

2009年中国观光旅游行业市场调查及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国观光旅游行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/3005330053.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 观光旅游相关理论综述

一、相关概念界定

- (一) 观光旅游概念
- (二) 农业观光园概念
- (三) 观光旅游农业定义
- (四) 采摘观光旅游概念

二、观光旅游特点

三、观光旅游类型

第二章 2008年全球观光旅游行业发展状况

一、全球旅游业的“风向标”

- (一) 《全球旅游组织消息》
- (二) 《旅游发展报告(政策与趋势)》
- (三) 《旅游统计年鉴》

二、2008年全球主要地区观光旅游行业发展情况

- (一) 欧洲
- (二) 美国
- (三) 亚洲

三、2009-2012年全球旅游行业发展六大趋势

第三章 2008年中国观光旅游行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国观光旅游行业发展政策环境

- (一) 《国民经济和社会发展第十一个五年规划》
- (二) 《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》
- (三) 国家旅游局出台了《关于进一步促进旅游业发展的意见》

三、2008年中国观光旅游行业发展社会环境

第四章 2008年中国观光旅游行业运行现状

一、2008年中国旅游行业运行现状

- (一) 全球旅游行业发展整体持续向好
- (二) 中国旅游行业随国民经济同成长
- (三) 政策支持下旅游行业可以走的更远

二、2008年中国入境观光旅游发展

三、2008年国内观光旅游市场发展

四、2008年中国出境旅游发展

五、2008年中国观光旅游行业市场运行

(一) 2008年按年龄性别入境旅游接待收汇情况

(二) 2008年按入境方式旅游接待收汇情况

(三) 2008年按目的接待收汇情况

(四) 2008年主要城市旅游接待情况

第五章 2008年中国观光旅游农业发展走势

一、2008年中国观光旅游农业的主要类型

(一) 农业公园

(二) 观光休闲农园

(三) 教育与科技农园

(四) 森林公园

(五) 民俗观光村

二、2008年中国观光旅游农业发展的特点

三、2008年中国发展观光旅游农业的效益

(一) 改造传统农业和促进新产业的形成

(二) 丰富中国旅游产品的类型和内涵

(三) 密切城乡交流和促进城乡一体化

(四) 缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

(五) 促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

(六) 能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

(七) 观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第六章 2008年中国观光旅游农业发展存在的问题与对策

一、2008年中国观光旅游农业发展中存在的问题

(一) 缺乏科学和合理的旅游发展规划

(二) 不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏

(三) 从业人员观念落后和管理粗放

(四) 建园指导思想缺乏创新理念

(五) 没有形成规模经营和知名品牌

二、2008年中国观光旅游农业的发展对策

(一) 按市场经济运行规律办事

(二) 园区规划应把握市场定位和确立发展模式

(三) 政府部门要加强组织和协调工作

(四) 提高管理水平

三、2009-2012年中国观光旅游农业发展趋势

第七章 2008年中国采摘观光旅游发展态势解析

一、2008年采摘观光旅游生产的背景

(一) 旅游者需求的变化

(二) 出游时间的保证

(三) 采摘观光旅游发展的趋势

二、2008年中国采摘观光旅游的特点

(一) 一种较高层次的旅游活动

(二) 短期游和近地游受到游客青睐

(三) 旅游地市场的季节波动较大

(四) 中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带

(五) 采摘果园建设投入少收益高

三、2008年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

(一) 旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求

(二) 经营者经营理念与顾客需求之间存在差异

(三) 经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌

(四) 农村的基础设施和服务设施不完善

(五) 造成新的生态失衡

(六) 没有形成规模化经营

四、2008年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

(一) 针对目标市场进行定位

(二) 提高思想认识，搞好农业和游游业的结合

(三) 科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌

(四) 在开发的模式上采用“复合性开发”

(五) 拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设

(六) 培养农业旅游管理服务人才

(七) 政府部门制定激励机制

(八) 开发与保护并重，走可持续发展的战略

第八章 2008年中国农业观光园行业发展局势

一、2008年中国农业观光园产生背景

二、2008年中国农业观光园发展现状

三、2008年中国农业观光园发展问题

(一) 数量众多，竞争激烈

(二) 项目结构简单，特色不鲜明

- (三) 重复建设, 功能雷同
- (四) 季节性强, 旅游观光旺季短
- (五) 建设水平比较低, 缺乏精品工程

四、2008年中国国内典型地区农业观光园发展

- (一) 台湾的农业观光园
- (二) 北京的农业观光园
- (三) 广东的农业观光园
- (四) 张家界的农业观光园

第九章 2008年中国观光旅游业发展策略探讨

一、2008年中国旅游业发展策略

- (一) 关于城乡统筹的乡村旅游发展
- (二) 城市旅游形象战略
- (三) 关于促进旅游业发展的建议
- (四) 旅游目的地营销主体

二、2008年中国县域城镇旅游的区域形象整合

- (一) 县域城镇地理空间特征与认知
- (二) 县域城镇旅游形象认知弱势
- (三) 区域形象整合的作用
- (四) 区域形象整合新思路

三、2008年中国红色旅游的蓝海战略研究

- (一) 红与蓝的由来
- (二) 红色旅游的市场边界
- (三) 红色旅游的蓝色概念
- (四) 红色旅游的蓝海战略
- (五) 红色旅游的蓝海发展策略

四、2008年中国农民旅游市场开发探析

- (一) 开发农民旅游市场的可行性
- (二) 农民旅游活动中存在的问题
- (三) 中国农民旅游市场开发对策研究

第十章 中国观光旅游行业上市企业

一、深圳华侨城控股股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业发展战略

二、丽江玉龙旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

三、黄山旅游发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

四、桂林旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

五、北京首都旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

第十一章 2009-2012年中国观光旅游行业发展及投资

一、2009-2012年中国旅游业发展趋势

(一) 2009-2012年旅游业增加值

(二) 中国未来旅游营销的发展趋势

(三) 奥运会旅游产业的前景与对策

(四) 未来旅游的发展方向

二、2009-2012年中国观光旅游发展趋势

(一) 工地观光旅游大有前景

(二) 观光旅游茶园前景看好

(三) 生态旅游观光带开发前景

三、2009-2012年中国观光旅游行业投资

(一) 中国观光旅游行业投资环境

(二) 中国观光旅游行业投资机会

(三) 中国观光旅游行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/3005330053.html>