

# 2009年中国汽车柴油机行业市场调查及投资发展 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国汽车柴油机行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/3004730047.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 2008年全球柴油机行业发展状况

#### 一、2008年全球柴油机市场

- (一) 全球柴油机行业市场现状
- (二) 新技术不断得到应用
- (三) 产品应用呈现出多元化趋势

#### 二、2008年全球柴油机行业主要国家发展情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年国外柴油机行业发展趋势

- (一) 柴油机发展历史状况
- (二) 柴油机关键技术发展趋势

### 第二章 2008年中国汽车柴油机行业运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国汽车柴油机行业发展政策环境

- (一) 产业政策
- (二) 相关行业法律法规
- (三) 相关行业政策影响

#### 三、2008年中国汽车柴油机行业发展技术环境

### 第三章 2008年中国汽车柴油机行业发展形势

#### 一、2008年中国汽车柴油机行业现状

- (一) 中国汽车柴油机行业运行特点
- (二) 中国汽车柴油机主要产品价格
- (三) 中国汽车柴油机先进技术的应用

#### 二、2008年中国汽车柴油机行业发展面临的问题

- (一) 环保问题
- (二) 维修保养
- (三) 柴油车燃油品质
- (四) 对发动机相关零部件行业的要求

### 三、2008年中国汽车柴油机行业应对策略

#### 第四章 2008年中国汽车柴油机行业市场运行现状

##### 一、2008年中国汽车用柴油机市场运行特点

- (一) 市场总量迅速增长
- (二) 销售结构两极分化明显
- (三) 产品呈现差异化发展趋势
- (四) 配套格局开始呈现多元化发展趋势
- (五) 应用范围逐渐扩大
- (六) 柴油机环保技术逐步提高
- (七) 竞争格局发生巨变

##### 二、2008年中国汽车柴油机行业市场运行

- (一) 柴油机行业产销量状况
- (二) 柴油机行业整体经济运营情况
- (三) 柴油机行业进出口情况
- (四) 柴油机行业的渠道控制力

##### 三、2008年中国汽车柴油机行业世行供需平衡

#### 第五章 2008年中国柴油机行业细分车型运行动态

##### 一、2008年中国载货车用柴油机情况

- (一) 货车柴油化整体情况
- (二) 重型载货车用柴油机情况
- (三) 中型载货车用柴油机
- (四) 轻型载货车用柴油机

##### 二、2008年中国客车用柴油机情况

- (一) 客车柴油化整体现状
- (二) 大型客车用柴油机情况
- (三) 中型客车用柴油机情况
- (四) 轻型客车用柴油机情况

##### 三、2008年中国农用车用柴油机情况

#### 第六章 2008年中国汽车柴油机行业市场竞争态势

##### 一、2008年国内外柴油机行业竞争形势

- (一) 市场份额之争
- (二) 技术质量之争
- (三) 价格之争
- (四) 服务之争

##### 二、2008年中国四缸柴油机行业竞争格局

(一) 配套竞争格局

(二) 产品竞争格局

(三) 产品结构演变趋势

### 三、2008年中国六缸柴油机行业竞争格局

(一) 配套竞争格局

(二) 产品竞争格局

### 四、2008年中国小柴行业竞争格局

(一) 配套竞争格局

(二) 产品竞争格局

### 五、2008年中国柴油机行业竞争策略

(一) 营销构成要素竞争

(二) 营销策略

(三) 配套营销攻略

## 第七章 全球重点柴油机生产企业

一、美国康明斯股份有限公司

二、底特律柴油机公司

三、UD东风日产柴有限公司

四、卡特彼勒公司

五、MANB&W发动机集团公司

六、日野汽车有限公司

七、五十铃汽车集团公司

## 第八章 中国部分柴油机生产企业

一、康明斯发动机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

二、广西玉柴机器股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

三、一汽无锡柴油机厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

四、东风朝阳柴油机有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

#### 五、扬州柴油机有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

#### 六、上海柴油机股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

#### 七、一汽大连柴油机厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争力

#### 八、潍柴动力股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

#### 九、昆明云内动力股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

#### 十、山东时风(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 第九章 2008年中国农用车行业运行走势

#### 一、2008年中国农用车产销情况

#### 二、2008年中国农用车市场现状

#### 三、2008年中国农用车市场特点

(一) 市场需求趋于平稳

(二) 行业集中度进一步提高

(三) 市场趋于多样化

(四) 价格竞争趋于激烈

#### 四、2009-2012年中国农用车市场趋势电子

- (一) 市场前景依然广阔
- (二) 市场格局将趋于稳定
- (三) 竞争手段逐渐提高
- (四) 产品趋于环保和节能

#### 第十章 2008年中国汽车制造业市场运行局势阐述

- 一、2008年中国汽车制造业规模情况
- 二、2008年中国汽车制造业产销情况
- 三、2008年中国汽车制造业经营情况
- 四、2008年中国汽车制造业保有量情况
  - (一) 保有量整体情况
  - (二) 千人汽车保有量情况
  - (三) 各地区保有量情况

#### 第十一章 2008年中国柴油机行业市场整体状况解析

- 一、2008年中国发动机行业整体情况
  - (一) 汽车用发动机产销情况
  - (二) 汽车用柴油机产销情况
- 三、2008年中国柴油机行业优势
  - (一) 市场优势
  - (二) 成本优势
  - (三) 人文优势
- 四、2008年中国柴油机行业劣势
  - (一) 技术劣势
  - (二) 试验手段劣势
  - (三) 制造技术劣势
  - (四) 排放劣势
  - (五) 产品结构劣势
  - (六) 管理劣势

#### 第十二章 2009-2012年中国柴油机行业发展及投资

- 一、2009-2012年中国柴油机市场发展趋势
  - (一) 车用动力柴油化是大势所趋
  - (二) 柴油化是可持续发展的要求
  - (三) 技术发展趋势
  - (四) 客车用柴油机发展趋势
  - (五) 货车用柴油机发展趋势
  - (六) 轿车用柴油机发展趋势

## 二、2009-2012年中国柴油机行业市场规模预测

- (一) 国内柴油机市场前景
- (二) 客车用柴油机市场规模预测
- (三) 货车用柴油机需求预测
- (四) 专用车用柴油机市场预测
- (五) 轿车用柴油机市场展望
- (六) 农用车用柴油机市场预测

## 三、2009-2012年中国汽车柴油机行业投资

- (一) 中国汽车柴油机行业投资环境
- (二) 中国汽车柴油机行业投资机会
- (三) 中国汽车柴油机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/3004730047.html>