

2017-2022年中国智能家电远程控制行业市场发展 现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能家电远程控制行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/280061280061.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居控制系统（英文smarthome control system，简称SCS），是以智能家居系统为平台，家用电器及家电设备为主要控制对象，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施进行高效集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的控制管理系统，提升家居智能、安全、便利、舒适，并实现环保控制系统平台。智能家居控制系统是智能家居核心，是智能家居控制功能实现的基础。

到2020年，中国智能家电市场规模将达到3500亿元以上。作为家电出口大国（~40%），并有一定品牌优势，海外市场将为智能家电领域的发展提供更大空间。

2016-2020年中国智能家电市场规模预测

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2015年12月中国居民消费价格总水平（CPI）同比增长1.6%，涨幅较2014年上升0.1个百分点，控制在年度3.5%的通胀上限以内。2015年12月，中国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降5.9%，已经连续46个月同比下降。

2014-2015年中国CPI&PPI指数变化趋势

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能家电远程控制行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能家电远程控制产业属性研究

第一节 产业内涵及外延

- 一、智能家电的定义
- 二、智能家电远程控制系统
- 三、报告设定的研究范围

第二节 产业经济属性

- 一、产业规模经济属性
- 二、产业进入壁垒
- 三、产业退出壁垒
- 四、产业国民经济属性

第三节 产业发展周期研究

- 一、发达国家产业生命周期
- 二、中国智能家电远程控制产业生命周期
- 三、产品生命周期

第四节 产业价值链研究

- 一、产业价值链分析
- 二、产业核心价值分析

第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析

第一节 产业链组成及责任

- 一、关联产业
- 二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用
- 三、各关联产业的责任

第二节 产业链各环节代表性企业

- 一、电子信息技术—清华同方
- 二、通信行业—中国电信
- 三、家电行业—TCL、海尔

第三节 产业链竞争结构钻石模型分析

- 一、家电行业产业竞争力钻石模型分析—以海尔为例
- 二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析

第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势

- 一、家电行业竞争塑造及趋势
- 二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势

第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究

第一节 政策环境

- 一、家电业政策环境
- 二、高新技术产业政策环境

第二节 技术环境

- 一、主要技术
- 二、主要技术标准

第三节 社会环境

- 一、节能与智能将引领家居消费新趋势
- 二、物联网推进无线智能家居产业化进程
- 三、3G平台推智能家居快速发展

第四节 经济环境

- 一、国内生产总值变化情况
- 二、CPI、PPI指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、进出口贸易
- 五、2016年展望及预测

第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势

第一节 美国智能家电远程控制市场发展历程

- 一、美国智能家电远程控制市场发展历程
- 二、市场容量现状及预测
- 三、市场竞争现状及预测
- 四、商业模式发展现状
- 五、商业模式存在的问题
- 六、经验及启示

第二节 日本智能家电远程控制市场

- 一、日本智能家电远程控制市场发展
- 二、市场容量现状及预测
- 三、市场竞争现状及预测
- 四、日本智能家电远程控制商业模式

第三节 韩国智能家电远程控制市场

- 一、韩国智能家电远程控制市场发展
- 二、市场容量现状及预测
- 三、商业模式发展现状
- 四、商业模式评价

第四节 中国智能家电远程控制市场

一、中国智能家电远程控制市场发展历程

二、市场容量现状及预测

三、市场竞争现状及预测

四、中国智能家电远程控制商业模式

五、商业模式评价

第五章 智能家电远程控制商业模式分析

第一节 价值主张分析

第二节 价值传导过程

第三节 目标市场组成

第四节 业务内容分析

一、产品业务

二、工程业务

三、服务业务

第五节 盈利模式分析

一、产品直销或代理

二、工程项目

三、增值服务

第六节 收费模式分析

一、家电制造商收费模式分析

二、房地产商收费模式分析

三、运营商与内容提供商收费模式分析

第七节 营销模式分析

一、企业联盟

二、“体验式”营销

三、人单合一

四、开发共享标准

五、品牌整合

六、参加行业展会

第六章 智能家电远程控制商业模式可行性评估

第一节 商业模式评估体系

一、商业模式评估标准

二、商业模式评估内容

三、商业模式评估方法

第二节 智能家电远程控制商业模式的类型

一、电信运营商主导

二、家电企业运营商主导

三、房地产商主导

第三节 智能家电远程控制商业模式各类型评估对比

一、外部环境

二、客户价值

三、持续赢利性

四、资源整合有效性

五、创新性

六、抗风险性

第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估

第七章 智能家电远程控制产业典型商业模式研究

第一节 以家电企业为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第二节 以电信运营商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第三节 以房地产商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第八章 国内外智能家电远程控制典型商业模式解构

第一节 E家佳海尔

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力SWOT分析

五、发展现状

六、发展策略

第二节 广州安居宝

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力SWOT分析

五、发展现状

六、发展策略

第三节 上海索博

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力SWOT分析

五、发展现状

六、发展策略

第四节 上广电SVA

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力SWOT分析

第九章 国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究

第一节 优势

第二节 劣势

第三节 机会

第四节 风险

第十章 智能家电远程控制商业模式发展建议

第一节 商业模式战略性建议

一、用户价值

二、产业价值链合作

三、商业模式创新

四、盈利模式

第二节 商业模式策略性建议

一、营销策略

二、品牌策略

第三节 商业模式运营性建议

一、产品和服务设计

二、销售模式

三、渠道组建

四、产业链整合

部分图表目录：

图表1:智能家电控制系统图示

图表 2:发达国家智能产业生命周期

图表 3:中国智能家电产业生命周期图示

图表 4:中国智能家电产品生命周期

图表 5:智能家电产业价值链

图表 6:智能家电产业链

图表 7:智能家电产业链钻石模型

图表 8:中国家电行业相关政策概览

图表 9:高新技术产业相关政策概览

图表 10:2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表 11:2011年-2016年PPI、CPI指数

图表 12:2013年中国城镇固定资产投资增长情况

图表 13：2011年—2015年中国进出口贸易情况

图表 14：商业模式的基本研究角度

图表 15：2011—2015年美国3G渗透率

图表 16：2011—2016年2季度美国移动互联网用户规模及渗透率

图表 17：英特尔销售收入主要构成

图表 18：松下电器的网络家电战略-eHHI构想

图表 19：三星电子商业模式演化

图表 20：LG智能家电服务流程

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/280061280061.html>