

# 2018-2024年中国工业机器人行业市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国工业机器人行业市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310087310087.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

今日工业机器人的最早研究可追溯到第二次大战后不久。在上世纪 40 年代后期，橡树岭和阿尔贡国家实验室就已开始实施计划，研制遥控式机械手，用于搬运放射性材料。这些系统是“主从”型的，主机械手由使用者进行导引做一连串动作，而从机械手尽可能准确地模仿主机械手的动作，后来用机械耦合主从机械手的动作加入力的反馈，使操作员能够感觉到从机械手及其环境之间产生的力。上世纪 50 年代中期，机械手中的机械耦合被液压装置所取代。

表：机器人发展史 1958年，“工业机器人之父”Joseph F.Engel Berger 创建了世界上第一个机器人公司——Unimation 公司，并参与设计了第一台 Unimate 机器人——一个可以自动完成搬运的机械手臂。

图：人类历史上第一个机器人——Unimate 机器人 1959年，美国 Consolidated Controls 公司研制出第一代工业机器人原型。1960 年美国机床铸造公司（AMF）生产出圆柱坐标的 VERSATRAN 型机器人，可做点位和轨迹控制，同年第一批电焊机器人用于工业生产。1968 年，日本川崎重工业公司与 Unimation 公司谈判，购买了其机器人专利。

参考观研天下发布《2017-2022年中国工业机器人行业发展态势及投资决策分析报告》

表：20 世纪 60-70 年代机器人技术发展编年表 整个 70 年代，更多机器人商品在工业生产中逐步推广应用。据国外统计，到 1980 年全世界约有 2 万余台机器人在工业中应用。

80 年代，随着视觉传感器、力觉、触觉、接近觉传感器及信息处理技术的发展，出现了第二代机器人，即有感觉的机器人。80 年代中期，第二代机器人在工业中开始普及应用。1984 年全世界机器人使用总台数是 1980 年的四倍，到 1985 年底达到 14 万台，1990 年达到 30 万台左右，其中高性能的机器人所占比例将不断增加，特别是各种装配机器人的产量增长较快，和机器人配套使用的机器视觉技术和装置正在迅速发展。1985年前后，FANUC 和 GMF 公司又先后推出交流伺服驱动的工业机器人产品。通常认为，上世纪 70 年代工业机器人实现了“量产化”，80 年代则是“普及元年”，并因此诞生了柔性制造系统（FMS，Flexible Manufacturing System）、工厂自动化（FA，Factory Automation）等新型生产系统。在过去 30~40 年间，机器人学和机器人技术获得引人注目的发展，具体体现在：机器人产业在全世界迅速发展；机器人的应用范围以汽车领域为起点遍及工业、科技和国防的各个领域；形成了新的学科——机器人学；机器人向智能化方向发展；服务机器人成为机器人的新秀而迅猛发展。

观研天下发布的《2018-2024年中国工业机器人行业市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关

投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 产业概述

- 第一节 工业机器人产业定义
- 第二节 工业机器人产业发展历程
- 第三节 工业机器人分类情况
- 第四节 工业机器人产业链分析

### 第二章 中国工业机器人行业发展环境分析

- 第二节 工业机器人行业发展经济环境分析
  - 一、经济发展现状分析
  - 二、经济发展主要问题
  - 三、未来经济政策分析
- 第三节 工业机器人行业发展社会环境分析
- 第四节 工业机器人行业发展政策环境分析

### 第三章 中国工业机器人行业供给与需求情况分析

- 第一节 2016-2017年中国工业机器人行业总体规模
- 第二节 中国工业机器人行业盈利情况分析
- 第三节 中国工业机器人行业供给概况
  - 一、2016-2017年中国工业机器人供给情况分析
  - 二、2017年中国工业机器人行业供给特点分析
  - 三、2018-2024年中国工业机器人行业供给预测
- 第四节 中国工业机器人行业需求概况
  - 一、2016-2017年中国工业机器人行业需求情况分析
  - 二、2017年中国工业机器人行业市场需求特点分析

