

中国网约车行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网约车行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、网约车行业定义、分类及特点

网约车，即网络预约出租汽车经营服务的简称。根据2016年7月27日交通运输部、工业和信息化部等7部委发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的定义，网约车经营服务，是指以互联网技术为依托构建服务平台，整合供需信息，使用符合条件的车辆和驾驶员，提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。

根据订单形式，网约车的类型可分为快车、专车、拼车、顺风车等。快车是网约车平台提供的营利性普通车辆搭车服务，具有量大、接单快捷方便等特点，同时也有车内环境一般，舒适度一般，服务一般的缺点。专车是由打车平台提供的专属车辆的盈利性打车服务，具有舒适度高、服务到位等特点。快车和专车的区别在于快车不能选择车型，乘客只需要在快车页面确定出发地和目的地，然后就可以一键呼叫了。专车提供高端服务，乘客可以选择舒适、经济、商务、豪华等不同车型。快车和专车都是按地区收费的，但是专车会因为车型的选择而出现价格差异，型号越好，收费越高。拼车和顺风车是需要同一路线、同一时间段内乘车的人(通常最多两个人)。他们可以通过客户端预约乘车行程，中途可以下车，乘客分摊费用，所以成本低。

按订单形式对网约车进行分类

类别

模式

参与企业

网约出租车

乘客通过手机发布打车信息，出租车司机接单，乘客承担出租车运营费用

滴滴出行、曹操出行、一汽出行、长安出行、享道出行等

网约快车

乘客通过软件实时或者预约私家车，私家车车主接单

滴滴出行、Uber等

网约专车

乘客通过软件实时或预约租车，专车司机提供一对一专车服务，相对快车车型更好，舒适度高，价格偏高

滴滴出行、Uber、神州专车、曹操专车、首汽约车等

拼车/顺风车

乘客提前发布预约信息，车主选择与顺路的一名或者多名乘客共搭乘，司机和集客分摊费用

滴滴出行、嘀嗒出行等

资料来源：观研天下整理

2、我国网约车行业处于变盘的临界点，但市场供给持续增长

2010年5月，易到用车（北京东方车云信息技术有限公司）成立，并在9月开始提供北京地区预订用车服务，是中国第一个网约车平台，也是全球最早的网约车平台之一；两年之后，滴滴（北京小桔科技有限公司）于2012年7月成立，9月正式上线，2016年完成对优步中国的收购，稳固市场龙头地位。近年来，我国网约车行业进入快速发展时期，市场规模不断增长。数据显示，2022年，我国网约车市场规模为3146亿元，同比下降1.38%，预测2023年市场规模将突破3200亿元，整体规模处于艰难增长态势，同时也表明处于变盘的临界点。

数据来源：观研天下整理

不过，根据交通运输部数据显示，2023年，全国共有网约车平台公司337家，同比增长13%；发放网约车驾驶员证（人证）657.2万本，同比增长29%；发放车辆运输证279.2万本，同比增长32%。同时，截止2024年3月，我国网约车司机注册量已经接近680万人，而就在几年前，这个数字仅仅只有290万人，翻了一倍还多。我国网约车行业供给仍保持大幅增长，这或许是整体市场仍然保持增长的最大原因。

数据来源：观研天下整理

3、我国网约车市场逐渐饱和，多地出手暂停网约车新增备案

此外，根据交通运输部数据显示，2023年，我国网约车订单总量为82.2亿单，增幅18%；每名网约车司机的年度订单数是1559单/人·年，每台网约车的年度订单数是3673单/车·年，单人（车）运营效率明显下降，网约车市场已处饱和状态。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

面对这市场形势，2023年，三亚、上海、重庆、长沙、温州等多个城市发布“网络预约出租汽车行业风险预警”，部分城市“决定暂停受理网约车经营许可及运输证核发业务”。具体来看，多地出手暂停网约车新增备案。

2023年5月4日，三亚市交通运输局发布通告表示，近年来三亚市网约车平台及网约车数量快速增长，运力趋于饱和。为进一步维护网约车行业市场秩序，保障乘客和其他经营者的合法权益，经研究，决定暂停受理网约车经营许可及运输证核发业务。

2023年7月21日，上海市道路运输管理局宣布，为进一步维护上海市出租汽车行业市场秩序，维护驾驶员合法权益，促进行业健康稳定发展，经研究，决定暂停受理网络预约出租汽车运输证相关业务。

