

2016-2022年中国骨科器械行业专项调查与十三五 未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国骨科器械行业专项调查与十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/240038240038.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国骨科器械行业专项调查与十三五未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国骨科器械行业发展环境分析	16
第一节 骨科器械市场特征	16
一、行业定义	16
二、行业特征	16
第二节 经济环境分析	18
一、经济发展状况	18
二、收入增长情况	21
三、固定资产投资	22
四、存贷款利率变化	26
五、人民币汇率变化	27
第三节 政策环境分析	28
一、国家宏观调控政策分析	28
二、骨科器械行业相关政策分析	30
三、医疗器械科技产业"十三五"专项规划	84
第四节 骨科器械行业发展的"波特五力模型"分析	87
一、行业内竞争	87
二、买方侃价能力	88
三、卖方侃价能力	88
四、进入威胁	89
五、替代威胁	90

第二章 中国骨科器械行业产业链状况分析	91
第一节 上游产业发展状况分析	91
一、医用金属材料	91
二、医用塑料	92
三、医用生物材料	93
第二节 下游产业发展状况分析	93
一、医院数量分析	93
二、2015年卫生事业发展情况	94
三、卫生事业发展"十三五"规划	96
第三节 关联产业发展状况分析	119
一、骨科	119
二、假肢	123
三、人造器官	125
四、植（介）入器械	129
第二部分 骨科器械行业深度分析	130
第三章 中国骨科器械市场规模分析	130
第一节 2014-2015年中国骨科器械市场规模分析	130
第二节 2015年我国骨科器械区域结构分析	130
第三节 中国骨科器械区域市场规模分析	131
一、2014-2015年东北地区市场规模分析	131
二、2014-2015年华北地区市场规模分析	131
三、2014-2015年华东地区市场规模分析	131
四、2014-2015年华中地区市场规模分析	132
五、2014-2015年华南地区市场规模分析	132
六、2014-2015年西部地区市场规模分析	132
第四章 中国骨科器械国内市场综述	133
第一节 中国骨科器械产品产量分析及预测	133
一、骨科器械产业总体产能规模	133
二、骨科器械生产区域分布	133
三、2014-2015年产量	133
四、2014-2015年消费情况	134
第二节 中国骨科器械市场需求分析及预测	134
一、中国骨科器械需求特点	134
二、主要地域分布	134
第三节 2016-2022年中国骨科器械供需平衡预测	135

第四节 中国骨科器械价格趋势分析	135
一、中国骨科器械2011-2015年价格趋势	135
二、中国骨科器械当前市场价格及分析	136
三、影响骨科器械价格因素分析	136
四、2016-2022年中国骨科器械价格走势预测	138
第五章 中国骨科器械行业进出口市场情况分析	139
第一节 2014-2015年中国骨科器械行业进出口分析	139
一、2014-2015年中国骨科器械行业进口分析	139
二、2014-2015年中国骨科器械行业出口分析	139
第二节 2016-2022年中国骨科器械行业进出口市场预测分析	140
一、2016-2022年中国骨科器械行业进口预测	140
二、2016-2022年中国骨科器械行业出口预测	141
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	141
第六章 全国骨科器械行业财务状况分析	143
第一节 2015年骨科器械行业规模分析	143
一、2015年骨科器械行业总资产对比分析	143
二、2015年骨科器械行业企业单位数对比分析	143
三、2015年骨科器械行业从业人员平均人数对比分析	143
第二节 2015年骨科器械行业经济效益分析	144
一、2015年骨科器械行业产值利税率对比分析	144
二、2015年骨科器械行业资金利润率对比分析	144
三、2015年骨科器械行业成本费用利润率对比分析	145
第三节 2015年骨科器械行业效率分析	146
一、2015年骨科器械行业资产负债率对比分析	146
二、2015年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析	146
第四节 2015年骨科器械行业结构分析	147
一、2015年骨科器械行业地区结构分析	147
二、2015年骨科器械行业所有制结构分析	148
三、2015年骨科器械行业不同规模企业结构分析	148
第五节 2015年骨科器械行业不同规模企业财务状况分析	149
一、2015年骨科器械行业不同规模企业人均指标分析	149
二、2015年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析	150
三、2015年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析	151
四、2015年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析	151
第三部分 骨科器械竞争企业分析	153

