

2020年中国环境监测市场前景研究报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环境监测市场前景研究报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/510068510068.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 环境监测基本概述

第一节 环境监测基本概念

一、环境监测

二、水质监测

三、大气污染监测

四、空气质量监测

五、土壤环境监测

第二节 环境监测分类及特点

一、环境监测产业分类

二、环境监测行业特点

三、环境监测基本原则

第二章 环境监测发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济形势分析

二、中国经济发展态势

三、产业结构持续优化

四、宏观经济发展展望

第二节 生态环境

一、生态环境质量状况

二、水环境质量状况

三、空气质量状况

四、污染物排放状况

第三节 社会环境

一、生态文明建设提速

二、节能减排形势分析

三、城镇化对环境的影响

第三章 美国环境监测行业发展及经验借鉴

第一节 美国环境监测行业发展阶段剖析

一、初级阶段

二、发展阶段

三、过渡阶段

四、发达阶段

第二节 美国环境监测行业发展综述

一、行业发展变化

二、行业发展驱动力

三、市场发展格局

第三节 美国光化学污染监控网络发展分析

一、PAMS研发探索历程

二、臭氧污染水平分析

三、PAMS监测典型案例

第四节 美国环境监测行业发展经验借鉴

一、完善环境监测方法标准

二、打造高效环境监测体制

三、完善环境监测网络

四、加强社会监督

五、注重监测质量

第四章 2017-2020年环境监测行业发展分析

第一节 环境监测行业基本介绍

一、重要性分析

二、具体工作内容

三、监测影响因素

四、行业价值链分析

第二节 中国环境监测行业发展综述

一、行业发展背景

二、行业发展现状

三、行业需求形势

四、技术应用状况

第三节 2017-2020年中国环境监测市场分析

一、市场规模分析

二、区域发展状况

三、商业模式分析

四、标准体系建设

第四节 中国环境监测行业发展存在的问题及对策

- 一、技术水平落后
- 二、人才发展瓶颈
- 三、行业发展建议

第五章 2017-2020年大气污染环境监测发展分析

第一节 大气监测发展综述

- 一、大气监测方法
- 二、监测布点方法
- 三、监测技术标准
- 四、行业监测进展

第二节 大气污染环境监测站点分布情况

- 一、行业监测政策
- 二、总体建设情况
- 三、监测点位规模
- 四、监测布点原则
- 五、监测布点方法
- 六、布点优化方法
- 七、南沙监测站点

第三节 挥发性有机物（VOCs）监测发展综况

- 一、VOCs治理空间
- 二、行业监测标准
- 三、市场建设情况
- 四、行业监测技术
- 五、发展问题分析
- 六、市场发展前景

第四节 室内环境空气质量监测分析

- 一、行业监测方法
- 二、行业监测标准
- 三、室内空气质量
- 四、智能监测系统
- 五、行业发展弊病
- 六、监测改进对策

第五节 大气监测发展存在问题及对策

- 一、行业存在问题
- 二、技术改进措施

三、扶持企业创新

四、行业发展建议

第六章 2017-2020年水质监测发展分析

第一节 水质监测发展综述

一、水质监测对象

二、水质监测项目

三、水质监测方法

四、水质监测标准

五、行业相关政策

第二节 2017-2020年水质监测行业市场分析

一、行业发展规模

二、行业发展形势

三、监测机构数量

四、监测设备市场

五、竞争市场分析

六、商业发展模式

七、市场竞争格局

第三节 水质监测行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、订单壁垒

三、隐性壁垒

第四节 水质监测行业市场前景预测

一、水质监测市场趋势

二、水质监测发展机遇

三、水质监测发展空间

四、水质监测发展路径

第七章 2017-2020年土壤污染环境监测发展分析

第一节 土壤污染环境监测发展综述

一、土壤监测特性

二、土壤监测方法

三、土壤监测标准

四、监测网络建设

五、土壤监测重点

六、市场发展空间

第二节 2017-2020年土壤修复 发展态势

一、行业扶持政策

二、修复类型分析

三、市场发展规模

四、企业市场规模

五、市场主体分析

六、商业发展模式

七、行业发展趋势

第三节 土壤监测设备及技术分析

一、土壤环境监测工作特点

二、农业土壤检测仪器分析

三、土壤墒情监测技术流程

四、土壤监测技术应用现状

五、土壤监测的物联网应用

六、土壤监测技术发展趋势

第四节 土壤污染环境监测区域发展情况

一、四川

二、安徽

三、江苏

四、宁夏

第五节 土壤污染环境监测发展对策

一、加快监测网络建设

二、开展土壤监测调查

三、强化监测成果应用

四、构建监测考核机制

第八章 2017-2020年其他环境监测发展分析

第一节 环境噪声监测发展综述

一、声环境综况

二、行业监测标准

三、监测能力建设

四、区域发展情况

第二节 辐射环境监测发展情况

一、监测网络建设

二、辐射监测内容

三、辐射监测结果

四、区域发展动态

第三节 重金属监测发展态势

一、行业发展进展

二、发展动态分析

三、行业市场空间

第四节 生态环境监测质量建设分析

一、基本定义

二、工作目标

三、主要内容

四、保障措施

