

2017-2022年中国反渗透纯水机行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国反渗透纯水机行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/280070280070.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

反渗透纯水机是一种集微滤、吸附、超滤、反渗透、紫外杀菌、超纯化等技术于一体，将自来水直接转化为超纯水的装置。反渗透纯水机组核心元件反渗透（RO）膜。反渗透纯水机制出的纯净水相对于桶装水更新鲜、更卫生、更安全。

特点：

- 1.采用反渗透膜(RO膜)，运用目前国际上最先进的反渗透技术工艺制备纯水;
- 2.五级过滤，综合发挥各滤芯的有效作用，清除原水中的泥沙、悬浮物、胶体、有机物、重金属、可溶性固体、细菌、病毒、热源和其他有害物质，仅保留水分子和溶解氧;
- 3.采用进口名牌静音高压泵，使用寿命长，运行质量可靠;
- 4.预处理滤芯采用可更换方式，可有效保证预处理效果，且更换方便，换芯价格经济，产水运行成本低;
- 5.具有高压渗透膜的功能，可有效延长RO膜的使用寿命;
- 6.制水过程自动控制，原水缺水停机，储水桶水满停机。

对透过的物质具有选择性的薄膜成为半透膜。一般将只能透过溶剂而不能透过溶质的薄膜视为理想的半透膜。当把相同体积的稀溶液和浓液分别置于一容器的两侧，中间用半透膜阻隔，稀溶液中的溶剂将自然的穿过半透膜，向浓溶液侧流动，浓溶液侧的液面会比稀溶液的液面高出一定高度，形成一个压力差，达到渗透平衡状态，此种压力差即为渗透压。渗透压的大小决定于浓液的种类，浓度和温度与半透膜的性质无关。若在浓溶液侧施加一个大于渗透压的压力时，浓溶液中的溶剂会向稀溶液流动，此种溶剂的流动方向与原来渗透的方向相反，这一过程称为反渗透。反渗透纯水机是一种在市场上出现时间尚不长的家用饮水设备,但它的出现已受到越来越多消费者的好评,尤其受到饮水机用户的青睐,因为免去了购买桶装水的费用和运输桶装水的繁琐。反渗透纯水机的正常工作有赖于一定的压力,这个压力必须大于渗透膜的渗透压,一般是0.28MPa。在水压或水压不稳定的地区,建议购买有增压泵的纯水机,它的工作压力可达0.6~0.9MPa,不受自来水压限制,制水效率高、速度快、排浓缩量少,日产水量130升左右,完全能满足家庭日用水所需。

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国反渗透纯水机行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业

