

2018年中国都市度假酒店市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国都市度假酒店市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/340065340065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、都市度假酒店的概念

根据国际惯例,基本将酒店业分为:商务酒店、度假酒店、会议酒店等。商务酒店以接待商务客人为主,常见于市中心商务区域,强调商务服务;度假酒店一般依托风景名胜区,以山海江湖等自然景观为主,结合各项休闲活动,打造放松舒适的度假氛围。

图表：都市度假酒店

图表来源：公开资料整理

但在现实的压力下,很多商务客人经常奔波于繁忙的商务旅行,难得有时间享受环境优美的休闲度假生活。这类客人对酒店及其提供的产品提出了新的诉求:既想要逃离城市的喧嚣,却又不能脱离城市的商务工作和生活,在满足常规的商务活动同时又要求享受静谧私隐和心灵放松。他们对那种面向大众、不具有个性化的品牌商务酒店越来越厌倦,反之转向设计新颖、服务精致、注重个性的小众酒店。该特定市场目前虽然还是一个偏小的群体,却在不断增长,于是催生出了“都市度假酒店(urbanersort)”这一酒店新业态。

都市度假酒店发展到现在,其主要理念是将度假风格引入到国际化大都市的商务酒店中,即在大都市中选择景观突出的稀缺地段打造以度假风格为主的高端奢华酒店,使其与周到便捷的都市休闲进行完美融合。其主要目标市场锁定高端商务客人,他们追求生活品质,对价格敏感度较低,希望在其商旅活动中能同时享受一些比较有当地特色的度假生活,提高商旅品质。近年来在全球范围内都市度假酒店逐渐兴起,不少以营运豪华商务酒店为主的酒店集团开始在国内推出这类概念酒店,一些资本也开始进入这一业态。

二、都市度假酒店的主要特点

1、地理位置优越,选址独到

都市度假酒店相对于都市商务酒店或者景区度假酒店,最大的不同之处就是其地理位置上的优越性。它既不同于度假酒店坐落于景色优美的景区,也不是为都市人群提供近距离休闲度假的市郊度假村。

它反其道而行,建立在繁华都市的核心地段,一般位于大都市的文化或历史特色街区,但同时又毗邻城市中央商务区或商务核心区,可借助于完善的交通、生活、休闲等城市综合配套设施,保证了酒店的可进出性,增强了酒店的环境吸引力。例如上海的璞丽酒店,坐落于上海繁

华的静安区核心,既和国际甲级办公楼和顶级商场相联接,又临近静安公园和千年古刹静安寺。又如北京的璞暄酒店,坐落于王府井,紧邻故宫,部分客房还可以借景故宫。其选址都具有鲜明的都市特点,但又不乏清幽之处,以满足客人“大隐隐于市”的生活理念。

2、建筑设计富有特色,主题鲜明

由于都市度假酒店有着度假休闲的功能需求,因此,在酒店的建筑设计上,这一功能必须得到充分体现。都市度假酒店一般会充分利用当地独有的历史文化遗产和休闲风俗习惯,或融合自然文化景观,或借助园林造景,或打造私密尊享的酒店氛围,运用各种建筑手段,通过形式、空间、结构等建筑符号来串起城市的过去和现代。游客入住酒店时,既能习惯于现代化和高科技带来的便捷舒适,同时又能得到传统享乐和特定文化体验,成为客人远离都市喧嚣的遁世之所。

3、强调客房功能,配套简洁

相对于其他酒店,都市度假酒店集多种功能、多重角色于一身,形式相对多元化,与普通形态的酒店有着显著的差别。由于都市度假酒店独特的地理位置,得以坐享成熟的都市生活配套设施,因此在功能配套方面,不一定求全求大,而是从宾客需求出发,追求独有精致的主打功能。这类酒店一方面在客房这个主体功能上费尽心思,从主题风格、客房空间、设备设施、客用品等入手,追求服务的人性化和休闲化;另一方面则简化了酒店的常规功能,重点推出一到两项餐饮或休闲配套项目,以高端、精致、新颖、私密等为特色,竭力烘托出不同主题背景下的入住体验,增加酒店的吸引力。例如悦榕庄主推的SPA,在所有的悦榕度假村成为经典体验的一部分,并开始成为集团的独立品牌。

