

2019年中国养生旅游行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国养生旅游行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/430091430091.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国养生旅游产业的界定与产品分类第一节 养生旅游产业的界定与产品分类一、养生旅游产业的界定二、养生旅游产品的分类1、按照内容划分2、按照资源条件划分第二节 养生旅游的组成要素分析一、养生旅游的资源基础二、养生旅游的设施基础

第二章 中国养生旅游消费群体与市场特征分析第一节 中国养生旅游消费群体的诉求分析一、养生旅游在居民出游中的地位分析二、各类消费群体的养生旅游诉求分析1、各年龄阶段人群的养生旅游诉求2、不同性别人群的养生旅游诉求3、不同收入阶层的养生旅游诉求第二节 各类养生旅游产品的消费特征分析一、中国温泉养生旅游消费群体分析1、温泉养生旅游的市场特征分析2、温泉养生旅游消费群体特征分析（1）性别构成（2）年龄特征（3）职业构成（4）出游频率3、温泉养生旅游潜在消费群体分析二、中国森林养生旅游消费群体分析1、森林养生旅游主要消费群体分析2、森林养生旅游群体消费习惯分析3、森林养生旅游潜在消费群体分析三、中国滨海养生旅游消费群体分析1、滨海养生旅游主要消费群体分析2、滨海养生旅游群体消费习惯分析3、滨海养生旅游潜在消费群体分析

第三章 国内外养生旅游产品开发模式分析第一节 国内外养生旅游的发展概况第二节 国内外主要养生旅游产品开发类型一、健康管理模式二、医疗旅游模式三、建设俱乐部模式四、养生旅游目的地模式五、养生旅游景区模式第三节 国内外养生旅游产品典型开发模式一、日本温泉差异化战略——温泉养生二、泰国组合式养生疗程——美体养生三、法国田园慢生活——庄园养生四、瑞士康复疗养模式——抗老养生五、美国ccrc社区模式——养生养老六、韩国“造美”旅游模式——美容养生七、阿尔卑斯山地运动——山地养生八、“太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论第四节 主要国家/地区养生旅游产品开发案例一、日本温泉旅游度假区二、泰国彩瓦-桑疗养度假村三、墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区四、广西巴马百魔洞养生旅游度假区1、广西巴马的养生资源分析2、百魔洞养生旅游度假区养生功能特色3、百魔洞养生旅游度假区的功能分区（1）功能定位（2）功能分区4、百魔洞养生旅游度假区的产品设计（1）整体旅游产品（2）文化体验产品

第四章 中国各类养生旅游产品的投资开发分析第一节 温泉养生旅游产品的开发分析一、温泉的养生意义/作用二、中国温泉养生旅游资源禀赋1、温泉资源分布总体状况2、华南地区的典型温泉3、西南地区的典型温泉4、华东地区的典型温泉5、华中地区的典型温泉6、华北地区的典型温泉7、东北地区的典型温泉8、西北地区的典型温泉三、中国温泉养生旅游资源开发模式的演变四、中国现行温泉养生旅游产品的开发模式1、综合开发模式2、观光娱乐开发模式3、主题度假开发模式4、山地温泉开发模式5、商务型温泉开发模式6、家庭作坊开发模式五、中国温泉养生旅游产业发展分析1、中国温泉养生旅游的发展历史2、温泉旅游产品投资开发分析（1）温泉养生旅游资源开发现状（2）温泉旅游产品投资回收期分析（3）温泉旅游产品投资主体分析3、温泉养生旅游行业经营状况4、温泉养生旅游产品开发问题

六、中国温泉养生旅游资源开发要点1、充分发挥温泉泉质的作用2、注重对温泉养生的科学研究3、温泉养生服务的标准化、设施的舒适化七、温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏联spa