发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章反渗透纯水机产业概述

1.1 反渗透纯水机定义

1.2 反渗透纯水机分类及应用

1.3 反渗透纯水机产业链结构

1.4 反渗透纯水机产业概述

第二章反渗透纯水机行业国内外市场分析

2.1 反渗透纯水机行业国际市场分析

2.1.1 反渗透纯水机国际市场发展历程

2.1.2 反渗透纯水机产品及技术动态

2.1.3 反渗透纯水机竞争格局分析

2.1.4 反渗透纯水机国际主要国家发展情况分析

2.1.5 反渗透纯水机国际市场发展趋势

2.2 反渗透纯水机行业国内市场分析

2.2.1 反渗透纯水机国内市场发展历程

2.2.2 反渗透纯水机产品及技术动态

2.2.3 反渗透纯水机竞争格局分析

2.2.4 反渗透纯水机国内主要地区发展情况分析

2.2.5 反渗透纯水机国内市场发展趋势

2.3 反渗透纯水机行业国内外市场对比分析

第三章反渗透纯水机发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章反渗透纯水机行业发展政策及规划

4.1 反渗透纯水机行业政策分析

4.2 反渗透纯水机行业动态研究

4.3 反渗透纯水机产业发展趋势

第五章反渗透纯水机技术工艺及成本结构

5.1 反渗透纯水机产品技术参数

5.2 反渗透纯水机技术工艺分析

5.3 反渗透纯水机成本结构分析

5.4 反渗透纯水机价格成本毛利分析

第六章 2016年反渗透纯水机产供销需市场现状和预测分析

6.1 2016年反渗透纯水机产能产量统计

6.2 2016年反渗透纯水机产量及市场份额

6.3 2016年反渗透纯水机需求量综述

6.4 2016年反渗透纯水机供应量需求量缺口量

6.5 2016年反渗透纯水机进口量出口量消费量

6.6 2016年反渗透纯水机平均成本、价格、产值、毛利率

第七章反渗透纯水机核心企业研究

7.1 A.O.史密斯

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2 美的

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.2.6 企业联系方式

7.3 凯弗隆

7.3.1 企业产品介绍

7.3.2 企业原料来源分析

7.3.3 企业产品应用分析

7.3.4 企业产品产地分析

7.3.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.3.6 企业联系方式

7.4 熊津世韩

7.4.1 企业产品介绍

7.4.2 企业原料来源分析

7.4.3 企业产品应用分析

7.4.4 企业产品产地分析

7.4.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.4.6 企业联系方式

7.5 特丽洁

7.5.1 企业产品介绍

7.5.2 企业原料来源分析

7.5.3 企业产品应用分析

7.5.4 企业产品产地分析

7.5.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.5.6 企业联系方式

7.6 怡口

7.6.1 企业产品介绍

7.6.2 企业原料来源分析

7.6.3 企业产品应用分析

7.6.4 企业产品产地分析

7.6.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.6.6 企业联系方式

7.7 总馨

7.7.1 企业产品介绍

7.7.2 企业原料来源分析

7.7.3 企业产品应用分析

7.7.4 企业产品产地分析

7.7.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.7.6 企业联系方式

7.8 滨特尔

7.8.1 企业产品介绍

7.8.2 企业原料来源分析

7.8.3 企业产品应用分析

7.8.4 企业产品产地分析

7.8.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.8.6 企业联系方式

7.9 溢泰

7.9.1 企业产品介绍

7.9.2 企业原料来源分析

7.9.3 企业产品应用分析

7.9.4 企业产品产地分析

7.9.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.9.6 企业联系方式

7.10 斯隆

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章反渗透纯水机营销渠道分析

9.1 反渗透纯水机营销渠道现状分析

9.2 反渗透纯水机营销渠道特点介绍

9.3 反渗透纯水机营销渠道发展趋势

第十章反渗透纯水机行业发展趋势

10.1 2017-2022年反渗透纯水机产能产量趋势

10.2 2017-2022年成本价格毛利趋势

10.3 2017-2022年需求量分析

10.4 2017-2022年供应量需求量供需关系分析

10.5 2017-2022年产量及市场份额预测

10.6 2017-2022年进口量出口量消费量趋势

第十一章反渗透纯水机行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章反渗透纯水机新项目投资可行性分析

12.1 反渗透纯水机项目SWOT分析

12.2 反渗透纯水机新项目可行性分析

第十三章中国反渗透纯水机产业研究总结

图表目录：

图表：反渗透纯水机实物图

图表：反渗透纯水机分类及应用领域一览表

图表：反渗透纯水机产业链结构图

图表：反渗透纯水机产品技术参数一览表

图表：反渗透纯水机生产工艺流程图

图表：2016年中国反渗透纯水机成本结构表

图表：2016年中国主流企业反渗透纯水机产能及总产能一览表

图表：2016年中国主流企业反渗透纯水机产能市场份额一览表

图表：2016年中国主流企业反渗透纯水机产量及总产量一览表

图表：2016年中国主流企业反渗透纯水机产量市场份额一览表

图表：2016年中国反渗透纯水机产能产量及增长率

图表：2016年中国反渗透纯水机产能利用率一览表

图表：2015年中国主流企业反渗透纯水机产量市场份额图

图表：2016年中国主流企业反渗透纯水机产量市场份额图

图表：2016年中国反渗透纯水机需求量及增长率

图表：2016年中国反渗透纯水机供应量需求量缺口量一览表

图表：2016年中国反渗透纯水机产量进口量出口量消费量一览表

图表：2016年中国主流企业反渗透纯水机价格数据一览表

图表：2016年中国主流企业反渗透纯水机毛利率数据一览表

图表：2016年中国反渗透纯水机产量价格成本毛利产值毛利率一览表

图表：A.O.史密斯反渗透纯水机产品技术参数一览表

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/280070280070.html>