第七章 国内外骨科器械重点企业分析 153

第一节 创生控股有限公司 153

一、公司概况 153

二、企业财务数据分析 154

三、发展战略 159

第二节 山东威高集团 160

一、公司概况 160

二、企业财务数据分析 161

三、发展战略 167

第三节 康辉医疗器械有限公司 168

一、公司概况 168

二、企业财务数据分析 169

三、发展战略 175

第四节 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 175

一、公司概况 175

二、企业财务数据分析 176

三、发展战略 182

第五节 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司 183

一、公司概况 183

二、企业财务数据分析 184

三、发展战略 190

第四部分 骨科器械行业前景展望 191

第八章 中国骨科器械行业发展预测 191

第一节 2016-2022年我国骨科器械行业产量预测 191

第二节 2016-2022年我国骨科器械行业消费量预测 191

第三节 2016-2022年我国骨科器械行业产值预测 191

第四节 2016-2022年我国骨科器械行业销售收入预测 192

第九章 骨科器械行业投资前景与投资策略分析 193

第一节 行业SWOT模型分析 193

一、优势分析 193

二、劣势分析 193

三、机会分析 194

四、威胁分析 194

第二节 骨科器械行业发展的PEST分析 194

一、政治和法律环境分析 194

- 二、经济发展环境分析 195
- 三、社会、文化与自然环境分析 204
- 四、技术发展环境分析 208
- 第三节 骨科器械行业投资价值分析 208
 - 一、骨科器械行业发展前景分析 208
 - 二、骨科器械行业盈利能力预测 208
 - 三、投资机会分析 209
- 第四节 骨科器械行业投资风险分析 210
 - 一、政策风险 210
 - 二、竞争风险 211
 - 三、经营风险 212
 - 四、其他风险 214
- 第五节 骨科器械行业投资策略分析 214
 - 一、重点投资品种分析 214
 - 二、重点投资地区分析 215
- 第六节 骨科器械行业战略规划分析 215
 - 一、战略综合规划 215
 - 二、技术开发战略 216
 - 三、区域战略规划 216
 - 四、产业战略规划 216
 - 五、营销品牌战略 217
 - 六、竞争战略规划 217
- 第五部分 骨科器械行业企业管理研究 219
- 第十章 骨科器械行业总结及企业重点客户管理建议 219
- 第一节 骨科器械行业企业问题总结及销售力 219
 - 一、骨科器械行业企业问题总结 219
 - 二、销售力影响因素分析 220
- 第二节 骨科器械企业应对策略 220
 - 一、把握国家投资的契机 220
 - 二、竞争性战略联盟的实施 221
 - 三、企业自身应对策略 224
- 第三节 骨科器械市场的重点客户战略实施 225
 - 一、实施重点客户战略的必要性 225
 - 二、合理确立重点客户 226
 - 三、对重点客户的营销策略 226