4、针对目标市场,定位精准

由于我国商务酒店市场供过于求的态势越来越明显,酒店建筑、功能和服务又有较强的同质性,商务酒店之间的竞争越来越激烈。而都市度假酒店由于在选址、建筑设计、特色文化、环境营造、服务品质上别具一格,强调宾客的消费体验,符合高端人群的消费特点和对自我身份的认定,使其在市场竞争中能独树一帜,另外这一业态的酒店毕竟还是少数,更容易以其独特新颖的酒店形式吸引高端市场眼球。

三、制约都市度假酒店发展的因素

1、开发资源受限

都市度假酒店要求有独特的主题特色,渗透着浓郁的地方风情,并能与当地的环境彻底融合。在都市商圈中,具有文化历史特色,交通便捷,商务发达的区域并不多见,即使有,也往往为前期开发的商务酒店所占据。由于都市土地稀缺、城市整体规划限制等原因,所剩可供开发的土地资源和历史文化资源相对有限。同时,以休闲度假为主要目的的游客,其目的地也更多偏向于旅游资源丰富的景区,都市重游率不高。因此,都市度假酒店先天资源及其后天市场较为有限。

3、经营管理要求较高

首先,都市度假酒店的选址已经决定其运营成本较高。其次,在建筑和装饰上要不同于普通酒店,形成独特的主题风格,其设计和建筑成本必然高于同档次大众酒店。另外,由于客源市场比较小众,其对于酒店服务品质要求较高。因此在员工培训和管理方面的投入也会超出于一般酒店预算。前期的资本高投入需要酒店高营业利润率进行回报。这些都对酒店的经营管理者提出了较高的营销和管理能力要求。

3、业界竞争开始增大

随着都市度假酒店的发展,同质化会日益明显,产品竞争会加强,客户选择会增多,市场份额会被摊薄。所以,酒店必须针对不同消费层次具体细分市场,针对特定目标市场进行产品设计和定向营销,以增加市场的多元化和适应性。尤其在现有的政策导向和市场环境下,一味追求高端奢华可能会缺少足够的市场客源支撑。业界也不乏此类起点高,一时间作为行业标杆,但因环境变化而经营不利,导致企业骑虎难下的负面案例。因此,充分有效的市场调研和灵活应变的市场决策将在此起到非常重要的作用。

4、市场接受度有待检验

传统酒店业态已经非常成熟。例如商务酒店能熟练掌握商务客人的需求,以方便客人公务为主,度假酒店则会为了游客量身定制房间及配套娱乐休闲设施。绝大多数客人习惯于接受传统酒店分类模式,习惯于这些酒店的设施设备、装修风格、营销手段等。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国都市度假酒店市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国都市度假酒店行业发展概述

第一节 都市度假酒店行业发展情况概述

- 一、都市度假酒店行业相关定义
- 二、都市度假酒店行业基本情况介绍
- 三、都市度假酒店行业发展特点分析

第二节 中国都市度假酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、都市度假酒店行业产业链条分析
- 三、中国都市度假酒店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国都市度假酒店行业生命周期分析

- 一、都市度假酒店行业生命周期理论概述
- 二、都市度假酒店行业所属的生命周期分析

第四节 都市度假酒店行业经济指标分析

- 一、都市度假酒店行业的赢利性分析
- 二、都市度假酒店行业的经济周期分析
- 三、都市度假酒店行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中都市度假酒店行业进入壁垒分析
 - 一、都市度假酒店行业资金壁垒分析
 - 二、都市度假酒店行业技术壁垒分析
 - 三、都市度假酒店行业人才壁垒分析
 - 四、都市度假酒店行业品牌壁垒分析
 - 五、都市度假酒店行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球都市度假酒店行业市场发展现状分析

