

# 2018年中国PPP市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PPP市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/340076340076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、PPP项目生命周期五阶段解释

2017年10月，全国PPP综合信息平台项目库划分为管理库和储备清单。其中，管理库项目指处于准备、采购、执行和移交阶段的项目，已通过物有所值评价和财政承受能力论证的审核。储备清单中是仍处于识别阶段的项目。进入执行和移交阶段的项目即为落地项目。

就PPP项目进展状况按全生命周期的五个阶段来看：

#### 1) 项目识别阶段

该阶段主要是挑选适合采用PPP模式的项目，包括项目发起、项目筛选、物有所值评价和财政承受能力论证4个步骤。项目识别环节的各项工作的主要责任由政府负责，其关键问题是明确项目筛选责任主体（财政部还是发改委）以及项目筛选标准，界定社会资本和公共产品的范围。

#### 2) 项目准备阶段

该阶段是为项目实施做好准备工作，包括项目实施方案、项目实施机构、人员等，其中最主要的工作是编制项目实施方案。项目实施方案的编制需要关注项目风险的合理分配、项目运作方式的选择（BOT、BOO、TOT、ROT、OMC、MC等模式）、未来采购方式的选择、采购方式的选择（公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购、竞争性磋商或政府采购监督管理部门认定的其他采购方式）、交易结构的合理制定、回报机制的设计。

#### 3) 项目采购阶段

项目采购阶段的关键问题包括三个，分别是充分的市场测试，设置合理的资格预审条件（资质、项目经验、财务等方面的客观条件）和核心边界条件（项目运营模式、项目合作年限、回报机制、交易结构、风险分担机制等）。

#### 4) 项目执行阶段

PPP项目如果推进顺利，从项目识别、项目准备到项目采购阶段可能只需要几个月的时间就可以完成，而执行阶段通常需要20~30年的时间，是PPP项目开始实施并产生效率的关键阶段。项目执行主要关注项目公司的设立、融资管理、绩效监测与支付，并制定定期评估机制，按照《操作指南》，每3~5年需要进行一次中期评估。项目执行阶段需要关注的问题主要包括两个方面：一是履约管理能力，包括项目公司在提供公共服务方面按质按量的履约能力，以及政府履约，特别是政府付费能力；二是设计合理的绩效考核机制，92号文之后，对运营绩效考核将越来越重视，绩效考核机制的设计在PPP项目落地推进中也越来越重要。

#### 5) 项目移交阶段

项目移交阶段的主要工作包括移交准备、性能测试、资产交割和绩效评价，其中最关

键的环节是性能测试。根据PPP项目中心最新一期季报，截至2017 年底目前尚无移交阶段项目。

另外，北京明树数据作为行业内专门针对PPP领域进行数据、资讯搜集的大数据网站，其资讯、数据信息在行业内也有较高的认可度。我们通过将明树数据统计的PPP项目与财政部PPP中心项目进行对比，发现明树数据每月落地PPP项目金额一般大于当期PPP项目中心的落地额，主要因为明树数据的数据来源含部分政府采购网站和招投标网站，其落地标准以项目中标为准，而根据我们上面的分析，中标项目可能仍处于采购阶段，不计入财政部项目中心统计的落地项目口径。

## 二、宏观层面：PPP 项目入库放缓，落地同比增长 50%

宏观数据来看，2017 年财政部 PPP 项目库新增入库项目 2960 个，新增投资额 4.67 万亿元，相比 2016 年入库金额 5.84 万亿（由于财政部 PPP 中心数据自 2016 年 1 月末开始披露，取2016年1月入库和落地金额为后11个月的均值）同比减少20%。

截至2017年末，累计入库PPP金额达18.16万亿元。受财政部、国资委等多部委政策影响，10 月单月净入库规模首次出现负增长，但 11、12 月恢复为正，基本维持了16年以来的正常水平。

从落地端看，根据财政部 PPP 中心季报的披露，2016 年 1 月已落地项目金额为 4100 亿元，2016 年末累计落地金额近 2.3 万亿，则我们估测，2016 年全年落地金额约在 1.9 万亿元。2017 年财政部 PPP 项目中心累计落地 PPP 项目 2.5 万亿元，相比 2016 年增长 31.58%。在净入库金额减少的情况下落地金额较2016年大幅提升，显示出入库PPP项目的落地在加快。

根据统计局数据，2017年建筑业新签订单合计25.47万亿，同比增长19.70%，PPP 项目的落地增速领先建筑业整体新签订单增速。假设PPP项目中80%为建筑业订单，则2017 年PPP订单占建筑业签单比例为7.85%，相较2016年的7.14%有所提升。

图表：PPP 项目入库总规模（万亿元）

图表来源：公开资料整理

图表：PPP 每月新增入库规模（万亿元）

图表来源：公开资料整理

图表：PPP 项目落地总规模（万亿元）及落地率

图表来源：公开资料整理

图表：PPP 每月新增落地规模（万亿元）

图表来源：公开资料整理

图表：全国 PPP 项目落地金额统计

图表来源：公开资料整理

## 三、分项目类型来看：生态、旅游类项目占比明显提升

从入库项目的行业占比来看，截至 2017 年末，交通运输工程金额占比最大，达 29.7%，较

2017 年高点有所下滑，生态环保类项目的占比大幅提升。交运工程单个项目体量更大，因而其资金和技术的高门槛，也导致大额的交运PPP项目往往被资金实力雄厚、资金成本较低的大建筑央企获得。值得注意的是，生态环保类项目无论金额还是数量占比提升都居各行业前列，我们认为，在“美丽中国”、追求质量的发展思想指导下，生态环保类项目或将受政策大力支持。