第二节 中国森林养生旅游产品的开发分析一、中国森林养生旅游资源禀赋情况二、中国森林养生旅游产业发展情况1、中国森林旅游景区的建设历程（1）森林公园的建设历程（2）风景名胜区的建设历程2、中国森林森林旅游资源开发现状3、中国森林旅游景区经营状况分析三、森林养生旅游景区的投资建设要素四、森林养生旅游资源开发的功能分区1、国际上典型的森林旅游景区功能分区2、森林旅游景区功能划分的原则五、森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园

第三节 滨海养生旅游产品的开发分析一、中国滨海旅游资源禀赋情况二、典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴1、马尔代夫：整岛开发模式2、夏威夷：群岛式海岛开发模式3、新加坡：城市型海岛模式4、佛罗里达：城市群滨海旅游开发模式三、中国滨海养生旅游的发展现状1、滨海养生旅游资源开发概况2、滨海旅游业增加值规模分析3、滨海养生旅游市场规模分析四、中国滨海养生旅游资源的开发策略1、滨海旅游功能区建设时序安排2、滨海旅游的统筹协调发展（1）滨海旅游功能区的协调（2）三大旅游圈的协调（3）区际多层次协调五、国内外滨海旅游资源开发成功案例分析1、三亚亚龙湾国家旅游度假区（1）开发状况（2）经验借鉴2、北海银滩国家旅游度假区（1）开发状况（2）经验借鉴3、印度巴厘岛努萨杜阿度假区（1）开发状况（2）经验借鉴4、法国尼斯城滨海旅游度假地（1）开发状况（2）经验借鉴

第五章 养生旅游产业区域发展条件与机会分析第一节 福建省养生旅游产业发展条件与机会分析一、福建省发展养生旅游产业的条件1、福建省的自然条件与旅游资源禀赋2、福建省发展养生旅游的交通基础3、福建省居民收入和消费状况分析4、福建省旅游业发展现状与目标分析（1）福建省旅游业发展现状（2）福建省旅游业发展目标二、福建省旅游产业客源市场分析三、福建省养生旅游市场需求分析四、福建省重点养生旅游项目开发分析五、福建省市、县域养生旅游产业的打造——以南平市为例1、南平市的旅游资源禀赋分析2、南平市旅游业发展现状分析3、南平市养生旅游发展战略与规划4、南平市养生旅游重点项目打造5、南平市养生旅游市场定位与营销策略（1）入境市场定位与营销策略（2）国内市场定位与营销策略六、福建省旅游产业的整合发展分析1、旅游景区的区域整合2、打造若干旅游精品3、旅游产品开发合作策略七、福建省养生旅游产业的发展机遇分析

第二节 浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析一、浙江省发展养生旅游产业的条件1、浙江省的自然条件与旅游资源禀赋2、浙江省发展养生旅游的交通基础3、浙江省居民收入和消费状况分析4、浙江省旅游业发展现状与目标分析（1）浙江省旅游业发展现状（2）浙江省旅游业发展目标二、浙江省旅游产业的客源市场分析三、浙江省重点养生旅游项目的开发分析四、浙江省市、县域养生旅游产业的打造——以丽水市为例1、丽水市的旅游资源禀赋分析2、丽水市旅游业发展现状分析（1）丽水市旅游市场状况分析（2）丽水市旅游景区运行状况（3）丽水市住宿业运行状况（4）丽水市旅行社业运行状况3、丽水市养生旅游产业发展的阶段目标4、丽水市县域养生产业发展的功能定位5、丽水市养生旅游景区投资建设规划（1）丽水市休闲旅游景区

