

中国中厚板行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中厚板行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750090.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国中厚板应用领域持续拓宽，涵盖机械、钢结构、造船、风电、石化等多个领域。钢结构加工量稳步提升、造船业三大指标同步增长，风电、氢能等新兴领域快速发展等共同推动中厚板需求持续增长。2017-2023年，中厚板产量从6910万吨增至9818万吨；2022-2024年其出口表现亮眼，2024年出口量突破千万吨大关。随着新增产能大量释放，2024年我国中厚板市场整体呈现供过于求的状态。在此背景下，叠加原材料价格波动等多重因素影响，中厚板市场价格承压。整体呈现震荡下跌趋势。

1.中厚板应用领域不断拓展

中厚板是一种常见的钢板产品，厚度范围通常在3mm至100mm之间。其是我国钢铁工业的一个重要的组成部分，也是国民经济所依赖的一个重要的钢铁材料。我国中厚板行业产业链上游为铁矿石、焦炭、废钢等原材料；中游为中厚板生产与制造，按照厚度分类，其可以分为中板、厚板、特厚板；下游为应用领域，随着技术不断进步，其应用领域也在不断拓展，涵盖机械、钢结构、汽车、造船、风电、石化、水电、氢能等多个领域。

资料来源：观研天下整理

2.钢结构、造船行业向好发展为中厚板行业带来强劲动力，风电等新兴领域贡献新增量
从2022年的数据来看，机械为我国中厚板下游第一大应用领域，占比超过三成；其次为钢结构和造船，占比分别为28.35%和13.61%。

数据来源：卓创资讯、观研天下整理

钢结构：

钢结构是一种绿色建筑材料，具有自重较轻、施工简单、节能、减排和环保等优势。随着利好政策推动和下游需求增长，近年来我国钢结构加工量持续上升，2023年达到11200万吨，同比增长10.45%，为中厚板行业带来强劲发展动力。同时，其加工量占粗钢产量的比重也在不断提升，由2019年的8.04%上升至2023年的10.89%，但与发达国家30%的平均水平相比仍有显著差距。受推广力度不足等因素限制，目前我国钢结构住宅、建筑应用尚不普遍。据中国钢结构协会调查数据，近10年钢结构住宅面积占全国房屋建筑面积比重在1%左右，钢结构建筑面积占全国建筑面积比重在10%左右。由此可见，未来钢结构在住宅领域及建筑领域仍拥有广阔应用前景，整体发展潜力依旧可观，将继续为中厚板行业带来持续增长动力。

数据来源：中国钢结构协会、观研天下整理

数据来源：中国钢结构协会、国家统计局、观研天下整理

造船：

近年来，我国造船行业发展总体向好，三大指标同步增长，对中厚板需求持续放量。数据显示，2024年1-12月全国造船完工量4818万载重吨，同比增长13.8%；新接订单量11305万载重吨，同比增长58.8%；截至12月底，手持订单量20872万载重吨，同比增长49.7%。

数据来源：中国船舶工业行业协会、观研天下整理

风电和氢能等新兴领域：

在能源结构调整和“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”战略目标下，风电、氢能等新兴领域快速发展，为中厚板市场带来了新增量。在风电领域，中厚板可以用于制作风电发电机组的塔筒和机舱底座等零部件，是风电行业消费量最大的钢铁品种。根据澳大利亚钢铁协会（ASI）2022年数据，每GW陆上风电装机量对应钢材需求量12.4万吨，其中中厚板8.6万吨、电工钢0.6万吨、特殊钢3.2万吨；每GW海上风电装机量对应钢材需求量19.0万吨，其中中厚板13.1万吨、电工钢1.0万吨、特殊钢4.9万吨。近年来我国风电累计装机容量持续上升，2024年达到52068万千瓦，同比增长17.98%，为中厚板带来可观的市场需求。

数据来源：国家能源局、观研天下整理

在氢能领域，中厚板用于制造氢气运输设备零部件等。近年来我国氢气产量由2019年的2200万吨增长至2024年的3700万吨，年均复合增长率达10.96%。随着氢气产量上升，氢气运输设备需求也随之增长，进一步拉动中厚板消费。

