

中国中药行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620039.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中药政策持续推出，相关中成药获批加速

中药是我国人民在几千年生产实践中逐渐形成并发展的药品种类，主要用于预防、治疗疾病并具有康复与保健作用。中药作为我国特色药品种类，一直受到国家政策支持。

近年来，我国从中央到地方陆续出台多项支持中医药产业发展的相关政策，全方位扶持中医药发展：

（1）改革中药新药审批政策，淡化“有效成分”、“有效部位”概念，构建“中医药理论、人用经验和临床试验”相结合的“三结合”中药注册审评证据体系，加快了中药新药上市速度。2021年，NMPA共批准12个中成药新药上市，超过去4年获批总和。

（2）提升中医药服务能力，要求在2022年底前制定50个中西医结合临床路径，促进中医药在重大疾病治疗中的发挥更大作用。

（3）医保支付向中医药倾斜，《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》指出中医医疗机构可暂不实行DRG付费，并允许中药材（含配方颗粒）可继续加成25%。

资料来源：国家食品药品监督管理局，观研天下数据中心整理

中医药产业相关政策	发布时间	部门	文件	主要内容
《中药材保护和发展规划（2015-2020年）》	2015.4	国家中医药管理局等11个部门		首次由11部委联合为中药材专门制定5年国家级规划，力争到2020年，中药材资源保护与监测体系基本完善，濒危中药材供需矛盾有效缓解，常用中药材生产稳步发展
《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》	2016.2	国务院		到2020年，实现人人基本享有中医药服务，中医医疗、保健、科研、教育、产业、文化各领域得到全面协调发展，中医药标准化、信息化、产业化、现代化水平不断提高。到2030年，中医药治理体系和治理能力现代化水平显著提升，中医药服务领域实现全覆盖，中医药健康服务能力显著增强
《中华人民共和国中医药法》	2017.12	第十二届全国人民代表大会常务委		会通过《中华人民共和国中医药法》中医药法第一次从法律层面明确了中医药的重要地位、发展方针和扶持措施，为中医药事业发展提供了法律保障。中医药法针对中医药自身的特点，改革完善了中医医师、诊所和中药等管理制度，有利于保持和发挥中医药特色和优势，促进中医药事业发展
《关于推进中医药健康服务与互联网融合发展的指导意见》	2018.5	国家中医药管理局		深化中医医疗与互联网融合、发展中医养生保健互联网服务、推动中医药健康养老信息化、发掘中医药文化与健康旅游资源、促进中医药服务贸易信息交流、规范中医药健康大数据应用
《关于发布古代经典名方中药复方制剂简化注册审批管理规定的公告》		国家药品监督管理局		内容依次涉及经典名方目录、简化审批的条件、申请人资质、物质基准的申报与发布、经典名方制剂的注册程序及管理要求、各相关方责任等，科学规范中药分类管理和经典明方的研发注册申请路线，

加大对传统中药经典的传承支持力度 2019.10 国务院
《关于促进中医药传承创新发展的意见》

以中共中央和国务院名义发布的第一个中医药文件，到 2022 年，基本实现县办中医医疗机构全覆盖。加快中医药循证医学中心建设，用 3 年左右时间，筛选 50 个中医治疗优势病种和 100 项适宜技术、100 个疗效独特的中药品种，及时向社会发布。到 2022 年形成并推广 50 个左右中西医结合诊疗方案。建立综合医院、专科医院中西医会诊制度，将中医纳入多学科会诊体系。完善中医药价格和医保政策，分批遴选中医优势明显、治疗路径清晰、费用明确的病种实施按病种付费，合理确定付费标准。 2021.1 国务院办公厅

《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》 优化中药审评审批管理、完善中药分类注册管理，完善分级定价政策，重点将功能疗效明显、患者广泛接受、特色优势突出、体现劳务价值、应用历史悠久的中医医疗服务项目纳入调价范围，将疗效和成本有优势的中医医疗服务项目纳入基本医疗保险支付范围，一般中医药诊疗项目继续按项目付费

