

# 中国智能坐便器市场深度评估与投资战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能坐便器市场深度评估与投资战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/140065140065.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能坐便器起源于美国，用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能。后经韩国，日本的卫浴公司逐渐引进技术开始制造，加入了集便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。目前市场上的智能坐便器大体上分为两种，一种为带清洗、加热、杀菌等的智能坐便器，另一种为可自动更换薄膜的智能坐便器。

中国报告网发布的《中国智能坐便器市场深度评估与投资战略分析报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了智能坐便器相关概述、中国智能坐便器市场运行环境等，接着分析了中国智能坐便器市场发展的现状，然后介绍了中国智能坐便器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国智能坐便器重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能坐便器行业发展趋势与投资预测。您若想对智能坐便器产业有个系统的了解或者想投资智能坐便器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 智能坐便器行业发展概述

#### 第一节 智能坐便器定义及分类

- 一、智能坐便器的定义
- 二、智能坐便器的特性
- 三、智能坐便器的功能
- 四、智能坐便器的由来

#### 第二节 智能坐便器对比分析

- 一、与现有同类产品相比
- 二、与传统坐便相比
- 三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

### 第二章 2012年中国智能坐便器行业发展环境分析

#### 第一节 国内智能坐便器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国智能坐便器经济发展预测分析

#### 第二节 中国智能坐便器行业政策环境分析

### 第三章 2012年中国智能坐便器行业市场分析

#### 第一节 2012年中国智能坐便器行业发展分析

- 一、智能坐便器行业发展历程

## 二、智能坐便器行业发展分析

### 三、智能卫浴向大众化推进

#### 第二节 2011-2012年智能坐便器行业发展分析

##### 一、2011年智能坐便器行业发展状况

##### 二、2011年中国智能坐便器行业发展特点

##### 三、2011年全新智能化卫浴产品

##### 四、2011年卫浴市场智能化水平

##### 五、2012年环保节能智能化卫浴成发展方向

#### 第四章 2012年中国智能坐便器行业市场分析

##### 第一节 2012年智能坐便器市场现状

##### 一、2012年智能坐便器企业发展状况

##### 二、智能坐便器市场发展分析

##### 三、智能坐便器价格因素分析

##### 四、智能坐便器市场消费观念分析

##### 五、智能坐便器市场认知分析

##### 第二节 智能坐便器行业市场发展分析

##### 一、2012年中国卫生洁具市场分析

##### 二、智能马桶市场需求分析

##### 三、智能卫浴配件市场分析

##### 四、智能座便盖市场分析

##### 五、智能卫浴销量影响因素分析

#### 第五章 2012年智能坐便器品牌调查与产品评测

##### 第一节 2012年智能坐便器品牌调查

##### 一、箭牌智能坐便器

##### 二、TOTO智能坐便器

##### 三、益高智能坐便器

##### 四、惠达智能坐便器

##### 第二节 2012年智能坐便器产品测评分析

##### 一、益高智能坐便器

##### 二、惠达智能坐便器

##### 三、箭牌智能坐便器

##### 四、TOTO智能坐便器

#### 第六章 2012年中国智能坐便器行业消费市场分析

##### 第一节 2012年卫浴设备消费市场分析

##### 一、卫浴消费者消费行为分析

## 二、影响卫浴价格因素分析

## 三、卫浴市场价格变动情况分析

### 第二节 2012年智能马桶盖消费市场分析

#### 一、销售员介绍评析

#### 二、消费者评价分析

#### 三、产品品质现况评析

### 第三节 2012年智能马桶消费市场分析

#### 一、智能马桶功能性问题分析

#### 二、智能坐便器市场销售状况分析

#### 三、智能坐便器普及状况分析

## 第七章 2012年中国建材及家居行业分析

### 第一节 2012年建材行业发展分析

#### 一、中国建材行业发展状况

#### 二、2012年建材行业运行分析

#### 三、2012年建材行业发展趋势

### 第二节 2012年家居行业发展分析

#### 一、2012年家居行业发展状况

#### 