对烘焙食品的接受程度不断上升，面包、蛋糕、糕点等不仅作为主食，也作为休闲零食、节日食品，甚至作为一种时尚的生活方式，逐步成为消费者饮食结构的重要组成部分。据资料显示，2022年我国烘焙食品消费量约为1956.7万吨，同比增长6.1%。

数据来源：观研天下整理

经历了多年的快速发展时期，目前我国烘焙食品逐步进入了规模化的发展阶段，市场规模正在表现为不断增长的趋势。数据显示，2023年我国烘焙食品市场规模达到了3100亿元左右，同比增长约8%。

数据来源：观研天下整理

预计随着国内人均消费水平的不断上升，对烘焙食品等食品类型的需求量广泛增加，这将为烘焙食品行业的发展提供良好的机遇，未来全国市场的空间有望实现进一步扩容。与此同时，随着2024年食品行业 and 消费市场的持续回暖，处在“烘焙+”时代的焙烤食品行业也有望迎来新一轮高速增长的新机遇。预计到2025年我国烘焙食品市场规模将达3518亿元。

二、当前糕点是烘焙食品领域中占比最高的细分市场

当前我国烘焙食品市场需求持续走高，并实现了快速的发展。从细分市场角度来看，当前糕点是烘焙食品领域中占比最高的细分市场。以2022年的数据为例，2022年在烘焙食品市场上，糕点占比最大，接近30%；其次为饼干和面包两种类型，同期市场份额占比分别为18%和11%左右。整体来看，我国烘焙食品领域中位于前三名的细分种类共同占据超过一半的份额，已经接近60%。

数据来源：观研天下整理

糕点是以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料和调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成。近年来我国糕点行业呈现出快速发展的良好态势，产品种类、质量、包装设计、生产工艺等得到显著的提高。数据显示，2020年我国糕点市场规模为1596.3亿元，到2023年我国糕点市场规模增约1740.5亿元。

数据来源：观研天下整理

面包也写作麵包，一种用五谷（一般是麦类）磨粉制作并加热而制成的食品。经过多年发展，我国面包的种类不断增多，产品工艺不断提升，消费者需求不断增大，因而促进了我国面包行业的不断发展，近几年我国面包行业市场规模呈现不断扩大趋势，虽然受疫情反复影响，国内面包行业市场规模增速有所放缓，但面包市场规模依然保持增长态势。数据显示，2018-2022年我国面包市场规模从379亿元增长到了460.7亿元。

数据来源：观研天下整理

三、线下销售渠道长期占据着明显优势地位，是烘焙食品主要销售渠道

目前我国烘焙食品市场销售渠道主要分为线上和线下两类。其中烘焙门店、商超、便利店等线下销售渠道长期占据着明显优势地位，是烘焙食品主要销售渠道。有相关数据显示，2021年线下渠道占烘焙食品市场总销售额的比重超过了70%，远高于线上渠道所占市场份额。虽然近年来开始有越来越多的企业加快线上电商销售渠道的布局，但是市场渗透率的上升幅度不明显，线上销售渠道发展缓慢。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国烘焙食品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国烘焙食品行业发展概述

第一节 烘焙食品行业发展情况概述

- 一、烘焙食品行业相关定义
- 二、烘焙食品特点分析
- 三、烘焙食品行业基本情况介绍
- 四、烘焙食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、烘焙食品行业需求主体分析

第二节 中国烘焙食品行业生命周期分析

- 一、烘焙食品行业生命周期理论概述
- 二、烘焙食品行业所属的生命周期分析

第三节烘焙食品行业经济指标分析

- 一、烘焙食品行业的赢利性分析
- 二、烘焙食品行业的经济周期分析
- 三、烘焙食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球烘焙食品行业市场发展现状分析

第一节全球烘焙食品行业发展历程回顾

第二节全球烘焙食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲烘焙食品行业地区市场分析

- 一、亚洲烘焙食品行业市场现状分析
- 二、亚洲烘焙食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烘焙食品行业市场前景分析

第四节北美烘焙食品行业地区市场分析

- 一、北美烘焙食品行业市场现状分析
- 二、北美烘焙食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烘焙食品行业市场前景分析

第五节欧洲烘焙食品行业地区市场分析

- 一、欧洲烘焙食品行业市场现状分析
- 二、欧洲烘焙食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲烘焙食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界烘焙食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球烘焙食品行业市场规模预测

