

# 2020年中国乘用车市场前景研究报告- 行业供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乘用车市场前景研究报告-行业供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/500058500058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着疫情的逐步好转、促销费措施的不断公布，乘用车市场逐步回暖，产销增速由负转正。数据显示，2020年5月，我国汽车经销商库存系数为 1.55，同比下降 6.1%，环比下降11.9%；乘用车产量为166.0万辆，环比增长4.5%，同比增长11.2%；销量完成167.4万辆，环比增长8.9%，同比增长7%。1-5月累计产量为595.5万辆，同比下降29.1%；销量610.9万辆，同比下降27.4%。

2019-2020 年5月我国汽车经销商库存系数情况

数据来源:乘用车市场信息联席会

2019年6月-2020年5月我国乘用车产量情况

数据来源:乘用车市场信息联席会

2019年6月-2020年5月我国乘用车销量情况

数据来源:乘用车市场信息联席会

从车型来看，1-5月我国SUV同比下降20.2%；轿车同比下降30.4%；MPV同比下降51.5%。其中5月，我国SUV销量占比最大，达到了77.7万辆；其次为轿车，其销量为77.6万辆。

2020年1-5月三种乘用车型销量

数据来源:乘用车市场信息联席会

从企业来看，2020年5月一汽大众、上汽大众、上汽通用、吉利汽车、东风日产、一汽丰田、长安汽车、广汽本田、广汽丰田、东风本田等是销售前十品牌，其销量分别为18.2、13.2、12.1万辆、10.6万辆、10.5万辆、7.4万辆、7.1万辆、7.1万辆、6.9万辆、6.9万辆、6.6万辆，共计车99.3万辆，占乘用车销售总量的59.3%。其中排名前两位的企业仍为一汽大众和上汽大众，市场份额分别为11.3%和8.2%。

5月排名前十位乘用车生产企业销量

数据来源:乘用车市场信息联席会

轿车市场上，5月轩逸、新朗逸、卡罗拉、新宝来、速腾、帝豪、全新英朗、雷凌、思域、雅阁是销量前十品牌，其销量分别为4.58万辆、3.41万辆、3.32万辆、2.51万辆、2.46万辆、2.34万辆、2.32万辆、2.06万辆、2.04万辆、1.86万辆，总计为26.9万辆，占轿车总销量比例为34.7%。

5月轿车品牌销量前十品牌情况

数据来源:乘用车市场信息联席会

其中在高端轿车零售市场上，5月奥迪A6零售销量排名第一，其销量达1.63万辆，同比增长192.4%；其次为奔驰C级、奔驰E级和宝马5系，其销量分别为1.54万辆、1.46万辆和1.31万辆，分别同比增长23.4%、33.2%以及下降4.4%。1-5月份累计零售销量前四名分别为奥迪A6、奔驰C级、奔驰E级及宝马5系，其中仅奥迪A6实现同比增长，增幅达39.7%

。

#### 5月我国高端轿车零售销量同比增速情况

数据来源:乘用车市场信息联席会

#### 1-5月我国高端轿车零售销量同比增速情况

数据来源:乘用车市场信息联席会

MPV市场上,5月五菱宏光、别克GL8、风行、宝骏730、奥德塞、艾力绅、传祺GM6、瑞风、宝骏RM-5、传祺GM8是销量前十品牌,其销量分别为2.36万辆、1.1万辆、0.51万辆、0.42万辆、0.39万辆、0.37万辆、0.32万辆、0.26万辆、0.25万辆、0.23万辆,总计6.2万辆,占MPV总销量比例为76.5%。

#### 5月MPV品牌销量前十品牌情况

数据来源:乘用车市场信息联席会

SUV市场上,5月哈佛H6、长安CS75、博越、本田CR-V、途观、丰田RAV4、比亚迪宋、探岳、奔驰GLC、奇骏是销量前十品牌,其销量分别为2.24万辆、2.01万辆、1.85万辆、1.82万辆、1.71万辆、1.69万辆、1.64万辆、1.63万辆、1.61万辆、1.53万辆,总计销量为17.7万辆,占SUV总销量比例为22.8%。

#### 5月SUV品牌销量前十品牌情况

数据来源:乘用车市场信息联席会

其中在高端SUV零售市场,5月奔驰GLC零售销量第一,达1.61万辆,同比上升45.3%;其次为奥迪Q5、宝马X3,其销量分别为1.41万辆、1.17万辆,同比分别增长63.2%、8.0%;再然后是途昂,共销售新车0.74万辆,同比增长41.7%。1-5月份累计零售销量前三分别是奔驰GLC、奥迪Q5和宝马X3,分别同比上升8.8%、16.6%及下降7.2%。

#### 5月高端SUV零售销前五品牌情况

数据来源:乘用车市场信息联席会

分国别销售来看,5月中国品牌市占率最大,美系、韩系、日系均小幅提升。数据显示,2020年5月,在我国市场上,中国品牌市占率为32.5%,环比4月下降1个百分点。德系和日系分别占据26.6%和25.5%的市场份额,市占率分别比4月减少0.9和增加0.8个百分点。美系市占率上升1个百分点至9.8%。法系品牌市占率维持0.3%,韩系市占率比4月上升0.1个百分点至4.0%,其他欧系品牌市占率为1.4%。