### 三、2018-2024年中国工业机器人行业现状分析

#### 第五节 工业机器人产业供需平衡状况分析

### 第四章 中国工业机器人行业进出口情况分析预测

#### 第一节 中国工业机器人行业进口情况分析预测

##### 一、2016-2017年中国工业机器人行业进口情况分析

##### 二、2017年中国工业机器人行业进口特点分析

##### 三、2018-2024年中国工业机器人行业进口情况预测

#### 第二节 中国工业机器人行业出口情况分析预测

##### 一、2016-2017年中国工业机器人行业出口情况分析

##### 二、2017年中国工业机器人行业出口特点分析

##### 二、2018-2024年中国工业机器人行业出口情况预测

#### 第三节 影响中国工业机器人行业进出口因素分析

### 第五章 国内工业机器人产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 2008-2013年国内工业机器人市场价格回顾

#### 第二节 当前国内工业机器人市场价格及评述

#### 第三节 国内工业机器人价格影响因素分析

#### 第四节 2018-2024年国内工业机器人市场价格走势预测

### 第六章 中国工业机器人行业规模与效益分析预测

#### 第一节 工业机器人行业规模分析及预测

##### 一、2016-2017年工业机器人行业资产规模变化分析

##### 二、2018-2024年工业机器人行业资产规模预测

##### 三、2016-2017年工业机器人行业收入和利润变化分析

##### 四、2018-2024年工业机器人行业收入和利润预测

#### 第二节 工业机器人行业效益分析

##### 一、2016-2017年工业机器人行业三费变化

##### 二、2016-2017年工业机器人行业效益分析

### 第七章 工业机器人行业细分产品市场评估分析

#### 第一节 工业机器人行业细分产品

#### 第二节 工业机器人行业细分产品

### 第八章 2016-2017年中国工业机器人行业营销分析

- 第一节 国内工业机器人行业营销模式分析
- 第二节 工业机器人行业主要销售渠道分析
- 第三节 工业机器人行业广告与促销方式分析
- 第四节 工业机器人行业价格竞争方式分析
- 第五节 工业机器人行业国际化营销模式分析

## 第九章 中国工业机器人行业市场竞争分析及预测

- 第一节 2017年我国工业机器人市场竞争格局分析及预测
  - 一、工业机器人市场集中度分析及预测
  - 二、工业机器人市场规模竞争分析及预测
  - 三、工业机器人市场结构竞争分析及预测
- 第二节 2017年我国工业机器人市场品牌竞争分析及预测
- 第三节 2017年我国工业机器人市场竞争格局分析及预测
  - 一、经营策略竞争分析及预测
  - 二、技术竞争分析及预测
  - 三、进入退出壁垒分析及预测
    - (一) 进入壁垒分析
    - (二) 退出壁垒分析
    - (三) 进入退出壁垒综合分析

## 第十章 工业机器人行业重点企业发展调研

- 第一节 工业机器人重点企业
  - 一、企业概况
  - 二、工业机器人企业经营情况分析
  - 三、工业机器人企业发展规划及前景展望
- 第二节 工业机器人重点企业
  - 一、企业概况
  - 二、工业机器人企业经营情况分析
  - 三、工业机器人企业发展规划及前景展望
- 第三节 工业机器人重点企业
  - 一、企业概况
  - 二、工业机器人企业经营情况分析
  - 三、工业机器人企业发展规划及前景展望
- 第四节 工业机器人重点企业
  - 一、企业概况

- 二、工业机器人企业经营情况分析
- 三、工业机器人企业发展规划及前景展望

#### 第五节 工业机器人重点企业

- 一、企业概况
- 二、工业机器人企业经营情况分析
- 三、工业机器人企业发展规划及前景展望

### 第十一章 工业机器人行业企业经营策略研究分析

#### 第一节 工业机器人企业多样化经营策略分析

- 一、工业机器人企业多样化经营情况
- 二、现行工业机器人行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

#### 第二节 大型工业机器人企业集团未来投资策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

#### 第三节 对中小工业机器人企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

### 第十二章 工业机器人行业发展因素与投资前景分析预测

#### 第一节 影响工业机器人行业发展主要因素分析

- 一、2017年影响工业机器人行业发展的不利因素
- 二、2017年影响工业机器人行业发展的稳定因素
- 三、2017年影响工业机器人行业发展的有利因素
- 四、2017年我国工业机器人行业发展面临的机遇
- 五、2017年我国工业机器人行业发展面临的挑战

#### 第二节 工业机器人行业投资前景分析预测

- 一、2018-2024年工业机器人行业市场风险分析预测
- 二、2018-2024年工业机器人行业政策风险分析预测
- 三、2018-2024年工业机器人行业技术风险分析预测
- 四、2018-2024年工业机器人行业竞争风险预测
- 五、2018-2024年工业机器人行业管理风险分析预测

## 六、2018-2024年工业机器人行业其他风险分析预测

### 第十三章 2018-2024年中国工业机器人行业趋势预测和趋势

#### 第一节 2018-2024年中国工业机器人行业趋势预测分析

一、未来全球工业机器人行业发展预测

二、未来我国工业机器人市场前景广阔

三、今后两年工业机器人产业上市前景

四、2018-2024年中国工业机器人产业市场规模预测

#### 第二节 2018-2024年中国工业机器人行业发展趋势分析

一、工业机器人行业消费趋势

二、未来工业机器人产业创新的发展趋势

三、“十二五”期间我国工业机器人行业发展剖析

四、管理模式由资产管理转向资本管理

五、未来工业机器人行业发展变局剖析

### 第十四章 工业机器人市场预测及项目投资建议

#### 第一节 中国工业机器人行业生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 工业机器人行业外销与内销优势分析

#### 第三节 2018-2024年中国工业机器人行业市场规模及增长趋势

#### 第四节 2018-2024年中国工业机器人行业投资规模预测

#### 第五节 2018-2024年工业机器人行业市场盈利预测

#### 第六节 工业机器人行业项目投资建议

一、工业机器人技术应用注意事项

二、工业机器人项目投资注意事项

三、工业机器人生产开发注意事项

四、工业机器人销售注意事项

#### 图表目录：

图表 2016-2017年我国工业机器人行业需求及增长情况

图表 2018-2024年我国工业机器人行业需求预测图

图表 2016-2017年我国工业机器人行业销售毛利率及增长情况

图表 2016-2017年我国工业机器人行业资产合计及增长情况

图表 2017年工业机器人行业需求区域结构分析

图表 2018-2024年中国工业机器人行业需求量预测



图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310087310087.html>