2023年11月29日，重庆市交通局发布网约车投资经营风险提示称，以现有订单量规模，实际上很难支撑中心城区11.1万辆网约车全部参与运营服务，车辆运力已远超实际需求。

除了上述城市，珠海、济南、遂宁等城市先后发布网络预约出租汽车行业风险预警的通告，

提醒大众该市网约车数量已经饱和，行业景气情况逼近警戒红线。

而从企业运营方层面看，目前我国大部分出行企业处于增产不增收的状态。以曹操出行为例，截至2021年9月末，其净资产为-5.03亿元，资产负债率109.32%，经营活动产生净现金流为-8.47亿元，依然是“入不敷出”的局面。因此，在2023年3月29日举行的曹操出行“生而共享优行未来”主题发布会上，曹操出行CEO龚昕表示“共享出行已经由增量市场转为存量市场，行业内产品同质化严重，行业亟需探索发展新方向”。

4、我国网约车市场热度仍然可期

难道我国网约车行业没有未来发展前景了吗？事实上，恰恰相反。虽然目前我国网约车行业已经饱和，但是细观其他方面，市场热度仍然可期。具体来看：

第一，近年来，多家出行企业计划进入资本市场，这将助推网约车行业新一轮的兼并重组的到来，市场竞争也将进一步加剧。根据相关资料可知，2021年12月从美国纽交所退市的滴滴，计划在2024年重启上市，而上市地点大概率将选择在香港；广汽集团旗下的如祺出行，在2023年8月18日向港交所递交了招股书；2023年，上汽集团旗下享道出行CEO倪立诚再一次透露了IPO的计划：2024年下半年筹备并启动IPO计划，到2025年，顺利完成IPO；一汽、东风、长安三大汽车央企共同投资的T3出行，已经历多轮融资，有可能在2024年上市。

第二，越来越多的车企推出网约车产品。例如，2023年，吉利汽车推出首个面向共享出行的品牌——曹操汽车，上市首款车型曹操60，并借助曹操出行平台投放；享道出行也联合五菱，推出五菱星光定制版网约车。第三，2024年，汽车金融仍然是金融机构眼中的优质资产。

部分车企旗下的网约车品牌

汽车集团

公司名称

品牌

成立日期

注册资本(亿元)

奔驰汽车

梅赛德斯-奔驰出行技术服务(北京)有限公司

行Car2Go

20150216

3.47

吉利汽车

杭州优行科技有限公司

曹操出行

20150521

4.79

北汽集团

华夏出行有限公司

华夏出行

20170207

32.38

长安汽车

重庆长安车联科技有限公司

长安出行

19950405

0.89

长城汽车

天津长城共享汽车服务有限公司

欧了出行

20171221

15.00

上汽集团

上海赛可出行科技服务有限公司

享道出行

20180403

34.35

一汽集团

一汽出行科技有限公司

一汽出行

20180725

51.00

一汽集团

红旗智行科技(北京)有限公司

旗妙出行

20181016

4.00

东风集团

东风畅行科技股份有限公司

东风出行

20190125

21.57

一汽/东风/长安

南京领行科技股份有限公司

T3出行

20190422

52.80

广汽集团

广州宸祺出行科技有限公司

如祺出行

20190618

3(亿美元)

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国网约车行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国网约车行业发展概述

第一节网约车行业发展情况概述

一、网约车行业相关定义

二、网约车特点分析

三、网约车行业基本情况介绍

四、网约车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、网约车行业需求主体分析

第二节中国网约车行业生命周期分析

一、网约车行业生命周期理论概述

二、网约车行业所属的生命周期分析

第三节网约车行业经济指标分析

一、网约车行业的赢利性分析

二、网约车行业的经济周期分析

三、网约车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球网约车行业市场发展现状分析

第一节全球网约车行业发展历程回顾

第二节全球网约车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲网约车行业地区市场分析

一、亚洲网约车行业市场现状分析

二、亚洲网约车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网约车行业市场前景分析

第四节北美网约车行业地区市场分析

一、北美网约车行业市场现状分析

二、北美网约车行业市场规模与市场需求分析

三、北美网约车行业市场前景分析

第五节欧洲网约车行业地区市场分析

一、欧洲网约车行业市场现状分析

二、欧洲网约车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网约车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界网约车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球网约车行业市场规模预测

