

2017-2022年中国抽油烟机行业市场发展现状及十三 五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国抽油烟机行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280068280068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。它安装在厨房健康节能吸油烟机炉灶上方，能将炉灶燃烧的废物和烹饪过程中产生的对人体有害的油烟迅速抽走，排出室外，减少污染，净化空气，并有防毒、防爆的安全保障作用。抽油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗抽油烟机必须使用专业的清洗剂进行清洗。

抽油烟机主要分类

2016年8月油烟机零售量及零售额分别下滑 12.32%及 7.84%，1-8月油烟机零售量及零售额累计分别增长 1.30%及 8.78%。

8月份油烟机行业零售量同比下滑 12.32%，零售额同比下滑 7.87%

2015年1月以来，电饭煲零售均价持续走高，2015年8月以后增速显著提升，其主要原因是高端产品出货量占比增加。根据统计数据，2016Q1，IH电饭煲线下零售量、零售额占比分别达到 16.2%和 39.9%，分别同比增长 5.9pct 和 12.3pct。IH电饭煲起源于日本，在我国普及度一直不高，2010年零售额份额尚不足 2%，最近几年迅速发展，是居民消费力上升、媒体宣传、国内厂商及时跟进等因素共同催化下的结果。随着居民收入提高、城镇化的推进，越来越多的品类有望加速进行消费升级。2016年1月，电饭煲行业 CR3已经达到 86.5%，同比提高 5.3pct。消费升级背景下，龙头企业将利用其技术、渠道、生产效率优势，获得市场份额和盈利能力的双重提升。由于小家电品类较多，将有望出现多个龙头企业在各自的细分市场中胜出。

我国小家电零售单价

我国电饭煲销量市占率及集中度

中国报告网发布的《2017-2022年中国抽油烟机行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定

正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抽油烟机相关概述

1.1 抽油烟机基本概念

1.1.1 抽油烟机定义与作用

1.1.2 油烟机命名规则

1.1.3 抽油烟机效果评判标准

1.2 抽油烟机技术

1.2.1 导烟技术

1.2.2 净化技术

1.2.3 降噪技术

1.3 抽油烟机主要产品

1.3.1 近吸式抽油烟机

1.3.2 欧式抽油烟机

1.3.3 中式抽油烟机

第二章 2014-2016年中国小家电行业的发展

2.1 中国小家电行业概况

2.1.1 中国小家电行业发展概述

2.1.2 我国小家电市场的经营模式

2.1.3 我国小家电行业增速放缓

2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业

2.2 2014-2016年中国小家电行业发展分析

2.2.1 2014年我国小家电市场运行回顾

2.2.2 2015年中国小家电产业发展简况

2.2.3 2016年中国小家电产业发展态势

2.3 2014-2016年小家电行业竞争分析

2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析

2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈

2.3.3 中国小家电行业集团军兴起

2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题

2.3.5 小家电市场品牌竞争策略

2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口

2.4 小家电行业发展存在的问题与对策

2.4.1 小家电行业质量问题成顽疾

2.4.2 售后服务掣肘我国小家电发展

2.4.3 中国小家电市场秩序混乱

2.4.4 我国小家电市场运行策略

2.4.5 中国小家电企业变革营销对策

第三章 2014-2016年中国抽油烟机行业分析

3.1 2014-2016年中国抽油烟机行业概况

3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程

3.1.2 我国油烟机产业发展概述

3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段

3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升

3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读

3.2 2014-2016年中国家用吸排油烟机产量

3.2.1 2014年中国家用吸排油烟机产量

3.2.2 2015年中国家用吸排油烟机产量

3.2.3 2016年中国家用吸排油烟机产量

3.3 2014-2016年中国抽油烟机产业区域集群发展分析

3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革

3.3.2 广东产业集群

3.3.3 浙江产业集群

3.3.4 四川产业集群

3.3.5 上海产业集群

3.4 中国抽油烟机行业发展存在的问题

3.4.1 我国抽油烟机行业存在难题

3.4.2 抽油烟机产业发展面临挑战

3.4.3 中国二、三线油烟机企业的市场困局

3.4.4 我国油烟机高端化发展面临阻碍

3.4.5 抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

3.5 中国抽油烟机行业发展对策

3.5.1 中国抽油烟机行业发展对策

3.5.2 高端油烟机融入市场的策略

3.5.3 我国油烟机企业健康发展举措

第四章 2014-2016年中国抽油烟机市场发展分析

4.1 2014-2016年中国抽油烟机市场概况

4.1.1 我国油烟机消费视点

4.1.2 中国油烟机市场运行回顾

4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定

4.1.4 我国抽油烟机市场现状

4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场

4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析

4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流

4.2 2014-2016年近吸式油烟机发展分析

4.2.1 中国近吸式烟机产业格局

4.2.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升

4.2.3 近吸式油烟机市场地位提高

4.2.4 近吸式油烟机市场运行分析

4.2.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2014-2016年抽油烟机进出口数据分析

5.1 2014-2016年中国抽油烟机行业出口分析

5.1.1 国际市场抽油烟机市场需求分析

5.1.2 中国抽油烟机出口概况

5.1.3 中国抽油烟机出口市场分析

5.1.4 中国各地油烟机出口稳步增长

5.1.5 中国抽油烟机进出口简况

5.2 2014-2016年主要国家抽油烟机进出口情况分析

5.2.1 2014-2016年抽油烟机进口市场分析

5.2.2 2014-2016年抽油烟机出口市场分析

5.3 2014-2016年主要省份抽油烟机进出口情况分析

5.3.1 2014-2016年抽油烟机进口市场分析

5.3.2 2014-2016年抽油烟机出口市场分析

第六章 2014-2016年中国抽油烟机市场品牌分析

6.1 2014年中国抽油烟机市场品牌分析

6.1.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

6.1.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

6.1.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

6.2 2015年中国抽油烟机市场品牌分析

6.2.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

6.2.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

6.2.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

6.5 2016年中国抽油烟机市场品牌分析

6.5.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

6.5.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

6.5.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

第七章 抽油烟机上市公司及重点企业分析

7.1 广东美的电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2 中山华帝燃具股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3 杭州老板实业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.4 广东万和新电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.5 上市公司财务比较分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.6 宁波方太厨具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.7 深圳市火王燃器具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.8 浙江帅康集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.9 浙江德意厨具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 抽油烟机行业发展前景及趋势

8.1 小家电行业发展前景

8.1.1 中国小家电市场前景广阔

8.1.2 未来我国小家电产业发展方向

8.1.3 中国生活小家电发展趋势

8.2 抽油烟机行业前景

8.2.1 中国抽油烟机行业发展前景

8.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势

8.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点

8.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势

8.2.5 2017-2022年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录：

图表：烹饪油烟各污染物来源和特征

图表：油烟机工作原理及过程

图表：电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值

图表：小家电的生命周期

图表：小家电分类

图表：国内小家电企业经营模式

图表：中国小家电行业进出口情况

图表：2014年中国家用吸排油烟机产量统计

图表：2015年中国家用吸排油烟机产量分省市统计

图表：2016年中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计

图表：国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析

图表：中国抽油烟机月出口额

图表：中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比

图表：中国抽油烟机出口货源地出口情况

图表：2014年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2015年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2016年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2014年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2015年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2016年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2014年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2015年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2016年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2014年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2015年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2016年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表：中国油烟机市场容量及增长走势

图表：中国油烟机市场主要品类竞争表现

图表：中国油烟机分季度分品类价格走势

图表：近吸式烟机品牌竞争状况

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280068280068.html>