

中国

智能净水器行业现状深度研究与发 析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 智能净水器行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能净水器，就是低废水排放，净水器上配有LED显示屏，带有语音提醒功能、温度监测控制、温度报警、水位控制、水位监控报警等功能的净水器，智能净水器通过程序的设置，可以智能判断净水器使用情况，实现自动冲洗，自动排污，智能识别净水器滤芯剩余使用时间，并适时智能提醒更换滤芯。

我国智能净水器行业相关政策

加快经济社会发展全面，促进智能净水器行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年工业和信息化部发布的《关于组织开展2024年物联网赋能行业发展典型案例征集工作的通知》提出聚焦智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、适老化改造等场景，征集感应控制、语音控制、远程控制等物联网技术手段与家居产品融合应用的案例。

我国智能净水器行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2024年2月 国务院关于加快构建废弃物循环利用体系的意见 深入实施家电、电子产品等领域生产者回收目标责任制行动。加强城市园林绿化垃圾回收利用。 2024年3月 国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 开展家电产品以旧换新。以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。加快实施家电售后服务提升行动。

2024年3月 市场监管总局等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。

2024年3月 商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 强化家电标准引领与支撑。完善家电能效水效相关标准，推广绿色智能家电产品认证体系，引导家电生产企业依据相关标准，加大绿色智能低碳家电供给，促进产业升级和产品绿色化转型。整合优化再生资源回收利用标准体系，研究制定回收站点、中转站、分拣中心等通用标准。、 2024年3月

市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 强化家居产品标准引领。加快升级家具结构安全、阻燃性能等强制性标准，完善含挥发性有机物（VOCs）相关产品标准，加严人造板甲醛释放量指标，提升建筑涂料、木质地板等装饰装修产品标准，制修订绿色建材评价标准，制定厨卫五金、卫生洁具、陶瓷砖等质量分级标准，研制智能家居互联互通、风险识别标准，助力提升家居产品消费档次。 2024年7月

工业和信息化部 关于组织开展2024年物联网赋能行业发展典型案例征集工作的通知 聚焦智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、适老化改造等场景，征集感应控制、语音控制、远程控制等物联网技术手段与家居产品融合应用的案例。 2024年7月 中共中央、国务院 关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 开展新能源汽车和绿色智能

家电、节水器具、节能灶具、绿色建材下乡活动，加强配套设施建设和售后服务保障。鼓励用户扩大绿色能源消费。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能净水器行业相关政策

各省市为响应国家号召，纷纷积极推动智能净水器行业发展，比如安徽省发布的《安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出拓展绿色智能家电消费场景，提升消费体验。鼓励家电售后服务企业与回收企业加强合作，共同为消费者做好回收估值、及时清运等综合服务。

部分省市智能净水器行业相关政策（一）	省市	发布时间	政策名称	主要内容
广西壮族自治区	2023年2月	关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施	扩大重点商品消费，开展汽车家电家装下乡、家电以旧换新等活动，深入挖掘消费潜力。	
河南省	2023年6月	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	开展家电以旧换新活动，促进智能冰箱、智能空调、智能洗衣机、智慧厨卫等绿色智能家电消费。健全废旧家电、消费电子等耐用消费品回收处理体系，推广生产企业“逆向回收”等模式。	
安徽省	2023年6月	关于印发推动外贸稳规模优结构若干措施的通知	引导光伏、智能家电、新能源汽车等优势企业参与国家外贸产品绿色低碳标准制定。	
天津市	2023年6月	天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）	推进绿色商场创建，在电商平台、商场超市设立智能家电、智能家居等绿色低碳产品销售专区。积极发展家电、服装和数码产品二手交易，优化发票管理，提升二手商品集散功能。	
湖南省	2023年8月	湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施	加快实施家电售后服务提升行动，鼓励优秀企业参与申报“家电售后服务领跑企业”，支持家电企业在社区开设售后便民服务站。鼓励各地开展家电以旧换新活动，支持回收企业建立多元化回收渠道，通过全品类回收、预约回收等方式开展废旧家电回收，并交由合规企业处理。	
宁夏回族自治区	2023年10月	关于恢复和扩大消费的若干政策措施	推动数字消费金融创新，丰富优化消费信贷产品和服务，对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务、新能源汽车、智能家居家电等提供信贷支持，增强消费信贷普惠性。	
重庆市	2023年12月	重庆市推进跨境电商高质量发展若干措施	推广“跨境电商+产业带”模式，推动汽车摩托车配件、消费电子、通用机械、五金工具、轻工纺织、智能家居、食品及农产品加工等优势特色产业以跨境电商方式出口，助力“重庆造”产品“出海”。	
北京市	2023年7月	北京市贯彻落实加快建设全国统一大市场意见的实施方案	深入开展人工智能社会实验，以加快建设国家新一代人工智能创新发展试验区为重点，探索建立智能家居、安防等智能设备标识制度。	
北京市	2024年4月	促进多元消费业态融合高质量发展行动方案	大力支持移动智能终端、智能家居、可穿戴设备等新型产品研发应用。	
黑龙江省	2024年4月	黑龙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	积极培育智能家居等新型消费，拓展智能家居场景应用，鼓励企业推出线上线下家装样板间，优化家居市场环境	