#### 2020年5月我国乘用车分国别销售市占率情况(单位:%)

数据来源:乘用车市场信息联席会(WW)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乘用车市场前景研究报告-行业供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国乘用车行业发展概述

#### 第一节 乘用车行业发展情况概述

- 一、乘用车行业相关定义
- 二、乘用车行业基本情况介绍
- 三、乘用车行业发展特点分析
- 四、乘用车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、乘用车行业需求主体分析

#### 第二节 中国乘用车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乘用车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国乘用车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国乘用车行业生命周期分析

一、乘用车行业生命周期理论概述

二、乘用车行业所属的生命周期分析

第四节 乘用车行业经济指标分析

一、乘用车行业的赢利性分析

二、乘用车行业的经济周期分析

三、乘用车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乘用车行业进入壁垒分析

一、乘用车行业资金壁垒分析

二、乘用车行业技术壁垒分析

三、乘用车行业人才壁垒分析

四、乘用车行业品牌壁垒分析

五、乘用车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球乘用车行业市场发展现状分析

第一节 全球乘用车行业发展历程回顾

第二节 全球乘用车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乘用车行业地区市场分析

一、亚洲乘用车行业市场现状分析

二、亚洲乘用车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乘用车行业市场前景分析

第四节 北美乘用车行业地区市场分析

一、北美乘用车行业市场现状分析

二、北美乘用车行业市场规模与市场需求分析

三、北美乘用车行业市场前景分析

第五节 欧盟乘用车行业地区市场分析

一、欧盟乘用车行业市场现状分析

二、欧盟乘用车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟乘用车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界乘用车行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球乘用车行业市场规模预测

### 第三章 中国乘用车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品乘用车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国乘用车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国乘用车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国乘用车行业运行情况

#### 第一节 中国乘用车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国乘用车行业市场规模分析

#### 第三节 中国乘用车行业供应情况分析

#### 第四节 中国乘用车行业需求情况分析

#### 第五节 我国乘用车行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析

### 三、进出口价格对比分析

#### 第六节 我国乘用车行业细分市场分析（2015-2019年）

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第七节 中国乘用车行业供需平衡分析

#### 第八节 中国乘用车行业发展趋势分析

### 第五章 中国乘用车所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国乘用车所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国乘用车所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国乘用车所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国乘用车市场格局分析

#### 第一节 中国乘用车行业竞争现状分析

##### 一、中国乘用车行业竞争情况分析

##### 二、中国乘用车行业主要品牌分析

#### 第二节 中国乘用车行业集中度分析

##### 一、中国乘用车行业市场集中度分析

##### 二、中国乘用车行业企业集中度分析

#### 第三节 中国乘用车行业存在的问题

#### 第四节 中国乘用车行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国乘用车行业竞争力分析

##### 一、生产要素



- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国乘用车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国乘用车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国乘用车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 乘用车行业成本分析

### 第四节 乘用车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国乘用车行业价格现状分析

### 第六节 中国乘用车行业平均价格走势预测

- 一、中国乘用车行业价格影响因素
- 二、中国乘用车行业平均价格走势预测
- 三、中国乘用车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国乘用车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国乘用车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区乘用车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乘用车市场规模分析
- 四、华东地区乘用车市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乘用车市场规模分析

#### 四、华中地区乘用车市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乘用车市场规模分析
- 四、华南地区乘用车市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国乘用车行业竞争情况

##### 第一节 中国乘用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国乘用车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国乘用车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第四节 中国乘用车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 乘用车行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国乘用车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国乘用车行业未来发展前景分析

- 一、乘用车行业国内投资环境分析
- 二、中国乘用车行业市场机会分析
- 三、中国乘用车行业投资增速预测

### 第二节 中国乘用车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国乘用车行业市场发展预测

- 一、中国乘用车行业市场规模预测
- 二、中国乘用车行业市场规模增速预测
- 三、中国乘用车行业产值规模预测
- 四、中国乘用车行业产值增速预测
- 五、中国乘用车行业供需情况预测

### 第四节 中国乘用车行业盈利走势预测

- 一、中国乘用车行业毛利润同比增速预测

## 二、中国乘用车行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国乘用车行业投资风险与营销分析

#### 第一节 乘用车行业投资风险分析

- 一、乘用车行业政策风险分析
- 二、乘用车行业技术风险分析
- 三、乘用车行业竞争风险分析
- 四、乘用车行业其他风险分析

#### 第二节 乘用车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国乘用车行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国乘用车行业品牌战略分析

- 一、乘用车企业品牌的重要性
- 二、乘用车企业实施品牌战略的意义
- 三、乘用车企业品牌的现状分析
- 四、乘用车企业的品牌战略
- 五、乘用车品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国乘用车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国乘用车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 乘用车行业竞争力提升策略

- 一、乘用车行业产品差异性策略
- 二、乘用车行业个性化服务策略
- 三、乘用车行业的促销宣传策略
- 四、乘用车行业信息智能化策略
- 五、乘用车行业品牌化建设策略
- 六、乘用车行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国乘用车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国乘用车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国乘用车行业定价策略分析

### 第三节 中国乘用车行业营销渠道策略

- 一、乘用车行业渠道选择策略
- 二、乘用车行业营销策略

### 第四节 中国乘用车行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国乘用车行业重点投资区域分析
- 二、中国乘用车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/500058500058.html>