

2017-2022年中国袋式除尘器行业市场发展现状及 十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国袋式除尘器行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280062280062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

袋式除尘器是一种干式滤尘装置。它适用于捕集细小、干燥、非纤维性粉尘。滤袋采用纺织的滤布或非纺织的毡制成，利用纤维织物的过滤作用对含尘气体进行过滤，当含尘气体进入袋式除尘器后，颗粒大、比重大的粉尘，由于重力的作用沉降下来，落入灰斗，含有较细小粉尘的气体在通过滤料时，粉尘被阻留，使气体得到净化。

2014-2016年全国GDP及同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国袋式除尘器行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分袋式除尘器产业环境分析

第一章袋式除尘器行业概述

第一节行业相关界定

一、袋式除尘器的定义

二、行业发展历程

第二节袋式除尘器产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

1、按清灰方式分类

2、按滤袋形状分类

3、按滤尘方向分类

5、按进气口位置分类

第三节袋式除尘器行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节袋式除尘器产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、袋式除尘器产业链模型分析

第二章中国袋式除尘器行业宏观经济环境分析

第一节2014-2016年全球经济环境分析

一、2016年世界经济形势分析

二、2016年世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

第二节金融危机对全球经济的影响

一、金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节2017-2022年中国经济环境分析

一、2014-2016年中国宏观经济运行概况

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、工业发展形势

5、全社会固定资产投资分析

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

二、中国宏观经济趋势预测

1、2016年国际形势短期向好

2、2016年我国经济增长趋势

3、2016年通货紧缩趋势预测

4、2016年的改革趋势预测

第三章中国袋式除尘器行业政策环境分析

第一节袋式除尘器行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

1、节能环保“十三五”规划

2、除尘器用纺织行业“十三五”规划

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

1、中国相关环保规定

2、国外相关环保规定

四、行业政策走势及其影响

第二节袋式除尘器行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

1、袋式除尘器技术标准

2、袋式除尘器应用技术

3、袋式除尘生产技术

三、科技创新主攻方向

第二部分袋式除尘器产业发展现状

第四章2014-2016年中国袋式除尘器行业总体发展状况

第一节中国袋式除尘器行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场容量状况分析

第二节中国袋式除尘器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国袋式除尘器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2014-2016年中国袋式除尘器行业市场发展分析

第一节2014-2016年中国袋式除尘器市场分析

- 一、2015年袋式除尘器市场形势回顾
- 二、2016年袋式除尘器市场形势分析
- 第二节中国袋式除尘器行业市场产品价格走势分析
 - 一、中国袋式除尘器行业市场价格影响因素分析
 - 二、2014-2016年中国袋式除尘器行业市场价格走势分析
- 第三节中国袋式除尘器行业进出口市场分析
 - 一、2014-2016年中国袋式除尘器行业进口市场分析
 - 二、2014-2016年中国袋式除尘器行业出口市场分析
- 第四节中国袋式除尘器行业市场发展的主要策略
 - 一、发展国内袋式除尘器业的相关建议与对策
 - 1、行业发展需要国家政策支持
 - 2、行业需要不断地技术创新
 - 3、打造名牌产品，扩大国内外市场份额
 - 4、其它方面
 - 二、中国袋式除尘器产业的发展建议
- 第三部分袋式除尘器行业竞争格局
- 第六章2014-2016年中国袋式除尘器行业竞争格局分析
 - 第一节袋式除尘器行业竞争结构分析
 - 一、行业竞争能力
 - 二、原料供应商议价能力
 - 三、下游客户议价能力
 - 四、行业替代品威胁力
 - 五、行业潜在进入威胁力
 - 第二节袋式除尘器企业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
 - 第三节袋式除尘器行业竞争格局分析
 - 一、袋式除尘器行业集中度分析
 - 二、袋式除尘器行业竞争程度分析
 - 第四节2017-2022年袋式除尘器行业竞争策略分析
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响
 - 二、2017-2022年袋式除尘器行业竞争格局展望

三、2017-2022年袋式除尘器行业竞争策略分析

1、企业打造核心竞争力的内部途径

2、企业打造核心竞争力的外部途径

第七章 中国袋式除尘器行业重点企业发展分析

第一节 龙净环保股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 科林环保装备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 厦门三维丝环保股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 盛运环保股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 河南中材环保有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 袋式除尘器行业投资发展建议

第八章2017-2022年中国袋式除尘器行业发展前景预测

第一节行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节2017-2022年中国袋式除尘器行业市场发展趋势预测

一、2017-2022年行业需求预测

- 1、火力发电市场
- 2、水泥行业市场
- 3、垃圾焚烧行业市场
- 4、钢铁行业市场

二、2017-2022年行业供给预测

三、2017-2022年中国袋式除尘器行业市场价格走势预测

第三节2017-2022年中国袋式除尘器技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

- 1、电力行业袋式除尘滤袋第三方服务平台
- 2、电袋复合式除尘器
- 3、水泥袋式除尘器技术发展

三、产品技术发展趋势预测

第九章2017-2022年中国袋式除尘器行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、市场机遇

- 1、净化微细粒子的技术和装备
- 2、协同净化有害气体的袋式除尘技术和装备
- 3、开发新的应用领域
- 4、进一步降低袋式除尘器的能耗
- 5、耐高温滤料纤维和水刺滤料的开发研究
- 6、研发超高压袋式除尘技术和设备
- 7、提高脉冲阀产品的质量和性能

二、投资营销模式

- 1、销售模式升级，打造强势品牌
- 2、利用社会化媒体进行低成本品牌塑造与传播
- 3、有效协同，抱团营销提升企业整体竞争力

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、技术风险

四、贸易风险

五、经营风险

六、政策风险

七、宏观经济风险

第三节 行业发展战略

一、行业发展影响因素分析

1、有利影响

2、不利影响

二、袋式除尘器企业发展战略

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、业务组合战略

4、区域战略规划

5、产业战略规划

6、营销品牌战略

7、竞争战略规划

第四节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

1、内部环境

2、外部环境

3、2015经济政策

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

1、袋式除尘器主机设备的投资建议

2、袋式除尘器纤维滤料、滤袋投资建议

3、袋式除尘器配件、自动控制投资建议

图表目录：

图表：袋式除尘器机械振打清灰方式

图表：袋式除尘器逆气流清灰流程

图表：袋式除尘器脉冲喷吹清灰原理

图表：袋式除尘器压入式清灰原理

图表：袋式除尘器吸出式清灰原理

图表：产业链的形成机制

- 图表：袋式除尘器产业链上的价值传递
- 图表：2014-2016年美国工业生产同比增速
- 图表：全球经济与贸易增速
- 图表：2014-2016年一季度我国GDP增长速度情况
- 图表：2014-2016年居民消费价格上涨率情况
- 图表：2015年我国居民人均收入情况
- 图表：2014-2016年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速
- 图表：2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析
- 图表：2015年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）
- 图表：2014-2016年固定资产投资增速情况
- 图表：2014-2016年我国固定资产投资总值及增长率情况
- 图表：2014-2016年房地产投资增速情况
- 图表：2014-2016年我国规模以上工业增加值增速情况
- 图表：2014-2016年全国公共财政收入情况分析
- 图表：2014-2016年袋式除尘行业总产值分析
- 图表：2014-2016年袋式除尘行业销售利润分析
- 图表：2014-2016年袋式除尘行业企业数量分析
- 图表：2014-2016年袋式除尘行业企业数量分析
- 图表：2014-2016年袋式除尘行业产销率分析
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280062280062.html>