图表：各行业财政部入库 PPP 项目金额占比

图表来源：公开资料整理

图表：各行业财政部入库 PPP 项目数量占比

图表来源：公开资料整理

从落地项目的行业分布看，生态环保类项目在落地项目中的数量和金额占比都明显高于其入库项目中的占比，表明生态环保类项目的落地更有保障。截至 2017 年末，交通项目数量占比为 23.4%，金额占比为 26.7%，市政项目金额占比为 36.8%，仍是占比最大的两个行业。生态环保类项目在落地项目中的数量和金额占比都高于其在入库项目中的占比，表明生态环保类项目的落地更有保障。

图表：落地项目行业数量占比（市政工程大类拆分为若干小类）

图表来源：公开资料整理

图表：落地项目行业金额占比

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国PPP市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国PPP行业发展概述

#### 第一节 PPP行业发展情况概述

- 一、PPP行业相关定义
- 二、PPP行业基本情况介绍
- 三、PPP行业发展特点分析

#### 第二节 中国PPP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PPP行业产业链条分析
- 三、中国PPP行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国PPP行业生命周期分析

- 一、PPP行业生命周期理论概述
- 二、PPP行业所属的生命周期分析

#### 第四节 PPP行业经济指标分析

- 一、PPP行业的赢利性分析
- 二、PPP行业的经济周期分析
- 三、PPP行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中PPP行业进入壁垒分析

- 一、PPP行业资金壁垒分析
- 二、PPP行业技术壁垒分析
- 三、PPP行业人才壁垒分析
- 四、PPP行业品牌壁垒分析
- 五、PPP行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球PPP行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球PPP行业发展历程回顾

#### 第二节 全球PPP行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲PPP行业地区市场分析

- 一、亚洲PPP行业市场现状分析
- 二、亚洲PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PPP行业市场前景分析
- 第四节 北美PPP行业地区市场分析
  - 一、北美PPP行业市场现状分析
  - 二、北美PPP行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美PPP行业市场前景分析
- 第五节 欧盟PPP行业地区市场分析
  - 一、欧盟PPP行业市场现状分析
  - 二、欧盟PPP行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟PPP行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界PPP行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球PPP行业市场规模预测

### 第三章 中国PPP产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品PPP总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国PPP行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国PPP产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国PPP行业运行情况

- 第一节 中国PPP行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国PPP行业市场规模分析
- 第三节 中国PPP行业供应情况分析
- 第四节 中国PPP行业需求情况分析
- 第五节 中国PPP行业供需平衡分析
- 第六节 中国PPP行业发展趋势分析

## 第五章 中国PPP所属行业运行数据监测

- 第一节 中国PPP所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国PPP所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节 中国PPP所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国PPP市场格局分析

- 第一节 中国PPP行业竞争现状分析
  - 一、中国PPP行业竞争情况分析
  - 二、中国PPP行业主要品牌分析
- 第二节 中国PPP行业集中度分析
  - 一、中国PPP行业市场集中度分析
  - 二、中国PPP行业企业集中度分析
- 第三节 中国PPP行业存在的问题
- 第四节 中国PPP行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国PPP行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国PPP行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国PPP行业消费特点

### 第二节 中国PPP行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 PPP行业成本分析

### 第四节 PPP行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国PPP行业价格现状分析

### 第六节 中国PPP行业平均价格走势预测

- 一、中国PPP行业价格影响因素
- 二、中国PPP行业平均价格走势预测
- 三、中国PPP行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国PPP行业区域市场现状分析

### 第一节 中国PPP行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地PPP市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PPP市场规模分析
- 四、华东地区PPP市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区PPP市场规模分析

### 四、华中地区PPP市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区PPP市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国PPP行业竞争情况

### 第一节 中国PPP行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国PPP行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国PPP行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 PPP行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国PPP行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国PPP行业未来发展前景分析

- 一、PPP行业国内投资环境分析
- 二、中国PPP行业市场机会分析
- 三、中国PPP行业投资增速预测

### 第二节 中国PPP行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国PPP行业市场发展预测

- 一、中国PPP行业市场规模预测
- 二、中国PPP行业市场规模增速预测
- 三、中国PPP行业产值规模预测
- 四、中国PPP行业产值增速预测
- 五、中国PPP行业供需情况预测

#### 第四节 中国PPP行业盈利走势预测

- 一、中国PPP行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PPP行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国PPP行业投资风险与营销分析

### 第一节 PPP行业投资风险分析

- 一、PPP行业政策风险分析
- 二、PPP行业技术风险分析
- 三、PPP行业竞争风险分析
- 四、PPP行业其他风险分析

### 第二节 PPP行业企业经营发展分析及建议

- 一、PPP行业经营模式
- 二、PPP行业销售模式
- 三、PPP行业创新方向

### 第三节 PPP行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国PPP行业品牌战略分析

一、PPP企业品牌的重要性

二、PPP企业实施品牌战略的意义

三、PPP企业品牌的现状分析

四、PPP企业的品牌战略

五、PPP品牌战略管理的策略

### 第二节中国PPP行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国PPP行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

### 第一节中国PPP行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国PPP行业定价策略分析

### 第三节中国PPP行业营销渠道策略

一、PPP行业渠道选择策略

二、PPP行业营销策略

### 第四节中国PPP行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国PPP行业重点投资区域分析
- 二、中国PPP行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/340076340076.html>