第三章 中国网约车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对网约车行业的影响分析

第三节中国网约车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对网约车行业的影响分析

第五节中国网约车行业产业社会环境分析

第四章 中国网约车行业运行情况

第一节中国网约车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国网约车行业市场规模分析

一、影响中国网约车行业市场规模的因素

二、中国网约车行业市场规模

三、中国网约车行业市场规模解析

第三节中国网约车行业供应情况分析

一、中国网约车行业供应规模

二、中国网约车行业供应特点

第四节中国网约车行业需求情况分析

一、中国网约车行业需求规模

二、中国网约车行业需求特点

第五节中国网约车行业供需平衡分析

第五章 中国网约车行业产业链和细分市场分析

第一节中国网约车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、网约车行业产业链图解

第二节中国网约车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对网约车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对网约车行业的影响分析

第三节我国网约车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国网约车行业市场竞争分析

第一节中国网约车行业竞争现状分析

一、中国网约车行业竞争格局分析

二、中国网约车行业主要品牌分析

第二节中国网约车行业集中度分析

一、中国网约车行业市场集中度影响因素分析

二、中国网约车行业市场集中度分析

第三节中国网约车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国网约车行业模型分析

第一节中国网约车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国网约车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国网约车行业SWOT分析结论

第三节中国网约车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国网约车行业需求特点与动态分析

第一节中国网约车行业市场动态情况

第二节中国网约车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节网约车行业成本结构分析

第四节网约车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国网约车行业价格现状分析

第六节中国网约车行业平均价格走势预测

- 一、中国网约车行业平均价格趋势分析
- 二、中国网约车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国网约车行业所属行业运行数据监测

第一节中国网约车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国网约车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国网约车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国网约车行业区域市场现状分析

第一节 中国网约车行业区域市场规模分析

- 一、影响网约车行业区域市场分布的因素
- 二、中国网约车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区网约车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网约车行业市场分析
 - (1) 华东地区网约车行业市场规模
 - (2) 华东地区网约车行业市场现状
 - (3) 华东地区网约车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区网约车行业市场分析
 - (1) 华中地区网约车行业市场规模
 - (2) 华中地区网约车行业市场现状
 - (3) 华中地区网约车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网约车行业市场分析
 - (1) 华南地区网约车行业市场规模
 - (2) 华南地区网约车行业市场现状
 - (3) 华南地区网约车行业市场规模预测

第五节 华北地区网约车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区网约车行业市场分析
 - (1) 华北地区网约车行业市场规模
 - (2) 华北地区网约车行业市场现状

(3) 华北地区网约车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区网约车行业市场分析

(1) 东北地区网约车行业市场规模

(2) 东北地区网约车行业市场现状

(3) 东北地区网约车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区网约车行业市场分析

(1) 西南地区网约车行业市场规模

(2) 西南地区网约车行业市场现状

(3) 西南地区网约车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区网约车行业市场分析

(1) 西北地区网约车行业市场规模

(2) 西北地区网约车行业市场现状

(3) 西北地区网约车行业市场规模预测

第十一章 网约车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国网约车行业发展前景分析与预测

第一节中国网约车行业未来发展前景分析

- 一、网约车行业国内投资环境分析
- 二、中国网约车行业市场机会分析
- 三、中国网约车行业投资增速预测

第二节中国网约车行业未来发展趋势预测

第三节中国网约车行业规模发展预测

- 一、中国网约车行业市场规模预测
- 二、中国网约车行业市场规模增速预测
- 三、中国网约车行业产值规模预测
- 四、中国网约车行业产值增速预测
- 五、中国网约车行业供需情况预测

第四节中国网约车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国网约车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国网约车行业进入壁垒分析

- 一、网约车行业资金壁垒分析
- 二、网约车行业技术壁垒分析
- 三、网约车行业人才壁垒分析
- 四、网约车行业品牌壁垒分析
- 五、网约车行业其他壁垒分析

第二节网约车行业风险分析

- 一、网约车行业宏观环境风险
- 二、网约车行业技术风险
- 三、网约车行业竞争风险

四、网约车行业其他风险

第三节中国网约车行业存在的问题

第四节中国网约车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国网约车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国网约车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国网约车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节网约车行业营销策略分析

一、网约车行业产品策略

二、网约车行业定价策略

三、网约车行业渠道策略

四、网约车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710051.html>