数据来源：观研天下整理

3.中厚板产量稳步上升，出口需求旺盛

受机械、钢结构、造船、风电等下游行业需求带动，近年来我国中厚板产量稳步上升，由2017年的6910万吨增长至2023年的9818万吨，年均复合增长率约为6.03%。目前，中板和厚板是我国中厚板市场中的主流品种，2022年产量合计占比超过八成。值得注意的是，我国中厚板在国际市场也表现亮眼，2022-2024年出口需求旺盛，2024年出口量突破千万吨大关，同比增长19.92%。这一趋势既受益于“一带一路”沿线国家的基建需求，也反映出我国中厚板产品在质量、价格等方面的国际竞争力持续提升。

数据来源：观研天下整理

数据来源：Mysteel、观研天下整理

数据来源：海关总署、SMM、观研天下整理

4.中厚板产能扩张，价格震荡下跌

近2年来我国中厚板行业经历了一轮显著的产能扩张周期。数据显示，2023年全行业新增产能突破600万吨，而2024年新增产能规模更是呈现倍增态势，较上年增长100%，新增产能超过千万吨。随着新增产能大量释放，2024年我国中厚板市场整体呈现供过于求的状态。在此背景下，叠加原材料价格波动等多重因素影响，中厚板市场价格承压。整体呈现震荡下跌趋势，从1月初的3922元/吨下滑至12月末的3372元/吨，全年跌幅约为14.02%。

数据来源：卓钢链、卓创钢铁、观研天下整理

数据来源：生意社、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中厚板行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 中厚板 行业发展概述

第一节 中厚板 行业发展情况概述

一、 中厚板 行业相关定义

二、 中厚板 特点分析

三、 中厚板 行业基本情况介绍

四、 中厚板 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、	中厚板	行业需求主体分析
第二节	中国 中厚板	行业生命周期分析
一、	中厚板	行业生命周期理论概述
二、	中厚板	行业所属的生命周期分析
第三节	中厚板	行业经济指标分析
一、	中厚板	行业的赢利性分析
二、	中厚板	行业的经济周期分析
三、	中厚板	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 中厚板	行业监管分析
第一节	中国 中厚板	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 中厚板	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 中厚板	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 中厚板	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 中厚板	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 中厚板	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 中厚板	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 中厚板	行业的影响分析
第四节	中国 中厚板	行业投资环境分析
第五节	中国 中厚板	行业技术环境分析
第六节	中国 中厚板	行业进入壁垒分析
一、	中厚板	行业资金壁垒分析
二、	中厚板	行业技术壁垒分析
三、	中厚板	行业人才壁垒分析
四、	中厚板	行业品牌壁垒分析
五、	中厚板	行业其他壁垒分析
第七节	中国 中厚板	行业风险分析
一、	中厚板	行业宏观环境风险

二、	中厚板	行业技术风险		
三、	中厚板	行业竞争风险		
四、	中厚板	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	中厚板	行业发展现状分析	
第一节	全球	中厚板	行业发展历程回顾	
第二节	全球	中厚板	行业市场规模与区域分	中厚板 情况
第三节	亚洲	中厚板	行业地区市场分析	
一、	亚洲	中厚板	行业市场现状分析	
二、	亚洲	中厚板	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	中厚板	行业市场前景分析	
第四节	北美	中厚板	行业地区市场分析	
一、	北美	中厚板	行业市场现状分析	
二、	北美	中厚板	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美	中厚板	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	中厚板	行业地区市场分析	
一、	欧洲	中厚板	行业市场现状分析	
二、	欧洲	中厚板	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲	中厚板	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	中厚板	行业分	中厚板 走势预测
第七节	2025-2032年全球	中厚板	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	中厚板	行业运行情况	
第一节	中国	中厚板	行业发展状况情况介绍	
一、			行业发展历程回顾	
二、			行业创新情况分析	
三、			行业发展特点分析	
第二节	中国	中厚板	行业市场规模分析	
一、	影响中国	中厚板	行业市场规模的因素	
二、	中国	中厚板	行业市场规模	
三、	中国	中厚板	行业市场规模解析	
第三节	中国	中厚板	行业供应情况分析	
一、	中国	中厚板	行业供应规模	
二、	中国	中厚板	行业供应特点	
第四节	中国	中厚板	行业需求情况分析	
一、	中国	中厚板	行业需求规模	

