

# 2020年中国维生素C市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国维生素C市场前景研究报告-市场竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/420067420067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

维生素C又名L-抗坏血酸，是人体必需的一种水溶性维生素，有助于改善机体免疫系统的功能。在食品工业中，常被作为抗氧化剂用于食品的保鲜，主要存在于蔬菜、水果中，因此其产业链上游行业以玉米、大豆等农作物种植业为主，其下游主要应用于医药、动物饲料、化妆品及食品添加剂行业，其中食品添加剂行业最为主要，占比近70%。

维生素C产业链

数据来源：公开资料整理

莱氏法是目前维生素最经典的工业生产方法，其原料为葡萄糖，经过化学氢化得得到生成物D-山梨醇，再由醋酸菌发酵生成L-山梨糖，之后进行化学氧化与酮化，通过水解反应得到2-酮基-L-古龙酸，再经过盐酸的酸化最终得到维生素C。而我国维生素C厂商主要采用我国首创的二步发酵法来进行生产。

维生素C不同生产工艺优缺点

生产工艺

优点

缺点

莱氏法

产品质量好

工序多，操作难以连续化，耗费大量的易燃有毒化学药品，污染环境，生产过程劳动强度大

二步发酵法

简化了莱氏法的生产步骤，生产过程避免使用大量有毒的化学制剂，成本相对较低

/

酸化法

投资更少，转化率更高，能耗更低，过程较为简单

/

生物合成法

/

/

新二步发酵法

工序简化，收率高

成本过高，热稳定不足

一步发酵法

/

/数据来源：公开资料整理

维生素C二步发酵法工艺流程

数据来源：公开资料整理

目前，我国维生素C下游主要应用于医药食品、饲料、化妆品等领域，医药食品为最主要的应用领域，占比达到95%，其中食品添加剂一个领域就占据了近70%的份额。

2019年我国维生素C行业下游市场应用占比情况

数据来源：公开资料整理

我国是维生素C生产大国，其产量整体上保持着稳定增长态势。根据数据显示，2019年我国维生素C产量达到19.7万吨，同比增长了10.67%。

2015-2019年我国维生素C产量统计情况

数据来源：公开资料整理

我国维生素C产量持续走高，但内销需求不高，70%以上的产量用于出口，主要出口对象为美、日、德等发达国家。根据海关总署统计，近年来国产维生素C出口数量稳步上升，2019年出口数量达到15.52万吨，创历史新高，同比增长82.16%；出口金额5.65亿美元，出口均价陆续恢复往年平均水准。

2012-2019年我国维生素C出口量统计情况

数据来源：公开资料整理

2012-2019年我国维生素C行业出口金额统计情况

数据来源：公开资料整理

维生素C是全球产销规模最大的维生素品种之一，其生产商主要集中于中国，生产产能占全球的90%以上。由于行业进入壁垒较低，生产厂商众多，其主要企业有石药维生、鲁维制药、帝斯曼江山、东北制药、天力药业、启元药业、郑州拓洋等。石药集团作为全球最大的维生素C生产商，产能约4万吨/年，其次是鲁维制药和东北制药，产能分为达到3万吨/年和2.5万吨/年。

2019年全球维生素C主要厂商产能情况

数据来源：公开资料整理

目前，全球维生素C产能过剩的状态尚未得到改善。而我国作为全球最大的维生素C供给国，未来若无明显影响供需格局的事件发生，我国维生素C厂商的销售规模以及产品价格将造成一定负面影响。（WYD）

