

2016-2022年中国健身器材行业市场调查与十三五 竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国健身器材行业市场调查与十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/240076240076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身器材主要分为三大类，分别是低档器材、中档器材和高档器材。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器性能单，结构简单，使用方便，多在百元以上，而且也是大多数消费者家中必备的健身器材。

其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。

另一种是高档健身器，如多功能跑步机等，这类健身器具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。

目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分，人们对于健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加，因此家用市场的规模也远较商用市场规模大且增长快。

城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。随着农村地区收入的增加将使健身市场的潜力变成现实，中国健身器材市场的年销售额逐年增长，中国人对健康的关注正在形成个黄金市场。

虽然健身队伍的不断扩大大为健身器材生产商带来了浓厚商机，但是行业存在的产品伪劣、夸大宣传等不良现象也成为了制约行业发展的棘手问题。据调查显示：83%的人认为国产健身器的质量问题是制约消费者购买的主要原因。对一般家庭来说，追求性能优越、质量可靠、经久耐用，是消费者的共同心愿。然而，目前市场上销售的些健身器功能不齐全、部件易损坏的现象相当严重。

总之，我国健身器材行业尽管内外销市场趋旺，但在国际市场缺乏知名品牌却是个不得不面对的事实。目前，我国出口的健身器材产品基本上是以“委托加工”和“贴牌生产”的方式进入国际市场，产品附加值较低。同时，与国际先进水平相比，我国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。这也意味着，我国健身器材行业仍有很广阔的发展空间。

因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中国报告网发布的《2016-2022年中国健身器材行业市场调查与十三五竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 国际健身器材行业发展状况分析

第一节 国外体育用品发展概况分析

- 一、欧洲体育用品市场状况分析
- 二、美洲体育用品市场情况分析
- 三、中东体育用品市场发展概况分析
- 四、全球十大体育用品品牌介绍

第二节 国外健身器行业发展概述

- 一、国际健身器材需求格局
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌分析

第三节 2016-2022年国际健身器材行业发展趋势分析

第二章 国际著名健身器材企业发展态势分析

第一节 美国爱康健身器材公司——爱康(ICON)

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节 美国力健公司——力健(LIFE)

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第三节 韩国泰河机电株式会社——秀健(STEX)

- 一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 台湾众成工业股份有限公司——伟克 (STEELFLEX)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节 乔山健康科技股份有限公司——JOHNSON

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第六节 加拿大普乐赛康集团有限公司——Bodyguard

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三章 中国体育用品行业发展状况分析

第一节 中国体育用品行业的发展

一、中国体育用品业发展概况

二、中国体育用品发展的积极因素

三、中国体育用品加快标准化建设步伐

第二节 年中国体育用品市场概况

一、中国体育用品的零售格局

二、中国体育用品市场上演争霸战

三、中国体育用品出口快速增长

四、中国体育用品的品牌发展之路

第三节 中国体育用品存在的问题

一、中国体育用品品牌存在的不足

二、影响中国体育用品发展的因素

三、中国体育用品市场存在的几大“软肋”

四、中国体育用品市场还缺乏敏感度

第四节 中国体育用品的发展对策

第四章 中国健身器材行业发展环境分析

第一节 中国健身器材行业发展政策环境分析

- 一、中国体育产业发展纲要
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、体育用品强制标准分析
- 五、室内健身器材检测标准材

第二节 中国健身器材行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 中国健身器材行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 中国健身器材行业发展局势剖析

第一节 中国健身器材行业发展历程分析

- 一、1987 - 1994年的初步发展期
- 二、1995 - 1997年的不稳定高峰期
- 三、1998 - 1999年受东南亚金融危机影响的下滑期
- 四、2000年至今的稳定发展期

第二节 中国健身器材行业发展概况分析

- 一、运动健身器材发展基本情况分析
- 二、中国健身器材行业发展探讨分析
- 三、厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地
- 四、健身器材对钢铁材料紧固件需求影响分析

第三节 中国健身器材行业发展现状分析

- 一、中低端健身器材产业发展现状分析
- 二、互动式健身器材发展分析
- 三、幼儿软性健身器材研发情况分析

第四节 中国健身器材进入国际市场方式分析

- 一、委托加工

二、贴牌生产

第五节 中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第六节 中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第六章 中国健身器材市场发展态势分析

第一节 中国健身器材市场发展概况分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

第二节 中国健身器材市场状况扫描

一、小型保健器材销售畅快

二、大型健身器材市场方兴未艾

三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

第三节 中国健身器材市场营销状况分析

一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第七章 中国健身器材细分行业发展局势分析

第一节 家庭健身器

一、家庭健身器的种类

二、选择家庭健身器的影响因素

三、家庭健身器存在的问题

第二节 跑步机

一、跑步机的背景及分类

二、中国跑步机市场发展概况

三、三种类型跑步机市场反映良好

四、电动跑步机行业急需名牌

第三节 其他健身器材

一、划船器

二、椭圆机和按摩椅

三、半躺式健身车

四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第八章 2014-2015年中国训练健身器材制造行业主要数据监测分析

