

2020年中国分时度假酒店市场分析报告- 市场深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国分时度假酒店市场分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/480087480087.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章分时度假产业概述

第一节分时度假的起源

第二节分时度假发展意义

第三节分时度假与分时度假交换

一、分时度假

二、分时度假交换

第四节全球分时度假的产生及发展

第五节全球分时度假发展现状

一、全球分时度假市场整体状况

二、全球分时度假市场主要企业

第二章分时度假相关产品分析--产权式酒店、酒店公寓

第一节产权式酒店

一、产权式酒店定义及类别

二、分时度假与产权式酒店的联系与区别

（一）共同点分析

（二）区别分析

三、产权式酒店与分时度假酒店的区别

四、我国产权式酒店的发展分析

（一）发展环境分析

（二）主要特征分析

（三）发展空间分析

（四）主要代表企业分析

（五）商业模式分析

（六）投资价值分析

（七）未来发展趋势分析

第二节酒店式公寓

一、酒店式公寓定义

二、中国酒店式公寓概况

三、酒店式公寓的消费群体

四、酒店式公寓的发展优势

五、酒店式公寓的发展劣势

六、中国酒店式公寓发展前景

第三章中国分时度假酒店运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、城乡居民收入增长分析

四、居民消费价格变化分析

第二节中国分时度假酒店行业政策环境分析

一、国内旅游行业管理体制

二、《加快发展旅游业意见》

三、行业政策法规创新情况

四、国民旅游休闲纲要（2017-2020）

五、法定节假日带薪假期实施

第四章中国分时度假产业现状分析

第一节中国分时度假发展历程

一、初步尝试阶段(1987-1997年)

二、探索发展阶段(1997-2003年)

三、本土化发展阶段(2017-至今)

第二节中国分时度假产业发展现状分析

一、分时度假企业主要类别

二、分时度假酒店经营模式

三、分时度假发展现状

四、分时度假发展的困境

五、分时度假产业亟待规范化

第三节中国分时度假市场发展分析

第四节中国分时度假目前存在的问题

一、时间跨度长，客户承当风险大

二、运作不够灵活，时空选择有局限性

三、无法保证出境旅游的实现

四、费用不一定足够低廉

五、欺诈性销售与强制性销售

六、经营操作不规范

第五节国外分时度假发展借鉴

- 一、国外分时度假产品发展的成功经验
- 二、国外分时度假发展经验对我国的启示

第五章中国分时度假企业现状分析

第一节天津泰达度假交换有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节中安达公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节北京五洲环球酒店管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节天伦度假发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节达安国际度假交换公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节三亚太阳度假会馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节重庆环美度假咨询服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章中国分时度假酒店的运营分析

第一节分时度假酒店概述

第二节分时度假产品的运营体系

- 一、分时度假体系的基本主体
- 二、分时度假体系内的基本关系

第三节分时度假产品的销售分析

- 一、分时度假消费特征分析
- 二、分时度假目标客户分析
- 三、分时度假消费者保障机制分析
- 四、分时度假产品销售方式分析
- 五、分时度假产品销售模式分析
- 六、分时度假产品的开发与销售重点

第四节分时度假酒店发展的制约因素分析

- 一、缺乏相应的法律保护
- 二、度假时间得不到保证
- 三、国际化交换没有较好实现
- 四、缺乏城市品牌效应
- 五、国内可供交换的分时度假资源有限

第五节分时度假对我国度假酒店的影响

第六节度假酒店的淡季管理分析

- 一、提供不同的度假产品，吸引更多的客人
- 二、推出价格折扣、各种优惠，刺激人们的需求
- 三、争取会议客、旅游团队，以优惠的报价吸引组办者
- 四、举办各种专题活动，吸引客人前往

第七章中国分时度假酒店相关产业分析

第一节中国旅游业发展分析

- 一、中国旅游行业发展情况
- 二、旅游业发展对酒店影响

三、中国旅游业的发展策略

第二节中国会展业发展分析

一、中国会展行业发展态势

二、会展业与酒店互动模式

三、会展行业发展趋势前景

第三节中国餐饮业发展分析

一、餐饮业发展情况分析

二、旅游餐饮消费市场特征

三、国内餐饮行业发展趋势

第八章2021-2026年中国分时度假酒店市场前景及趋势预测分析

第一节中国分时度假酒店市场前景分析

一、分时度假酒店市场前景分析

二、度假酒店市场前景分析

第二节中国分时度假酒店发展预测分析

一、分时度假酒店发展预测

二、旅游度假酒店发展预测

第九章中国分时度假产业发展战略研究分析

第一节分时度假产品的总体概述

一、分时度假产品概述

二、分时度假产品的保健和激励因素

第二节分时度假产品发展策略

一、提供优良的旅游度假服务

二、制定大众化产品价格

三、建立健分时度假交换网络

四、大力推广“点数制”产品

五、增强产品信用，降低购买风险

第三节国内分时度假酒店发展战略研究

一、锁定目标市场，提升营销效率

二、强化网络技术，扩大交换网络

三、拓展度假业务，增加住宿附加值

第四节分时度假企业营销策略分析

一、差异化定位策略---按消费者需要设计产品

二、人性化接触策略---按消费者需要展开促销

三、传统加现代策略—按消费者需要设置渠道

四、低成本竞争策略—按消费者需要制定价格

第十章中国分时度假酒店投资风险分析

第一节分时度假酒店投资机会分析

第二节分时度假酒店投资风险分析

一、分时度假投资风险分析

(一) 宏观经济风险

(二) 行业政策风险

(三) 市场运营风险

二、分时度假酒店风险防范策略

第三节分时度假酒店投资价值分析

一、分时度假产品对旅游产业贡献大

二、分时度假可以盘活闲置地产，增加资产性收益

三、分时度假更经济、更舒适、更灵活

第四节中国分时度假酒店投资建议

图表目录

图表1全球分时度假市场主要企业

图表2中国主要产权式酒店

图表3开发商、投资者、商业管理公司、担保公司、酒店管理公司的关系

图表4投资产权式酒店与传统投资品种的投资回报与风险比较分析

图表52021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表62020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表72017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82017-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92017-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表102020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表11泰达度假交换有限公司全国权益人分布图

图表12泰达度假交换有限公司交换酒店分布图

图表13泰达度假交换有限公司主要合作酒店名录

图表14中安达销售渠道示意图

图表15中安达连锁度假村规划图

图表16中安达首期销售度假村名录

图表17北京五洲环球酒店管理有限公司部分产品概况及价格汇总表

图表18重庆环美全国分公司分布图

图表19分时度假产品的销售流程图

图表202017-2020年我国外国入境游各区域人数规模统计

图表21中国住宿餐饮主要经济指标统计

图表222017-2020年中国餐饮业零售额增长趋势图

图表23分时度假、房地产、产权式酒店产品对比

图表24分时度假酒店产品的保健和激励因素

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国分时度假酒店市场分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/480087480087.html>