

2008-2010年中国干手机市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国干手机市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3007630076.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容摘要

报告依托多年对干手机行业的研究，结合干手机行业历年供需关系变化规律，对干手机行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。报告对我国干手机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局产品产量库及问卷调查数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所和银行。该报告完成于2008年11月，数据截止日期为2008年9月，共63页，24049余字，共使用了51个图表。

正文目录

第一章 我国干手机行业发展环境 - 10 -
第一节 干手机行业概况 - 10 -
第二节 国内干手机行业宏观环境 - 10 -
第三节 干手机行业发展的“波特五力模型” - 16 -
一、行业内竞争 - 17 -
二、买方侃价能力 - 18 -
三、卖方侃价能力 - 18 -
四、进入威胁 - 18 -
五、替代威胁 - 19 -
第四节 中国干手机行业市场特点 - 19 -
一、2007年我国干手机市场集中度 - 19 -
二、2007年我国干手机品牌市场占有率 - 20 -
三、2007年我国干手机购买渠道 - 21 -
四、2007年我国干手机区域结构 - 22 -
第二章 我国干手机生产情况 - 24 -
第一节 2004-2007年我国干手机产量统计 - 24 -
第二节 研究思路与方法 - 25 -
第三节 2008-2012年干手机产量预测 - 26 -
一、回归预测法 - 26 -
（一）参数的选择及意义 - 26 -

- (二) 预测模型 - 27 -
- 二、2008-2012年干手机产量预测 - 27 -第三章 我国干手机需求市场 - 29 -
- 第一节 2004-2007年我国干手机供需综述 - 29 -
- 一、2004-2007年我国干手机国内消费量 - 29 -
- 二、2004-2007年我国干手机进出口 - 30 -
- 三、2004-2007年我国干手机需求量 - 31 -
- 第二节 研究思路与方法 - 32 -
- 第三节 2008-2012年干手机需求预测 - 34 -
- 一、回归预测法 - 34 -
- (一) 参数的选择及意义 - 34 -
- (二) 预测模型 - 34 -
- 二、2008-2012年干手机需求总量预测 - 35 -第四章 我国干手机区域市场 - 37 -
- 第一节 2004-2007年干手机行业的总体市场规模 - 37 -
- 第二节 干手机行业主要区域 - 39 -
- 一、华东地区 - 39 -
- 二、华南地区 - 42 -
- 三、华北地区 - 44 -
- 四、西部地区 - 46 -第五章 国内外干手机重点企业 - 50 -
- 第一节 松下 - 50 -
- 一、公司概况 - 50 -
- 二、经营状况 - 50 -
- 三、发展战略 - 51 -
- 第二节 艾克 - 52 -
- 一、公司概况 - 52 -
- 二、发展战略 - 53 -
- 第三节 西门子 - 53 -
- 一、公司概况 - 53 -
- 二、经营状况 - 53 -
- 三、发展战略 - 54 -
- 第四节 莫顿 - 54 -
- 一、公司概况 - 54 -
- 二、发展战略 - 55 -
- 第五节 驰达美 - 55 -
- 一、公司概况 - 55 -
- 二、主要产品 - 56 -