二、2012年家居企业市场终端发展策略

#### 三、智能家居主流发展模式的原因

#### 四、2012年建材家居新趋势

#### 五、2012年智能家居消费趋势

## 第八章 2012年中国陶瓷行业分析

### 第一节 陶瓷行业发展分析

#### 一、2012年陶瓷行业经济运行分析

#### 二、2012年建陶行业发展状况

#### 三、中国建陶行业竞争态势分析

#### 四、中国建陶产业发展新特征

#### 五、2012年建陶行业进出口分析

### 第二节 2012年陶瓷卫浴业发展趋势分析

#### 一、2012年陶瓷卫浴行业现状分析

#### 二、2012年中国陶瓷卫浴行业市场弊端分析

#### 三、2012年陶瓷卫浴行业发展趋势

#### 四、2012年建陶业发展策略分析

## 第九章 2012年智能坐便器行业竞争格局分析

### 第一节 中外卫浴设备市场竞争状况

- 一、中国卫浴业与国际市场的差距
- 二、2012年国际卫浴品牌市场扩张
- 三、2012年中国卫浴业市场竞争分析
- 四、2012年中国卫浴业在国际市场竞争分析
- 第二节 卫浴设备行业竞争现状
  - 一、2012年卫浴市场两极分化状况
  - 二、2012年卫浴市场正形成三大格局
  - 三、2012年中国卫浴市场价格竞争状况
  - 四、2012年卫浴行业竞争走势预测
- 第十章 2012年智能坐便器企业竞争策略分析
  - 第一节 2012年中国卫浴企业竞争策略
    - 一、现代洁具企业竞争策略
    - 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略
    - 三、中国卫浴企业开拓国际市场策略
  - 第二节 2012年卫浴行业品牌策略
    - 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
    - 二、中国卫浴品牌发展策略
    - 三、中国卫浴行业品牌推广策略
    - 四、卫浴品牌塑造优化策略分析
- 第十一章 2012年智能坐便器企业发展策略分析
  - 第一节 2012年中国卫浴行业发展策略
    - 一、2012年卫浴行业发展策略调整
    - 二、2012陶瓷卫浴行业终端品牌营销策略
    - 三、2012年卫浴企业发展策略分析
    - 四、2012年中小卫浴企业生存发展策略
    - 五、2012年卫浴品牌发展策略
  - 第二节 卫浴行业市场营销分析
    - 一、卫浴行业营销策略分析
    - 二、卫浴设备市场营销策略
    - 三、中小卫浴企业营销战略模式
- 第十二章 智能坐便器重点品牌企业调研分析
  - 第一节 惠达
    - 一、企业概况
    - 二、企业文化
    - 三、企业经营分析

## 四、企业知识产权战略设计

### 第二节 箭牌

- 一、企业概况
- 二、企业理念及荣誉
- 三、企业产品发展分析

### 第三节 TOTO

- 一、企业概况
- 二、企业理念及技术
- 三、企业品牌分析
- 四、企业战略分析

### 第四节 科勒

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析

### 第五节 益高

- 一、企业概况
- 二、企业理念及文化
- 三、企业主要产品
- 四、企业优势分析

### 第六节 和成

- 一、企业概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业文化及经营理念

### 第七节 乐家

- 一、企业概况
- 二、企业发展优势

### 第八节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年财务分析
- 三、企业发展战略品

### 第九节 美标

- 一、企业概况
- 二、企业产品及理念
- 三、企业重要发展阶段

### 第十节 舜洁

- 一、企业概况

## 二、公司产品淘宝交易规范分析

## 三、公司产品优势分析

## 第十三章 2012-2016年中国智能坐便器行业发展趋势

### 第一节 2012-2016年智能坐便器行业发展方向

#### 一、市场智能化走向

#### 二、健康环保型走向

#### 三、2012-2016年智能坐便器发展方向

### 第二节 2012-2016年中国智能坐便器行业发展趋势及发展前景

#### 一、2012年智能坐便器流行趋势

#### 二、2012-2016年智能坐便器市场规模预测

#### 三、2012-2016年智能坐便器发展前景

## 第十四章 智能坐便器行业投资策略建议

### 第一节 智能坐便器行业发展战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 六、企业信息化战略规划

### 第二节 对中国智能坐便器品牌的战略思考

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、智能坐便器品牌的特性和作用

#### 四、智能坐便器品牌的价值战略

#### 五、中国智能坐便器品牌竞争趋势

#### 六、智能坐便器企业品牌发展战略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/140065140065.html>