资料来源：公开资料整理

二、中药未来将会创新发展，普通中药将面临集采压制

中成药按照使用方法分为外用、内服、注射中成药，以内服、注射为主（2018 年合计占比 95%），中药注射剂的销售额自 2017 年起由于限定适应症、部分限基层医疗机构使用、被重点监控等政策，呈现加速下降趋势。以临床价值、科学价值为核心的科技创新驱动，成为推动中药产业高质量发展的核心关键。近年来，国家越来越重视中药大品种的科技引领作用，选择了疗效确切、有良好市场开发前景、拥有自主知识产权的中药品种给予引导和重点支持。在重大新药创制、中药标准化、“973”、“863”、“科技支撑计划”、重大传染病等专项中，均有中药大品种相关技术提升、质量提高、临床评价等研究支持；在基础和应用基础等方面，国家自然科学基金项目中也涉及到中药大品种研究。

国家医保局于 2020 年 11 月在《关于落实中成药扶持政策的提案》中表示将指导和推进地方针对中成药等药品开展药品集采探索，预计未来中成药会逐渐被纳入带量采购。在中药集采范围方面，国家医保局在对十三届全国人大四次会议第 4126 号建议的答复中提到：中成药集中采购基本遵循“探索对适应症或功能主治相似的不同通用名药品合并开展集中带量采购”，“坚持质量优先，以临床需求为导向，从价高量大的品种入手”。

中成药集中采购首先在价格上预计不会出现断崖式下降，而是基于其成本，在保证中药企业一定利润空间下下降，其次就集采范围来看，品牌中药 OTC 由于较少品种进入医保目录、更具备消费属性，主要销售渠道在零售端而非公立医疗机构，预计纳入带量采购的可能性小。由此品牌中药 OTC 具备一定集采避险属性，具备较高的价格维护能力。

2021年中国城市零售药店终端中成药品牌 TOP10 排名 产品 品牌厂商 1 阿胶 东阿阿胶 2 感冒灵颗粒 华润三九医药 3 阿胶 山东福牌阿胶 4 京都念慈庵蜜炼川贝枇杷膏 京都念慈总厂

5 健胃消食片 江中药业 6 舒筋健腰丸 白云山陈李济药厂 7 藿香正气口服液 太极集团涪陵制药厂 8 复方阿胶浆 东阿阿胶 9 安宫牛黄丸 北京同仁堂股份同仁堂制药 10 急支糖浆 太极集团涪陵制药厂

资料来源：公开资料整理

三、线上药房利好品牌中药OTC发展，强品牌产品提价更顺畅

长期以来，零售药店作为中药OTC行业下游，考虑到其需要维持其药品平价口碑、保证其客流量，对中药OTC涨价有所制约。近年来，一方面由于零售药店店均服务人数持续下降（我国零售药店店均服务人数仅为2923人，低于美国5250人/家、日本药妆店7052人/家），另一方面由于化药集采带动部分化药慢病产品盈利能力下降，零售药店迫切需提高其盈利能力：一、更多销售高毛利率的贴牌产品（占比有上限，超过一定比例将会伤客带来客流量下降）；二、接受品牌知名度高、市场占有率高的中药OTC产品涨价，并在终端顺加价销售。近年来，药品零售行业发生的一大变化即为线上销售额迅速增长。据统计2021年我国网上药店市场药品销售额达368亿元，同比增长51.49%。由于线上渠道对于产品质量和口碑较好的药品更容易受到消费者青睐，随着线上药店市场份额的持续增加，头部品牌中药OTC有望持续加速放量，在同品类中市场份额有望显著上升。

资料来源：米内网，观研天下数据中心整理

具体到中药OTC行业内部，根据量价增长性质、以及投资价值的不同，我们认为中药OTC可划分为三类：

非品牌中药OTC、品牌中药OTC和名贵中药OTC，越是品牌效应较强的中药OTC，其在线上的受欢迎程度更强。

由于中药OTC产品消费需求的稳定性，其盈利能力的提升往往来自于产品提价，但是不同的产品其提价能力又不尽相同，其中市场地位较强、品牌力较强和原材料稀缺的OTC品种往往具备更强的提价能力。长远来看，提价能力更强的品种，其发展的天花板更高。

一般来说：直接提价：(1)占据主要市场份额、品牌力强的产品，一般每年直接提价约3-5%，部分药店毛利较高的产品，近年来每年平均出厂价提价幅度达7-10%。(2)

原先价格低廉的品牌产品，其提价后价格仍显著低于市场同类，具备持续提价能力。

间接提价：(3)产品升级换代后提价。(4)依托强品牌，推出高价新品，提高品类均价。

品牌中药OTC具备四种提价路径

资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《中国中药行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中药行业发展概述

第一节 中药行业发展情况概述

- 一、中药行业相关定义
- 二、中药特点分析
- 三、中药行业基本情况介绍
- 四、中药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中药行业需求主体分析