第三章 中国烘焙食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对烘焙食品行业的影响分析

第三节中国烘焙食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对烘焙食品行业的影响分析

第五节中国烘焙食品行业产业社会环境分析

第四章 中国烘焙食品行业运行情况

第一节中国烘焙食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国烘焙食品行业市场规模分析

一、影响中国烘焙食品行业市场规模的因素

二、中国烘焙食品行业市场规模

三、中国烘焙食品行业市场规模解析

第三节中国烘焙食品行业供应情况分析

一、中国烘焙食品行业供应规模

二、中国烘焙食品行业供应特点

第四节中国烘焙食品行业需求情况分析

一、中国烘焙食品行业需求规模

二、中国烘焙食品行业需求特点

第五节中国烘焙食品行业供需平衡分析

第五章 中国烘焙食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国烘焙食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烘焙食品行业产业链图解

第二节中国烘焙食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烘焙食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烘焙食品行业的影响分析

第三节我国烘焙食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国烘焙食品行业市场竞争分析

第一节中国烘焙食品行业竞争现状分析

一、中国烘焙食品行业竞争格局分析

二、中国烘焙食品行业主要品牌分析

第二节中国烘焙食品行业集中度分析

一、中国烘焙食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国烘焙食品行业市场集中度分析

第三节中国烘焙食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国烘焙食品行业模型分析

第一节中国烘焙食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国烘焙食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国烘焙食品行业SWOT分析结论

第三节中国烘焙食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国烘焙食品行业需求特点与动态分析

第一节中国烘焙食品行业市场动态情况

第二节中国烘焙食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节烘焙食品行业成本结构分析

第四节烘焙食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国烘焙食品行业价格现状分析

第六节中国烘焙食品行业平均价格走势预测

一、中国烘焙食品行业平均价格趋势分析

二、中国烘焙食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烘焙食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国烘焙食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国烘焙食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国烘焙食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国烘焙食品行业区域市场现状分析

第一节中国烘焙食品行业区域市场规模分析

一、影响烘焙食品行业区域市场分布的因素

二、中国烘焙食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区烘焙食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烘焙食品行业市场分析

- (1) 华东地区烘焙食品行业市场规模
- (2) 华南地区烘焙食品行业市场现状
- (3) 华东地区烘焙食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烘焙食品行业市场分析

- (1) 华中地区烘焙食品行业市场规模
- (2) 华中地区烘焙食品行业市场现状
- (3) 华中地区烘焙食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烘焙食品行业市场分析

- (1) 华南地区烘焙食品行业市场规模
- (2) 华南地区烘焙食品行业市场现状
- (3) 华南地区烘焙食品行业市场规模预测

第五节华北地区烘焙食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烘焙食品行业市场分析

- (1) 华北地区烘焙食品行业市场规模
- (2) 华北地区烘焙食品行业市场现状
- (3) 华北地区烘焙食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烘焙食品行业市场分析

- (1) 东北地区烘焙食品行业市场规模
- (2) 东北地区烘焙食品行业市场现状
- (3) 东北地区烘焙食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烘焙食品行业市场分析

- (1) 西南地区烘焙食品行业市场规模
- (2) 西南地区烘焙食品行业市场现状
- (3) 西南地区烘焙食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区烘焙食品行业市场分析
 - (1) 西北地区烘焙食品行业市场规模
 - (2) 西北地区烘焙食品行业市场现状
 - (3) 西北地区烘焙食品行业市场规模预测

第十一章 烘焙食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国烘焙食品行业未来发展前景分析

一、烘焙食品行业国内投资环境分析

二、中国烘焙食品行业市场机会分析

三、中国烘焙食品行业投资增速预测

第二节中国烘焙食品行业未来发展趋势预测

第三节中国烘焙食品行业规模发展预测

一、中国烘焙食品行业市场规模预测

二、中国烘焙食品行业市场规模增速预测

三、中国烘焙食品行业产值规模预测

四、中国烘焙食品行业产值增速预测

五、中国烘焙食品行业供需情况预测

第四节中国烘焙食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国烘焙食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国烘焙食品行业进入壁垒分析

一、烘焙食品行业资金壁垒分析

二、烘焙食品行业技术壁垒分析

三、烘焙食品行业人才壁垒分析

四、烘焙食品行业品牌壁垒分析

五、烘焙食品行业其他壁垒分析

第二节烘焙食品行业风险分析

一、烘焙食品行业宏观环境风险

二、烘焙食品行业技术风险

三、烘焙食品行业竞争风险

四、烘焙食品行业其他风险

第三节中国烘焙食品行业存在的问题

第四节中国烘焙食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国烘焙食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国烘焙食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国烘焙食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节烘焙食品行业营销策略分析

一、烘焙食品行业产品策略

二、烘焙食品行业定价策略

三、烘焙食品行业渠道策略

四、烘焙食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710035.html>