## 【报告大纲】

### 第一章 维生素C相关概述

#### 第一节 维生素的相关介绍

##### 一、维生素简述

##### 二、维生素的分类

##### 三、维生素发展史

#### 第二节 维生素C简介

##### 一、维生素C的发现

## 二、维生素C化学结构

## 三、维生素C分子式

## 四、维生素C物理性质

## 第三节 维生素C主要生理功能

## 第二章 2015-2018年全球维生素市场发展现状分析

### 第一节 2015-2018年国际维生素市场的发展概述

#### 一、世界维生素格局分析

#### 二、全球维生素行业进入下行周期

#### 三、世界主要维生素生产企业简介

#### 四、乌克兰维生素市场发展潜力大

### 第二节 2015-2018年中国维生素行业的发展综述

#### 一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

#### 二、中国维生素市场竞争格局的变化

#### 三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

### 第三节 2015-2018年中国维生素市场的发展形势分析

#### 一、维生素总产量分析

#### 二、维生素产业技术创新战略联盟成立

#### 三、2015-2018年中国维生素市场回暖加快

## 第三章 2015-2018年全球维生素研发的最新动向分析

### 第一节 日本维生素研发

#### 一、日科学家发现新的维生素

#### 二、日本研发出可补充维生素C/E的纤维加工技术

#### 三、日本科学家发现第14种维生素

### 第二节 美国维生素研发

#### 一、美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果

#### 二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果

#### 三、美国科学家开发出提高作物中维生素C含量的新方法

#### 四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

### 第三节 英法维生素研发

#### 一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿

#### 二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症

#### 三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

### 节 中国维生素研发

- 一、维生素K研究新进展
- 二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

#### 第四章 2015-2018年中国维生素C产业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2015-2018年中国维生素C产业政策环境分析

- 一、维生素政策分析
- 二、维生素C标准分析
- 三、进出口政策分析

##### 第三节 2015-2018年中国维生素C产业社会环境分析

#### 第五章 2015-2018年中国维生素C产业市场供需分析

##### 第一节 2015-2018年中国维生素C市场现状透析

- 一、金融危机对维生素C行业影响
- 二、维生素C主要消费市场
- 三、中国维生素C生力

##### 第二节 2015-2018年中国维生素C药物作用分析

- 一、胶原蛋白的合成
- 二、坏血病
- 三、牙龈萎缩、出血
- 四、预防动脉硬化
- 五、抗氧化剂
- 六、治疗贫血
- 七、防癌
- 八、保护细胞、解毒，保护肝脏
- 九、提高人体的免疫力
- 十、提高机体的应急能力

#### 第六章 2015-2018年中国维生素C产业运行动态分析

##### 第一节 2015-2018年中国维生素C市场现状

- 一、中国维生素C原料药发展概况
- 二、中国维生素C供应商发展格局

### 三、我国维生素C价格分析

### 四、2015-2018年中国维生素C市场景气度高

#### 第二节 维生素C工艺技术及专利

##### 一、果蔬维生素C含量测定及其分析

##### 二、维生素C磷酸酯镁合成工艺条件研究

#### 第三节 2015-2018年中国维生素C行业发展存在的问题

##### 一、国家宏观调控进入门槛提高

##### 二、在国际市场缺乏价格操控优势

##### 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争

##### 四、维生素C产品结构不合理

## 第七章 2015-2018年中国维生素类药零售市场运行动态分析

### 第一节 2015-2018年中国维生素类药零售市场发展综述

#### 一、中国维生素零售规模

#### 二、维生素类零售热销前10位品牌

#### 三、复合维生素在零售市场中占重要地位

### 第二节 杭州维生素类药零售市场分析

## 第八章 2015-2018年中国维生素C产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2018年中国维生素C制造业核心竞争力分析

#### 一、全球维生素C市场竞争格局

#### 二、中国维生素C制造业的环境分析

#### 三、中国维生素内部价值链分析

#### 四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

### 第二节 2015-2018年中国维生素C集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2015-2018年中国维生素提升竞争力分析

## 第九章 中国维生素C优势生产企业竞争力分析

### 第一节 浙江新和成股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 东北制药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 江苏江山制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 淄博华龙制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 安徽泰格生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 上海全宇生物科技遂平制药有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 石药集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2019-2025年中国维生素C行业发展趋势分析

### 第一节 2019-2025年中国维生素C趋势预测分析

#### 一、未来维生素C发展趋势

#### 二、维生素C市场竞争格局预测分析

#### 三、维生素C价格预测分析

### 第二节 2019-2025年中国维生素C市场趋势预测分析

#### 一、维生素C供给预测分析

#### 二、维生素C需求预测分析

#### 三、维生素C进出口预测分析

### 第三节 2019-2025年中国维生素C市场盈利预测分析

## 第十一章 2019-2025年中国维生素C产业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国维生素C产业投资环境预测分析

### 第二节 2019-2025年中国维生素C产业投资机会分析

#### 一、市场吸引力分析

#### 二、投资潜力分析

### 第三节 2019-2025年中国维生素C产业风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国维生素C市场前景研究报告-市场竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/420067420067.html>