第一节 中国健身器材制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2011-2015年中国健身器材制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2011-2015年中国健身器材制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国健身及康复器械（95069110）进出口数据监测分析

第一节 中国健身及康复器械进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国健身及康复器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国健身及康复器械进出口平均单价分析

第四节 中国健身及康复器械进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2016年中国健身器材行业竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国健身器材行业竞争状况分析

- 一、行业竞争环境分析
- 二、澳瑞特与怡康发展对比分析
- 三、健身器材市场渠道竞争分析

第二节 2015-2016年中国健身器材企业核心竞争力分析

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、目标集聚战略

第三节 2015年中国健身器材行业的发展战略分析

- 一、中国健身器材制造业发展的战略思考
- 二、如何做健身俱乐部的战略投资评估

第十一章 中国健身器材行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 厦门钢宇工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 漳州蒙发利实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山盈亮健康科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海东庚金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通华亮健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略.....

第十二章 2016-2022年中国健身器材行业的发展预测分析

第一节 2016-2022年中国体育用品行业的发展趋势分析

一、文化体育用品的发展前景

二、中国体育用品网络营销三大趋势

第二节 2016-2022年中国健身器材行业发展趋势分析

一、健身器材市场前景分析

二、中国健身器材行业发展预测

三、2016-2022年中国健身器材市场规模预测分析

第三节 2016-2022年中国健身器材用材料发展前景分析

一、健身器材升温带动钢材需求

二、健身器材用钢品种趋向多样化

三、塑料在健身器材市场的应用

第十三章 2016-2022年中国健身器材行业投资前景分析

第一节 2016-2022年中国健身器材行业投资机会分析

第二节 2016-2022年中国健身器材行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、原材料风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第三节 2016-2022年中国健身器材行业发展策略分析

一、健身器材企业品牌战略分析

二、健身器材企业发展策略分析

三、健身器材企业营销策略分析

四、中小健身器材企业营销策略分析

第四节 中国报告网数据专家建议

图表目录：

图表：跑步机典型运动模式

图表：典型运动模式下的负载特性

图表：人体各部位动作速度与频率限度

图表：2004-2008年加拿大体育用品制造业出口额变化

图表：加拿大体育用品制造业出口额

图表：消费者需求类型及方式

图表：全球健身器材产品比例

图表：全球健身器材市场各销售通路分布状况

图表：全球运动器材销售比例

图表：全球健身器材区域市场规模分析

图表：全球健身器材占有率情况分析

图表：市民锻炼身体频率结构

图表：参加锻炼市民年龄结构

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国训练健身器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国训练健身器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国训练健身器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造出口.交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2015年8月中国训练健身器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2013-2015年中国健身及康复器械进口数量分析

图表：2013-2015年中国健身及康复器械进口金额分析

图表：2013-2015年中国健身及康复器械出口数量分析

图表：2013-2015年中国健身及康复器械出口金额分析

图表：2013-2015年中国健身及康复器械进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国健身及康复器械进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国健身及康复器械出口国家及地区分析

图表：深圳信隆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司经营收入走势图

- 图表：深圳信隆实业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳信隆实业股份有限公司负债情况图
- 图表：深圳信隆实业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳信隆实业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳信隆实业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司经营收入走势图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司负债情况图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司经营收入走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司负债情况图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司负债指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营收入走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司负债情况图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司负债指标走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司负债情况图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门群鑫机械工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门群鑫机械工业有限公司负债情况图

图表：厦门群鑫机械工业有限公司负债指标走势图

图表：厦门群鑫机械工业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门群鑫机械工业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山盈亮健康科技有限公司主要经济指标走势图

图表：中山盈亮健康科技有限公司经营收入走势图

图表：中山盈亮健康科技有限公司盈利指标走势图

图表：中山盈亮健康科技有限公司负债情况图

图表：中山盈亮健康科技有限公司负债指标走势图

图表：中山盈亮健康科技有限公司运营能力指标走势图

图表：中山盈亮健康科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东庚金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东庚金属制品有限公司经营收入走势图

图表：上海东庚金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海东庚金属制品有限公司负债情况图

图表：上海东庚金属制品有限公司负债指标走势图

图表：上海东庚金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东庚金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南通华亮健身器材有限公司主要经济指标走势图

图表：南通华亮健身器材有限公司经营收入走势图

图表：南通华亮健身器材有限公司盈利指标走势图

图表：南通华亮健身器材有限公司负债情况图

图表：南通华亮健身器材有限公司负债指标走势图

图表：南通华亮健身器材有限公司运营能力指标走势图

图表：南通华亮健身器材有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/240076240076.html>