第二节 中国中药行业生命周期分析

- 一、中药行业生命周期理论概述
- 二、中药行业所属的生命周期分析

第三节 中药行业经济指标分析

- 一、中药行业的赢利性分析
- 二、中药行业的经济周期分析

三、中药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中药行业市场发展现状分析

第一节 全球中药行业发展历程回顾

第二节 全球中药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中药行业地区市场分析

一、亚洲中药行业市场现状分析

二、亚洲中药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药行业市场前景分析

第四节 北美中药行业地区市场分析

一、北美中药行业市场现状分析

二、北美中药行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药行业市场前景分析

第五节 欧洲中药行业地区市场分析

一、欧洲中药行业市场现状分析

二、欧洲中药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中药行业市场规模预测

第三章 中国中药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对中药行业的影响分析

第三节 中国中药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对中药行业的影响分析

第五节 中国中药行业产业社会环境分析

第四章 中国中药行业运行情况

第一节 中国中药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中药行业市场规模分析

一、影响中国中药行业市场规模的因素

二、中国中药行业市场规模

三、中国中药行业市场规模解析

第三节 中国中药行业供应情况分析

一、中国中药行业供应规模

二、中国中药行业供应特点

第四节 中国中药行业需求情况分析

一、中国中药行业需求规模

二、中国中药行业需求特点

第五节 中国中药行业供需平衡分析

第五章 中国中药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药行业产业链图解

第二节 中国中药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药行业的影响分析

第三节 我国中药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中药行业市场竞争分析

第一节 中国中药行业竞争现状分析

一、中国中药行业竞争格局分析

二、中国中药行业主要品牌分析

第二节 中国中药行业集中度分析

一、中国中药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药行业市场集中度分析

第三节 中国中药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国中药行业模型分析

第一节 中国中药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中药行业SWOT分析结论

第三节 中国中药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中药行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药行业市场动态情况

第二节 中国中药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 中药行业成本结构分析

第四节 中药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国中药行业价格现状分析

第六节 中国中药行业平均价格走势预测

- 一、中国中药行业平均价格趋势分析
- 二、中国中药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国中药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国中药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中药行业区域市场现状分析

第一节 中国中药行业区域市场规模分析

- 一、影响中药行业区域市场分布的因素
- 二、中国中药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药行业市场分析
 - (1) 华东地区中药行业市场规模
 - (2) 华南地区中药行业市场现状

(3) 华东地区中药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药行业市场分析

(1) 华中地区中药行业市场规模

(2) 华中地区中药行业市场现状

(3) 华中地区中药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药行业市场分析

(1) 华南地区中药行业市场规模

(2) 华南地区中药行业市场现状

(3) 华南地区中药行业市场规模预测

第五节 华北地区中药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药行业市场分析

(1) 华北地区中药行业市场规模

(2) 华北地区中药行业市场现状

(3) 华北地区中药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药行业市场分析

(1) 东北地区中药行业市场规模

(2) 东北地区中药行业市场现状

(3) 东北地区中药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中药行业市场分析

(1) 西南地区中药行业市场规模

(2) 西南地区中药行业市场现状

(3) 西南地区中药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中药行业市场分析

(1) 西北地区中药行业市场规模

(2) 西北地区中药行业市场现状

(3) 西北地区中药行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国中药行业市场规模区域分布预测

第十一章 中药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国中药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药行业未来发展前景分析

一、中药行业国内投资环境分析

二、中国中药行业市场机会分析

三、中国中药行业投资增速预测

第二节 中国中药行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药行业规模发展预测

一、中国中药行业市场规模预测

二、中国中药行业市场规模增速预测

三、中国中药行业产值规模预测

四、中国中药行业产值增速预测

五、中国中药行业供需情况预测

第四节 中国中药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中药行业进入壁垒分析

一、中药行业资金壁垒分析

二、中药行业技术壁垒分析

三、中药行业人才壁垒分析

四、中药行业品牌壁垒分析

五、中药行业其他壁垒分析

第二节 中药行业风险分析

一、中药行业宏观环境风险

二、中药行业技术风险

三、中药行业竞争风险

四、中药行业其他风险

第三节 中国中药行业存在的问题

第四节 中国中药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中药行业营销策略分析

一、中药行业产品策略

二、中药行业定价策略

三、中药行业渠道策略

四、中药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620039.html>