二、中国	中厚板	行业需求特点
第五节 中国	中厚板	行业供需平衡分析
第六节 中国	中厚板	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	中厚板	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	中厚板	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	中厚板	行业产业链图解
第二节 中国	中厚板	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 中厚板	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 中厚板	行业的影响分析
第三节 中国	中厚板	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	中厚板	行业市场竞争分析
第一节 中国	中厚板	行业竞争现状分析
一、	中国 中厚板	行业竞争格局分析
二、	中国 中厚板	行业主要品牌分析
第二节 中国	中厚板	行业集中度分析
一、	中国 中厚板	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 中厚板	行业市场集中度分析
第三节 中国	中厚板	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	中厚板	行业模型分析
第一节 中国	中厚板	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 中厚板 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 中厚板 行业SWOT分析结论

第三节 中国 中厚板 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 中厚板 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 中厚板 行业市场动态情况

第二节 中国 中厚板 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中厚板 行业成本结构分析

第四节 中厚板 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 中厚板 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 中厚板 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 中厚板 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 中厚板 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 中厚板 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 中厚板 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 中厚板 行业区域市场现状分析

第一节 中国 中厚板 行业区域市场规模分析

一、影响 中厚板 行业区域市场分布 的因素

二、中国 中厚板 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 中厚板 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 中厚板 行业市场分析

(1) 华东地区 中厚板 行业市场规模

(2) 华东地区 中厚板 行业市场现状

(3) 华东地区 中厚板 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 中厚板 行业市场分析

(1) 华中地区 中厚板 行业市场规模

(2) 华中地区 中厚板 行业市场现状

(3) 华中地区 中厚板 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 中厚板 行业市场分析

(1) 华南地区 中厚板 行业市场规模

(2) 华南地区 中厚板 行业市场现状

(3) 华南地区 中厚板 行业市场规模预测

第五节 华北地区 中厚板 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	中厚板	行业市场分析
(1) 华北地区	中厚板	行业市场规模
(2) 华北地区	中厚板	行业市场现状
(3) 华北地区	中厚板	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	中厚板	行业市场分析
(1) 东北地区	中厚板	行业市场规模
(2) 东北地区	中厚板	行业市场现状
(3) 东北地区	中厚板	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	中厚板	行业市场分析
(1) 西南地区	中厚板	行业市场规模
(2) 西南地区	中厚板	行业市场现状
(3) 西南地区	中厚板	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	中厚板	行业市场分析
(1) 西北地区	中厚板	行业市场规模
(2) 西北地区	中厚板	行业市场现状
(3) 西北地区	中厚板	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	中厚板	行业市场规模区域分布	预测
------------------	-----	------------	----

第十二章	中厚板	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	-----	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 中厚板 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 中厚板 行业未来发展前景分析

一、中国 中厚板 行业市场机会分析

二、中国 中厚板 行业投资增速预测

第二节 中国 中厚板 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 中厚板 行业规模发展预测

一、中国 中厚板 行业市场规模预测

二、中国 中厚板 行业市场规模增速预测

三、中国 中厚板 行业产值规模预测

四、中国 中厚板 行业产值增速预测

五、中国	中厚板	行业供需情况预测
第四节 中国	中厚板	行业盈利走势预测
第十四章 中国	中厚板	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	中厚板	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	中厚板	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	中厚板	行业品牌营销策略分析
一、	中厚板	行业产品策略
二、	中厚板	行业定价策略
三、	中厚板	行业渠道策略
四、	中厚板	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750090.html>