，支持企业开展家居反向定制、个性化设计和柔性生产。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能净水器行业相关政策（二）

省市	发布时间	政策名称	主要内容
江苏省	2024年5月	江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	强化创新支撑，聚焦高效节能产品设备生产制造、资源循环利用、高端装备再制造等，开展共性关键技术研发和成果转化，积极培育高端装备制造、智能家居、健康家居、新能源汽车、再生资源精深加工等龙头企业和专精特新企业。
宁夏回族自治区	2024年4月	宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	支持生产厂家、商超卖场、电商平台等多方参与，线上线下联动，采取打折促销、换新补贴等方式，推动家电以旧换新。鼓励有条件的地区对购置绿色智能家电给予补贴。
浙江省	2024年4月	浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措	推动银行机构加强对绿色智能家电生产、服务和消费的金融支持。
云南省	2024年5月	云南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	开展家电产品以旧换新。鼓励家电流通企业开展以旧换新、绿色智能家电促销等联合活动，支持家电销售企业联合生产企业、回收企业，推行消费者网上下单，企业收旧、送新、拆装“一站式”上门服务。开设线上线下家电以旧换新专区，实施家电售后服务提升行动，促进家电消费智能化、绿色化、低碳化。
上海市	2024年4月	上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划（2024-2027年）	支持开展家电产品以旧换新。实施新一轮绿色智能家电补贴政策，支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开设线上线下家电以旧换新专区，积极培育家电销售龙头企业，完善线下家电销售网络布局，提升家电以旧换新便利化服务水平，在拆、收、送、装等各环节不断优化服务流程。实施家电售后服务提升行动。
上海市	2024年5月	上海市消费品以旧换新专项行动	引导企业通过家装整体改造定制等提供旧房装修服务，培育智能家居等新型消费。
广东省	2024年5月	广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施	推动家电、家具、日用品等智能家居产品互联互通，开发个性化定制、特殊用途及适用特殊人群等智能家电，丰富高端智能家电单品和服务供给。到2027年，智能家电战略性新兴产业集群营业收入达到1.9万亿元。
安徽省	2024年5月	安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	拓展绿色智能家电消费场景，提升消费体验。鼓励家电售后服务企业与回收企业加强合作，共同为消费者做好回收估值、及时清运等综合服务。
吉林省	2024年6月	吉林省关于加快服务业高质量发展的若干政策举措	开展家电以旧换新暨绿色智能家电进万家活动，消费者在遴选范围内销售企业或再生资源回收企业交售废旧家电，并在参与活动的商家购买补贴范围内的绿色、智能、节能新家电时，可享受家电以旧换新补贴。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能净水器行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	智能净水器行业发展概述
第一节	智能净水器行业发展情况概述
一、	智能净水器行业相关定义
二、	智能净水器特点分析
三、	智能净水器行业基本情况介绍
四、	智能净水器行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	智能净水器行业需求主体分析
第二节 中国	智能净水器行业生命周期分析
一、	智能净水器行业生命周期理论概述
二、	智能净水器行业所属的生命周期分析
第三节	智能净水器行业经济指标分析
一、	智能净水器行业的赢利性分析
二、	智能净水器行业的经济周期分析
三、	智能净水器行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	智能净水器行业市场发展现状分析
第一节 全球	智能净水器行业发展历程回顾
第二节 全球	智能净水器行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	智能净水器行业地区市场分析

一、亚洲	智能净水器行业市场现状分析
二、亚洲	智能净水器行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	智能净水器行业市场前景分析
第四节 北美	智能净水器行业地区市场分析
一、北美	智能净水器行业市场现状分析
二、北美	智能净水器行业市场规模与市场需求分析
三、北美	智能净水器行业市场前景分析
第五节 欧洲	智能净水器行业地区市场分析
一、欧洲	智能净水器行业市场现状分析
二、欧洲	智能净水器行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	智能净水器行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	智能净水器行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	智能净水器行业市场规模预测
第三章 中国	智能净水器行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	智能净水器行业的影响分析
第三节 中国	智能净水器行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	智能净水器行业的影响分析
第五节 中国	智能净水器行业产业社会环境分析
第四章 中国	智能净水器行业运行情况
第一节 中国	智能净水器行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	智能净水器行业市场规模分析
一、影响中国	智能净水器行业市场规模的因素
二、中国	智能净水器行业市场规模
三、中国	智能净水器行业市场规模解析
第三节 中国	智能净水器行业供应情况分析
一、中国	智能净水器行业供应规模
二、中国	智能净水器行业供应特点
第四节 中国	智能净水器行业需求情况分析