投资规划（2）丽水市区域养生基地投资规划五、浙江省旅游产业的整合发展分析1、不同旅游产品的整合发展2、滨海旅游资源的整合开发第三节 山东省养生旅游产业发展条件与机会分析一、山东省发展养生旅游产业的条件1、山东省的自然条件与旅游资源禀赋2、山东省发展养生旅游的交通基础3、山东省居民收入与消费状况分析4、山东省旅游业发展现状与目标分析二、山东省森林旅游业发展现状分析三、山东省重点养生旅游项目的开发分析四、山东省市、县域养生旅游产业的打造——以威海市为例1、威海市旅游资源禀赋分析2、威海旅游业发展的区位优势经济基础3、威海市旅游产业发展现状与目标（1）威海市旅游产业发展现状（2）威海市旅游度假区的建设（3）威海市旅游产业发展目标4、威海市旅游产业的空间布局规划5、威海市旅游产业的目标市场定位6、威海市养生旅游产业发展规划7、威海市重点养生旅游项目的打造五、山东省旅游产业的整合发展分析六、山东省养生旅游产业的发展机遇分析第四节 辽宁省养生旅游产业发展条件与机会分析一、辽宁省发展养生旅游产业的条件1、辽宁省自然条件与旅游资源禀赋2、辽宁省发展养生旅游的交通基础3、辽宁省居民收入与消费状况分析4、辽宁省旅游业发展现状分析二、辽宁养生旅游产业发展现状与规划1、温泉养生旅游现状与规划2、森林养生旅游现状与规划三、辽宁省养生旅游资源的投资开发分析四、辽宁省市、县域养生旅游产业的打造——以鞍山市为例1、鞍山养生旅游产业的投资开发规划2、鞍山市养生旅游产业的发展定位五、辽宁省养生旅游产业的发展机遇分析第五节 海南省养生旅游产业发展条件与机会分析一、海南省发展养生旅游产业的条件1、海南省的自然条件与旅游资源禀赋2、海南省发展养生旅游的交通基础3、海南省居民收入与消费状况分析4、海南省旅游业发展现状与目标分析（1）海南省旅游业发展现状（2）海南省旅游业发展目标二、海南省旅游产业的客源市场分析1、海南省国内客源市场分析2、海南省入境旅游市场分析三、海南旅游消费群体消费行为分析四、海南省养生旅游产业发展定位与目标五、海南省养生旅游产业的市场定位与开发1、国内市场的定位与开发2、入境市场的定位与开发六、海南省重点养生旅游项目的开发分析七、海南省市、县域养生旅游产业的打造——以定安县为例1、定安县发展养生旅游产业的条件2、定安县养生旅游产品的发展定位3、定安县重点养生旅游项目的打造八、海南省旅游产业的整合发展分析九、海南省养生旅游产业的发展机遇分析第六节 广东省养生旅游产业发展条件与机会分析一、广东省发展养生旅游产业的条件1、广东省养生旅游资源禀赋分析2、广东省居民收入与消费状况分析3、广东省旅游业发展现状与目标分析（1）广东省旅游业发展现状（2）广东省旅游业发展目标二、广东省养生旅游产业发展分析1、温泉养生旅游产业发展分析（1）温泉养生旅游资源开发历程（2）温泉养生旅游产业发展规模2、森林养生旅游产业发展分析3、滨海旅游产业发展分析三、广东省重点养生旅游项目的开发分析1、温泉养生重点项目2、医疗饮食养生项目3、滨海养生重点项目四、广东省市、县域养生旅游产业的打造——以惠州市为例1、惠州市养生旅游资源禀赋分析2、惠州市重点养生旅游项目的打造（1）巽寮滨海旅游度假区（2）双月湾旅游度假区（3）大亚湾东升海洋生态旅游度假村五、广东省旅游产业的整合发展分析1、打造旅游产业集聚区2、推动旅游产品多样化发展六、广东省养生旅游产业的发展机遇分析第

