

2017-2022年中国暖宝宝行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国暖宝宝行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280058280058.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“暖宝宝”是小林制药株式会社经国家工商行政管理总局商标局核准注册的注册商标，并不是冬季取暖片产品的通用名称。在行业内，该类产品的正规通用名称为“一次性取暖片”，行业内各类不同厂家有着自己不同的叫法，如“取暖包”、“暖贴”或“热力贴”等等，各正规厂家为防止商标侵权均避免使用“暖宝宝”或者“暖宝宝贴”等与之相近的提法。

暖贴的反应原理为利用原电池加快氧化反应速度，将化学能转变为热能。为了使温度能够持续更长，产品使用了矿物材料蛭石来保温。因为产品在使用前不能发生反应所以袋子材质要很特别，由原料层，明胶层和无纺布袋组成。无纺布袋是采用微孔透气膜制作的。它还得有一个常规不透气的布袋——明胶层。在使用时，去掉外袋，让内袋（无纺布袋）暴露在空气里，空气中的氧气通过透气膜进入里面。放热的时间和温度就是通过透气膜的透氧速率进行控制的。如果透氧太快，热量一下子就放掉了，而且还有可能烫伤皮肤。如果透氧太慢，就没有什么温度了。使用后为黑褐色固体，其中含碳粉、NaCl固体、Fe₂O₃固体以及含镁铝的盐类。

中国报告网发布的《2017-2022年中国暖宝宝行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 暖宝宝发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2016年暖宝宝行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

六、国内宏观经济发展预测

第二节 中国暖宝宝行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国暖宝宝行业技术环境分析

一、暖宝宝技术发展概况

二、暖宝宝技术工艺流程

第三章 2014-2016年中国暖宝宝市场供需分析

第一节 中国暖宝宝市场供给状况

一、2014-2016年中国暖宝宝产量分析

二、2017-2022年中国暖宝宝产量预测

第二节 中国暖宝宝市场需求状况

一、2014-2016年中国暖宝宝需求分析

二、2017-2022年中国暖宝宝需求预测

第三节 中国暖宝宝市场价格状况

一、2014-2016年中国暖宝宝价格分析

二、2017-2022年中国暖宝宝价格预测

第四章 2016年暖宝宝区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2014-2016年暖宝宝行业相关产业分析

第一节 暖宝宝行业产业链概述

第二节 暖宝宝上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 暖宝宝下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2014-2016年暖宝宝进出口数据分析

第一节 2014-2016年暖宝宝进口分析

一、暖宝宝进口数量情况

二、暖宝宝进口金额分析

三、暖宝宝进口来源分析

四、暖宝宝进口价格分析

第二节 2014-2016年暖宝宝出口分析

一、暖宝宝出口数量情况

二、暖宝宝出口金额分析

三、暖宝宝出口流向分析

四、暖宝宝出口价格分析

第七章 暖宝宝主要生产厂商竞争力分析

第一节 大连爱丽思生活用品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 上海小林日化有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 天津康乐产业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 信阳核工业恒达实业公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 源达日化（天津）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 珠海国佳高分子新材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 2017-2022年中国暖宝宝行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国暖宝宝行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国暖宝宝行业投资前景分析

一、暖宝宝行业发展前景

二、暖宝宝发展趋势分析

三、暖宝宝市场前景分析

第三节 2017-2022年中国暖宝宝行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2017-2022年暖宝宝行业投资策略及建议

第九章 暖宝宝企业投融资战略规划分析

第一节 暖宝宝企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 暖宝宝企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 暖宝宝企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 暖宝宝企业战略规划策略分析 78)

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表 1 暖宝宝产品用途

图表 2 行业生命周期阶段及其特点

图表 3 2014-2016年国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2016年工业增加值增长趋势图

图表 5 2014-2016年全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 7 2014-2016年农村居民纯收入及增长趋势图

图表 8 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表 9 2014-2016年我国出口退税政策调整一览表

图表 10 2014-2016年中国暖宝宝产量分析

图表 11 2017-2022年中国暖宝宝产量预测

图表 12 2014-2016年中国暖宝宝需求分析

图表 13 2017-2022年中国暖宝宝需求预测

图表 14 2014-2016年中国暖宝宝价格分析

图表 15 2017-2022年中国暖宝宝价格预测

图表 16 华东地区其他日用化学产品制造分析

图表 17 华东地区人口结构情况

图表 18 华北地区其他日用化学产品制造分析

图表 19 华北地区人口结构情况

图表 20 东北地区其他日用化学产品制造分析

图表 21 东北地区人口结构情况

图表 22 华南地区其他日用化学产品制造分析

图表 23 华南地区人口结构情况

图表 24 华中地区其他日用化学产品制造分析

图表 25 华中地区人口分布情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280058280058.html>