四、强化重点客户的管理 227

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 227

附录 229

附录一矫形外科（骨科）手术器械分类目录 229

附录二主要企业骨科器械产品销售情况 230

附录三全国骨科器械企业注册信息汇总 231

其他：265

第一节 骨病发病分布 265

第二节 骨科在基层医院的发展现状 268

图表目录

图表 1 2014年GDP初步核算数据 19

图表 2 2014年GDP环比和同比增长速度 19

图表 3 2015年1-4季度GDP初步核算数据 20

图表 4 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 20

图表 5 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 22

图表 6 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 23

图表 7 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 24

图表 8 金融机构人民币存贷款基准利率调整表 27

图表 9 全国医疗卫生机构数 94

图表 10 2014-2015年中国骨科器械市场规模分析 130

图表 11 2015年我国骨科器械区域结构分析 130

图表 12 2014-2015年东北地区骨科器械市场规模分析 131

图表 13 2014-2015年华北地区骨科器械市场规模分析 131

图表 14 2014-2015年华东地区骨科器械市场规模分析 131

图表 15 2014-2015年华中地区骨科器械市场规模分析 132

图表 16 2014-2015年华南地区骨科器械市场规模分析 132

图表 17 2014-2015年西部地区骨科器械市场规模分析 132

图表 18 2014-2015年骨科器械产业总体产能规模 133

图表 19 2014-2015年骨科器械产业产量规模 133

图表 20 2014-2015年骨科器械产业消费规模 134

图表 21 2016-2022年中国骨科器械供需平衡预测 135

图表 22 我国骨科器械市场不同因素的价格影响力对比 137

图表 23 2014-2015年中国骨科器械行业进口分析 139

图表 24 2014-2015年中国骨科器械行业出口分析 139

图表 25 2016-2022年中国骨科器械行业进口预测 140

图表 26 2016-2022年中国骨科器械行业出口预测	141
图表 27 2014-2015年骨科器械行业总资产对比分析	143
图表 28 2014-2015年骨科器械行业单位数对比分析	143
图表 29 2014-2015年骨科器械行业从业人员平均人数对比分析	143
图表 30 2013-2015年我国骨科器械产品行业产值利税率分析	144
图表 31 2013-2015年我国骨科器械产品行业资金利润率分析	144
图表 32 2013-2015年我国骨科器械产品行业成本费用利润率分析	145
图表 33 2013-2015年我国骨科器械产品行业资产负债率分析	146
图表 34 2013-2015年我国骨科器械产品行业流动资产周转次数对比分析	146
图表 35 2015年骨科器械产品行业地区结构分析	147
图表 36 2015年骨科器械产品行业不同所有制企业销售收入结构分析	148
图表 37 2015年我国骨科器械产品行业不同所有制分析企业数量结构分析	148
图表 38 2015年骨科器械产品行业不同类型企业数量分析	148
图表 39 2015年我国骨科器械产品行业不同规模企业销售收入结构分析	149
图表 40 2013-2015年骨科器械产品行业不同规模企业人均指标分析	149
图表 41 2013-2015年骨科器械产品行业不同规模企业盈利能力分析（成本费用利润率%）	150
图表	42
2013-2015年骨科器械产品行业不同规模企业营运能力分析（流动资产周转次数：次）	151
图表 43 2013-2015年骨科器械产品行业不同规模企业偿债能力分析（资产负债：%）	151
表格 44 近4年创生控股有限公司资产负债率变化情况	154
图表 45 近3年创生控股有限公司资产负债率变化情况	154
表格 46 近4年创生控股有限公司产权比率变化情况	155
图表 47 近3年创生控股有限公司产权比率变化情况	155
表格 48 近4年创生控股有限公司固定资产周转次数情况	155
图表 49 近3年创生控股有限公司固定资产周转次数情况	156
表格 50 近4年创生控股有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 51 近3年创生控股有限公司流动资产周转次数变化情况	157
表格 52 近4年创生控股有限公司总资产周转次数变化情况	157
图表 53 近3年创生控股有限公司总资产周转次数变化情况	158
表格 54 近4年创生控股有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 55 近3年创生控股有限公司销售毛利率变化情况	159
表格 56 近4年山东威高集团资产负债率变化情况	161
图表 57 近3年山东威高集团资产负债率变化情况	161
表格 58 近4年山东威高集团产权比率变化情况	162

- 图表 59 近3年山东威高集团产权比率变化情况 162
- 表格 60 近4年山东威高集团固定资产周转次数情况 163
- 图表 61 近3年山东威高集团固定资产周转次数情况 163
- 表格 62 近4年山东威高集团流动资产周转次数变化情况 164
- 图表 63 近3年山东威高集团流动资产周转次数变化情况 164
- 表格 64 近4年山东威高集团总资产周转次数变化情况 165
- 图表 65 近3年山东威高集团总资产周转次数变化情况 165
- 表格 66 近4年山东威高集团销售毛利率变化情况 166
- 图表 67 近3年山东威高集团销售毛利率变化情况 166
- 表格 68 近4年康辉医疗器械有限公司资产负债率变化情况 169
- 图表 69 近3年康辉医疗器械有限公司资产负债率变化情况 170
- 表格 70 近4年康辉医疗器械有限公司产权比率变化情况 170
- 图表 71 近3年康辉医疗器械有限公司产权比率变化情况 170
- 表格 72 近4年康辉医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 171
- 图表 73 近3年康辉医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 171
- 表格 74 近4年康辉医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 172
- 图表 75 近3年康辉医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 172
- 表格 76 近4年康辉医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 173
- 图表 77 近3年康辉医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 173
- 表格 78 近4年康辉医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 174
- 图表 79 近3年康辉医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 174
- 表格 80 近4年上海凯利泰医疗科技股份有限公司资产负债率变化情况 176
- 图表 81 近3年上海凯利泰医疗科技股份有限公司资产负债率变化情况 177
- 表格 82 近4年上海凯利泰医疗科技股份有限公司产权比率变化情况 177
- 图表 83 近3年上海凯利泰医疗科技股份有限公司产权比率变化情况 177
- 表格 84 近4年上海凯利泰医疗科技股份有限公司固定资产周转次数情况 178
- 图表 85 近3年上海凯利泰医疗科技股份有限公司固定资产周转次数情况 178
- 表格 86 近4年上海凯利泰医疗科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 179
- 图表 87 近3年上海凯利泰医疗科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 179
- 表格 88 近4年上海凯利泰医疗科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 180
- 图表 89 近3年上海凯利泰医疗科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 180
- 表格 90 近4年上海凯利泰医疗科技股份有限公司销售毛利率变化情况 181
- 图表 91 近3年上海凯利泰医疗科技股份有限公司销售毛利率变化情况 181
- 表格 92 近4年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司资产负债率变化情况 184
- 图表 93 近3年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司资产负债率变化情况 184

表格 94 近4年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司产权比率变化情况 185

图表 95 近3年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司产权比率变化情况 185

表格 96 近4年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司固定资产周转次数情况 186

图表 97 近3年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司固定资产周转次数情况 186

表格 98 近4年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司流动资产周转次数变化情况 187

图表 99 近3年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司流动资产周转次数变化情况 187

表格 100 近4年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 101 近3年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司总资产周转次数变化情况 188

表格 102 近4年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司销售毛利率变化情况 189

图表 103 近3年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司销售毛利率变化情况 189

图表 104 2016-2022年中国骨科器械行业产值预测 191

图表 105 2016-2022年中国骨科器械行业销售收入预测 192

图表 106 2016-2022年中国骨科器械行业盈利能力预测分析 208

图表 107 2014-2015年创生控股有限公司骨科器械产品销售情况 230

图表 108 2014-2015年北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司骨科器械产品销售情况 230

图表 109 2014-2015年山东威高集团骨科器械产品销售情况 230

图表 110 2014-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司骨科器械产品销售情况 231

图表 111 全国骨科器械企业注册信息汇总 231

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/240038240038.html>