七节 广西养生旅游产业的发展条件与机会分析一、广西发展养生旅游产业的条件1、广西的自然条件与旅游资源禀赋2、广西发展养生旅游的交通基础3、广西居民收入与消费状况分析4、广西旅游业发展现状与目标分析（1）广西旅游业发展现状（2）广西旅游业发展目标二、广西森林养生旅游发展现状与目标1、广西森林养生旅游发展现状2、广西森林养生旅游资源建设目标三、广西重点养生旅游项目的打造1、北部湾浪漫滨海2、巴马长寿养生3、宗教养生旅游产品三、广西省、县域养生旅游产业的打造——以巴马县为例1、巴马自然条件与旅游资源禀赋2、巴马旅游产业发展现状与目标3、巴马养生旅游重点项目的打造五、广西旅游产业的整合发展分析第八节 四川省养生旅游产业发展条件与机会分析一、四川省发展养生旅游产业的条件1、四川省的自然条件与旅游资源禀赋2、四川省居民收入与消费状况分析3、四川省旅游业发展现状与目标分析（1）四川省旅游业发展现状（2）四川省旅游业发展目标二、四川省旅游产业目标市场促销策略1、入境市场促销策略2、省内市场促销策略3、省外市场促销策略三、四川省重点养生旅游项目的开发分析三、四川省市、县域养生旅游产业的打造——以攀枝花市为例1、攀枝花市的旅游资源禀赋分析2、攀枝花市旅游业发展现状与目标3、攀枝花市重点养生旅游项目的打造五、四川省旅游产业的整合发展分析六、四川省养生旅游产业的发展机遇分析

第六章 中国养生旅游产品开发企业分析第一节 养生旅游产品开发主体企业分析第二节 旅游企业养生旅游产品开发分析一、杭州宋城旅游发展股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业总体经营情况分析4、企业养生旅游产品的开发分析5、企业养生旅游产品开发优劣势分析6、企业发展动向分析二、武汉三特索道集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业总体经营情况分析4、企业养生旅游产品的开发分析5、企业养生旅游产品开发优劣势分析6、企业旅游产品开发动向分析7、企业发展动向分析三、中国港中旅集团公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业总体经营情况分析4、企业养生旅游产品的开发分析5、企业养生旅游项目经营状况分析6、企业养生旅游产品开发优劣势分析7、企业养生旅游产品最新投资动向分析8、企业发展动向分析四、心族实业总公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业养生旅游产品的开发分析（1）东黄山旅游度假区（2）上海市黄山茶林场4、企业养生旅游产品开发优劣势分析5、企业发展动向分析五、三亚鹿回头旅游区开发有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业养生旅游产品的开发分析4、企业养生旅游产品开发优劣势分析第三节 养生旅游地产开发企业分析一、雅居乐地产控股有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业总体经营情况分析4、企业养生旅游产品的开发分析5、企业养生旅游产品开发优劣势分析6、企业养生旅游产品最新投资动向分析二、四川金杯房地产集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业养生旅游产品分析（1）峨眉半山七里坪国际旅游度假区（2）乐山大佛水乡国际度假区4、企业养生旅游产品开发优劣势分析5、企业发展动向分析第四节 养老地产开发运营企业分析一、北京太阳城集团1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业养生旅游产品的开发分析4、企业养生旅游产品开发优劣势分析

5、企业发展动向分析二、盛世天颐投资（集团）股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业养生旅游产品的开发分析（1）颐乐城养生园项目（2）陕西老君山旅游风景区项目（3）九天玄女文化生态旅游养生养老基地项目4、企业养生旅游产品开发优劣势分析

第五节 其他企业养生旅游产品开发分析一、天津滨海旅游区投资控股有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业养生旅游产品的开发分析4、企业养生旅游产品开发优劣势分析5、企业养生旅游产品最新投资动向分析二、海南省发展控股有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业养生旅游产品的开发分析（1）棋子湾旅游度假区（2）鹿回头宾馆扩建（3）三亚项目金银岛酒店4、企业养生旅游产品开发优劣势分析5、企业养生旅游产品最新投资动向分析三、上海复星高科技（集团）有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业养生旅游产品的开发分析4、企业养生旅游产品开发优劣势分析5、企业发展动向分析四、山东华夏集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业养生旅游产品的开发分析4、企业养生旅游产品开发优劣势分析5、企业发展动向分析五、靖海集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业业务能力分析3、企业养生旅游产品的开发分析4、企业养生旅游产品开发优劣势分析5、企业发展动向分析