第九章 2017-2020年环境监测设备发展分析

第一节 环境监测设备发展综述

一、行业运行特点

二、政策推动国产化

三、行业驱动因素

四、行业发展趋势

第二节 环境监测设备市场分析

一、市场规模分析

二、产品市场结构

三、区域市场分析

四、市场发展现状

五、企业研发投入

六、仪器仪表需求

七、未来需求分析

第三节 环境监测设备行业发展问题及对策

一、行业发展障碍

二、行业发展问题

三、行业发展建议

第十章 2017-2020年智慧环保行业发展分析

第一节 智慧环保行业发展概述

一、行业内涵分析

二、产业链分析

三、行业发展阶段

四、行业参与主体

第二节 智慧环保行业发展情况

一、发展驱动因素

二、行业市场规模

三、行业发展现状

四、行业竞争格局

五、行业发展优势

六、行业运营模式

第三节 智慧环保服务机构分析

一、智慧环保服务类型

二、智慧环保服务市场

三、服务市场发展方向

第四节 智慧环保发展问题及建议

一、智慧环保面临的挑战

二、智慧环保面临的问题

三、智慧环保发展建议

四、智慧环保发展机遇

五、智慧环保发展方向

第十一章 国外环境监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 丹纳赫（Danaher Corporation）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 赛默飞世尔（Thermo Fisher Scientific Inc.）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安捷伦科技（Agilent Technologies, Inc.）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 珀金埃尔默 (PerkinElmer, Inc.)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国环境监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 盈峰环境科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 汉威科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年环境监测行业的投资建议

第一节 环境监测行业投资价值评估分析

- 一、投资价值综合评估
- 二、市场机会矩阵分析
- 三、市场进入时机判断

第二节 环境监测行业投资壁垒分析

- 一、竞争壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒
- 四、政策壁垒

第三节 2021-2026年环境监测行业投资建议及风险提示

- 一、行业投资建议
- 二、投资风险提醒

第四节 环境监测行业典型项目投资案例解析

- 一、项目投资背景
- 二、项目基本情况
- 三、项目投资计划
- 四、项目投资价值
- 五、项目经济效益
- 六、项目发展前景

第十四章 2021-2026年环境监测行业发展趋势及前景展望

第一节 环境监测行业发展前景及趋势

- 一、环境监测行业发展机遇
- 二、环境监测技术发展方向
- 三、环境监测技术发展趋势
- 四、环境监测设备发展趋势
- 五、环境监测第三方运营趋势

第二节 2021-2026年中国环境监测行业预测分析

- 一、2021-2026年中国环境监测行业影响因素分析

二、2021-2026年中国环境监测行业市场规模预测

三、2021-2026年中国环境监测设备销售量预测

四、2021-2026年中国环境监测设备销售额预测

第十五章 环境监测行业相关政策解读

第一节 环保政策

一、环保业法律体系

二、大气污染防治法

三、水污染防治行动计划

四、土壤污染防治行动计划

五、互联网+绿色生态三年行动计划

六、“十三五”生态环境保护规划

第二节 环境监测政策

一、大气监测相关政策概述

二、土壤监测相关政策概述

三、水环境监测相关政策概述

四、生态环境监测相关政策分析

五、提高环境监测数据质量相关政策

六、加强环境空气自动监测质量管理

七、环境监测质量管理相关政策

第三节 地方相关政策

一、北京

二、河北

三、上海

四、福建

五、广东

附录：

附录一：环境监测管理办法

附录二：环境监测质量管理规定

附录三：关于支持环境监测体制改革的实施意见

图表目录

图表：环境监测产业主体

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年中国GDP核算数据

图表：2020年6月168个重点城市排名前20位和后20位城市名单

图表：2020年1-6月168个重点城市排名前20位和后20位城市名单

图表：2020年1-6月168个重点城市空气改善幅度排名前20位和后20位城市名单

图表：2020年338个城市六项污染物不同浓度区间城市比例分布

图表：2020年338个城市六项污染物浓度年际比较

图表：2020年338个城市六项污染物超标天数比例年际比较

图表：2020年不同类型直排海污染源污染物排放情况

图表：标准检验法发展路径

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环境监测市场前景研究报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/510068510068.html>