- 第一节 全球都市度假酒店行业发展历程回顾
- 第二节 全球都市度假酒店行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲都市度假酒店行业地区市场分析
 - 一、亚洲都市度假酒店行业市场现状分析
 - 二、亚洲都市度假酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲都市度假酒店行业市场前景分析
- 第四节 北美都市度假酒店行业地区市场分析
 - 一、北美都市度假酒店行业市场现状分析
 - 二、北美都市度假酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美都市度假酒店行业市场前景分析
- 第五节 欧盟都市度假酒店行业地区市场分析
 - 一、欧盟都市度假酒店行业市场现状分析
 - 二、欧盟都市度假酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟都市度假酒店行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界都市度假酒店行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球都市度假酒店行业市场规模预测

第三章 中国都市度假酒店产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品都市度假酒店总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国都市度假酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国都市度假酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国都市度假酒店行业运行情况

第一节 中国都市度假酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国都市度假酒店行业市场规模分析

第三节 中国都市度假酒店行业供应情况分析

第四节 中国都市度假酒店行业需求情况分析

第五节 中国都市度假酒店行业供需平衡分析

第六节 中国都市度假酒店行业发展趋势分析

第五章 中国都市度假酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国都市度假酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国都市度假酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国都市度假酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国都市度假酒店市场格局分析

第一节 中国都市度假酒店行业竞争现状分析

- 一、中国都市度假酒店行业竞争情况分析
- 二、中国都市度假酒店行业主要品牌分析

第二节 中国都市度假酒店行业集中度分析

- 一、中国都市度假酒店行业市场集中度分析
- 二、中国都市度假酒店行业企业集中度分析

第三节 中国都市度假酒店行业存在的问题

第四节 中国都市度假酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国都市度假酒店行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国都市度假酒店行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国都市度假酒店行业消费特点

第二节 中国都市度假酒店行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 都市度假酒店行业成本分析

第四节 都市度假酒店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国都市度假酒店行业价格现状分析

第六节 中国都市度假酒店行业平均价格走势预测

- 一、中国都市度假酒店行业价格影响因素
- 二、中国都市度假酒店行业平均价格走势预测
- 三、中国都市度假酒店行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国都市度假酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国都市度假酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地都市度假酒店市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区都市度假酒店市场规模分析
- 四、华东地区都市度假酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区都市度假酒店市场规模分析
- 四、华中地区都市度假酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区都市度假酒店市场规模分析

第九章 2016-2018年中国都市度假酒店行业竞争情况

第一节 中国都市度假酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国都市度假酒店行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国都市度假酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 都市度假酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国都市度假酒店行业发展前景分析与预测

第一节中国都市度假酒店行业未来发展前景分析

一、都市度假酒店行业国内投资环境分析

二、中国都市度假酒店行业市场机会分析

三、中国都市度假酒店行业投资增速预测

第二节中国都市度假酒店行业未来发展趋势预测

第三节中国都市度假酒店行业市场发展预测

一、中国都市度假酒店行业市场规模预测

二、中国都市度假酒店行业市场规模增速预测

三、中国都市度假酒店行业产值规模预测

四、中国都市度假酒店行业产值增速预测

五、中国都市度假酒店行业供需情况预测

第四节中国都市度假酒店行业盈利走势预测

一、中国都市度假酒店行业毛利润同比增速预测

二、中国都市度假酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国都市度假酒店行业投资风险与营销分析

第一节 都市度假酒店行业投资风险分析

- 一、都市度假酒店行业政策风险分析
- 二、都市度假酒店行业技术风险分析
- 三、都市度假酒店行业竞争风险分析
- 四、都市度假酒店行业其他风险分析

第二节 都市度假酒店行业企业经营发展分析及建议

- 一、都市度假酒店行业经营模式
- 二、都市度假酒店行业销售模式
- 三、都市度假酒店行业创新方向

第三节 都市度假酒店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国都市度假酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国都市度假酒店行业品牌战略分析

- 一、都市度假酒店企业品牌的重要性
- 二、都市度假酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、都市度假酒店企业品牌的现状分析
- 四、都市度假酒店企业的品牌战略
- 五、都市度假酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国都市度假酒店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国都市度假酒店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国都市度假酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国都市度假酒店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国都市度假酒店行业定价策略分析

第三节 中国都市度假酒店行业营销渠道策略

一、都市度假酒店行业渠道选择策略

二、都市度假酒店行业营销策略

第四节 中国都市度假酒店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国都市度假酒店行业重点投资区域分析

二、中国都市度假酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/340065340065.html>