第七章 中国养生旅游产业投资与发展前景第一节 中国养生旅游资源开发投资的区域选择一、投资区域选择影响因素分析1、内部影响因素2、外部影响因素二、区域投资吸引力评价第二节 中国养生旅游产业投融资环境分析一、中国养生旅游产业投资环境分析1、政策环境分析（1）中国养生旅游产业的行政管理体制（2）《国务院关于加快发展旅游业的意见》（3）国民经济和社会发展规划“十三五”规划（4）旅游业发展“十三五”规划（5）老龄宜居养生基地建设规划纲要2、经济环境分析（1）国民经济发展状况（2）旅游经济发展状况3、消费环境分析（1）居民收入水平分析（2）居民消费水平与结构（3）居民旅游消费行为分析4、社会环境分析二、中国养生旅游产业融资环境分析1、旅游企业融资信贷市场环境分析2、旅游企业融资证券市场环境分析第三节 中国养生旅游的发展趋势与发展建议一、主要国家养生旅游产业发展分析1、瑞士养生旅游产业发展分析（1）瑞士养生旅游资源评价（2）瑞士养老设施与服务评价（3）瑞士医疗技术与设施评价（4）瑞士政府对于旅游资源的国际推介（5）瑞士主要养生旅游服务实体分析（6）瑞士养生旅游业发展的制度环境（7）瑞士养生旅游产业发展情况分析（8）瑞士养生旅游资源对外国游客的吸引力评价（9）瑞士其他旅游资源对外国游客的吸引力评价2、法国养生旅游产业发展分析（1）法国养生旅游资源评价（2）法国养老设施与服务评价（3）法国政府对于旅游资源的国际推介（4）法国养生旅游产业发展情况分析（5）法国养生旅游资源对外国游客的吸引力评价（6）法国其他旅游资源对外国游客的吸引力评价3、德国养生旅游产业发展分析（1）德国养生旅游资源评价（2）德国养老设施与服务评价（3）德国医疗技术与设施评价（4）德国旅游局旅游资源推介活动（5）德国主要养生旅游服务实体分析（6）德国旅游资源对外国游客的吸引力评价4、韩国养生旅游产业发展分析（1）韩国养生旅游资源评价（2）韩国养老设施与服务评价（3）韩国医疗技术与设施评价（4）韩国政府对于旅游资源的国际推介（5）韩国养生旅游产业发展情

况分析5、日本养生旅游产业发展分析（1）日本养生旅游资源评价（2）日本养老设施与服务评价（3）日本医疗技术与设施评价（4）日本政府对于旅游资源的国际推介（5）日本主要养生旅游服务实体分析（6）日本养生旅游产业发展情况分析（7）温泉养生旅游产业发展分析（8）日本旅游资源对外国游客的吸引力评价6、泰国养生旅游产业发展分析（1）泰国养生旅游资源评价（2）泰国医疗技术与设施评价（3）泰国养生旅游产业发展分析7、印度养生旅游产业发展分析（1）印度养生旅游资源评价（2）印度医疗技术与设施评价（3）印度旅游产业的发展分析

第八章2019-2025年中国养生旅游发展趋势分析第一节2019-2025年中国养生旅游产业前景展望一、2019年中国养生旅游发展形势分析二、发展养生旅游产业的机遇及趋势三、未来10年中国养生旅游产业发展规划四、2019-2025年中国养生旅游产量预测第二节 2019-2025年养生旅游产业发展趋势探讨一、2019-2025年养生旅游产业前景展望二、2019-2025年养生旅游产业发展目标

第九章 专家观点与研究结论第一节 报告主要研究结论第二节 行业专家建议

图表目录图表 1：养生旅游的内容及形态图表 2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型图表 3：城镇居民出游目的（单位：%）图表 4：农村居民出游目的（单位：%）图表 5：各类群体的养生旅游诉求图表 6：中国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%）图表 7：中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%）图表 8：中国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%）图表 9：中国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%）图表 10：日本温泉旅游度假区的类型及特点图表 11：百魔洞景区的自然风光图表 12：百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构图表 13：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国养生旅游行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/430091430091.html>