一、中国	智能净水器行业需求规模
二、中国	智能净水器行业需求特点
第五节 中国	智能净水器行业供需平衡分析
第五章 中国	智能净水器行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	智能净水器行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	智能净水器行业产业链图解
第二节 中国	智能净水器行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	智能净水器行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	智能净水器行业的影响分析
第三节 我国	智能净水器行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	智能净水器行业市场竞争分析
第一节 中国	智能净水器行业竞争现状分析
一、中国	智能净水器行业竞争格局分析
二、中国	智能净水器行业主要品牌分析
第二节 中国	智能净水器行业集中度分析
一、中国	智能净水器行业市场集中度影响因素分析
二、中国	智能净水器行业市场集中度分析
第三节 中国	智能净水器行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	智能净水器行业模型分析
第一节 中国	智能净水器行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 智能净水器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 智能净水器行业SWOT分析结论

第三节 中国 智能净水器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 智能净水器行业需求特点与动态分析

第一节 中国 智能净水器行业市场动态情况

第二节 中国 智能净水器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能净水器行业成本结构分析

第四节 智能净水器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 智能净水器行业价格现状分析

第六节 中国 智能净水器行业平均价格走势预测

一、中国 智能净水器行业平均价格趋势分析

二、中国 智能净水器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 智能净水器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 智能净水器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国	智能净水器行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	智能净水器行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	智能净水器行业区域市场现状分析
第一节 中国	智能净水器行业区域市场规模分析
一、影响	智能净水器行业区域市场分布的因素
二、中国	智能净水器行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	智能净水器行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	智能净水器行业市场分析
（1）华东地区	智能净水器行业市场规模
（2）华东地区	智能净水器行业市场现状
（3）华东地区	智能净水器行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	智能净水器行业市场分析
（1）华中地区	智能净水器行业市场规模
（2）华中地区	智能净水器行业市场现状
（3）华中地区	智能净水器行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	智能净水器行业市场分析
（1）华南地区	智能净水器行业市场规模
（2）华南地区	智能净水器行业市场现状

(3) 华南地区	智能净水器行业市场规模预测
第五节 华北地区	智能净水器行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	智能净水器行业市场分析
(1) 华北地区	智能净水器行业市场规模
(2) 华北地区	智能净水器行业市场现状
(3) 华北地区	智能净水器行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	智能净水器行业市场分析
(1) 东北地区	智能净水器行业市场规模
(2) 东北地区	智能净水器行业市场现状
(3) 东北地区	智能净水器行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	智能净水器行业市场分析
(1) 西南地区	智能净水器行业市场规模
(2) 西南地区	智能净水器行业市场现状
(3) 西南地区	智能净水器行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	智能净水器行业市场分析
(1) 西北地区	智能净水器行业市场规模
(2) 西北地区	智能净水器行业市场现状
(3) 西北地区	智能净水器行业市场规模预测
第十一章	智能净水器行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 智能净水器行业发展前景分析与预测

第一节 中国 智能净水器行业未来发展前景分析

- 一、智能净水器行业国内投资环境分析
- 二、中国 智能净水器行业市场机会分析
- 三、中国 智能净水器行业投资增速预测

第二节 中国 智能净水器行业未来发展趋势预测

第三节 中国 智能净水器行业规模发展预测

- 一、中国 智能净水器行业市场规模预测
- 二、中国 智能净水器行业市场规模增速预测
- 三、中国 智能净水器行业产值规模预测
- 四、中国 智能净水器行业产值增速预测
- 五、中国 智能净水器行业供需情况预测

第四节 中国 智能净水器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 智能净水器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 智能净水器行业进入壁垒分析

- 一、智能净水器行业资金壁垒分析
- 二、智能净水器行业技术壁垒分析
- 三、智能净水器行业人才壁垒分析
- 四、智能净水器行业品牌壁垒分析
- 五、智能净水器行业其他壁垒分析

第二节	智能净水器行业风险分析
一、	智能净水器行业宏观环境风险
二、	智能净水器行业技术风险
三、	智能净水器行业竞争风险
四、	智能净水器行业其他风险
第三节 中国	智能净水器行业存在的问题
第四节 中国	智能净水器行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	智能净水器行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	智能净水器行业研究综述
一、	行业投资价值
二、	行业风险评估
第二节 中国	智能净水器行业进入策略分析
一、	行业目标客户群体
二、	细分市场选择
三、	区域市场的选择
第三节	智能净水器行业营销策略分析
一、	智能净水器行业产品策略
二、	智能净水器行业定价策略
三、	智能净水器行业渠道策略
四、	智能净水器行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730045.html>