三、发展战略 - 57 -

第六节 超人 - 57 -

一、公司概况 - 57 -

二、主要产品 - 57 -

三、发展战略 - 58 -第六章 2008-2012年我国干手机行业投资价值与投资策略 - 59 -

第一节 行业SWOT模型 - 59 -

一、优势 - 59 -

二、劣势 - 59 -

三、机会 - 59 -

四、风险 - 60 -

第二节 干手机行业投资价值 - 60 -

一、行业盈利能力 - 60 -

二、行业偿债能力 - 60 -

三、行业发展能力 - 61 -

第三节 干手机行业投资风险 - 61 -

一、政策风险 - 61 -

二、竞争风险 - 62 -

三、经营风险 - 62 -

第四节 干手机行业投资策略 - 62 -

一、重点投资品种 - 62 -

二、重点投资地区 - 63 -

图表目录

图表 1、2003-2007年我国GDP总值增长状况 - 11 -

图表 2：2003-2007年我国居民人均可支配收入增长状况 - 12 -

图表 3、2008-2012年我国国内生产总值预测 - 14 -

图表 4、2008-2012年我国固定资产投资预测 - 14 -

图表5、2008-2012年我国国际贸易总额预测 - 15 -

图表 6、“波特五力”模型图 - 16 -

图表 7、2004—2007年我国干手机市场集中度 - 19 -

图表 8、2008—2010年我国干手机市场集中度预测图 - 20 -

图表 9、2007年我国干手机品牌市场占有率 - 20 -

图表 10、2007年我国干手机行业的购买渠道 - 21 -

图表 11、2007年我国干手机区域结构 - 22 -

图表12、2004—2007年我国干手机产量比较 - 24 -

图表13、2004—2007年我国干手机产量及增长率变化图 - 24 -

- 图表 14、2004—2007年干手机产量拟合 - 27 -
- 图表 15、2008—2012年我国干手机产量预测数值表 - 28 -
- 图表 16、2008—2012年我国干手机产量及增长趋势变化图 - 28 -
- 图表17、2004—2007年我国干手机国内消费量比较 - 29 -
- 图表18、2005—2007年我国干手机国内消费量及增长率变化图 - 29 -
- 图表19、2004—2007年我国干手机进出口量比较 - 30 -
- 图表20、2005—2007年我国干手机进出口量及增长率变化图 - 31 -
- 图表21、2004—2007年我国干手机需求量比较 - 31 -
- 图表22、2005—2007年我国干手机需求量及增长率变化图 - 32 -
- 图表 23、2004—2007年干手机需求总量拟合 - 34 -
- 图表 24、2008—2012年我国干手机需求量预测数值表 - 35 -
- 图表 25、2008—2012年我国干手机需求量及增长趋势变化图 - 36 -
- 图表 26、2004—2007年我国干手机市场规模统计 - 37 -
- 图表 27、2004—2007年我国干手机市场规模图 - 37 -
- 图表 28、2008-2012年我国干手机市场规模预测数值表 - 38 -
- 图表 29、2008-2012年我国干手机市场规模变化趋势图 - 39 -
- 图表 30、2004—2007年华东地区干手机市场规模统计 - 39 -
- 图表 31、2004—2007年华东地区干手机市场规模图 - 40 -
- 图表 32、2008-2012年华东地区干手机市场规模预测数值表 - 40 -
- 图表 33、2008-2012年华东地区干手机市场规模变化趋势图 - 41 -
- 图表 34、2004—2007年华南地区干手机市场规模统计 - 42 -
- 图表 35、2004—2007年华南地区干手机市场规模图 - 42 -
- 图表 36、2008-2012年华南地区干手机市场规模预测数值表 - 43 -
- 图表 37、2008-2012年华南地区干手机市场规模变化趋势图 - 44 -
- 图表 38、2004—2007年华北地区干手机市场规模统计 - 44 -
- 图表 39、2004—2007年华北地区干手机市场规模图 - 45 -
- 图表 40、2008-2012年华北地区干手机市场规模预测数值表 - 45 -
- 图表 41、2008-2012年华北地区干手机市场规模变化趋势图 - 46 -
- 图表 42、2004—2007年西部地区干手机市场规模统计 - 47 -
- 图表 43、2004—2007年西部地区干手机市场规模图 - 47 -
- 图表 44、2008-2012年西部地区干手机市场规模预测数值表 - 48 -
- 图表 45、2008-2012年西部地区干手机市场规模变化趋势图 - 48 -
- 图表 46、2007—2008年松下电器（中国）有限公司重要指标 - 50 -
- 图表 47、2007—2008年西门子（中国）有限公司重要指标 - 53 -
- 图表 48、Starmix--驰达美品牌产品 - 56 -

图表 49、2008年1-9月干手机行业盈利能力类财务指标 - 60 -

图表 50、2008年1-9月干手机行业偿债能力类财务指标 - 61 -

图表 51、2008年1-9月干手机行业发展能力类财务指标 - 61 -

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3007630076.html>