

2018-2024年中国工业机器人行业发展现状分析与 未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国工业机器人行业发展现状分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310093310093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“它山之石，可以攻玉”：虽然我国已经成为全球最大的工业机器人消费市场，但从全球角度看，目前欧洲和日本是工业机器人主要供应商，ABB、库卡（KUKA）、发那科（FANUC）、安川电机（YASKAWA）四家公司占据着工业机器人 53% 的市场份额。

图：工业机器人全球市场份额占比

一、瑞士 ABB ABB 于 1988 年由瑞典的 ASEA 公司和瑞士的 BBC Brown Boveri 公司合并而成，总部坐落于瑞士苏黎世。ABB 的业务涵盖电力产品、离散自动化、运动控制、过程自动化、低压产品五大领域，以电力和自动化技术最为著名。ABB 拥有当今最多种类的机器人产品、技术和服务，是全球装机量最大的工业机器人供货商。ABB 在机器人领域核心技术是运动控制系统，这使得 ABB 可以轻易实现循径精度、运动速度、周期时间、可程序设计等机器人的性能，大幅度提高生产的质量、效率以及可靠性。

表：ABB 近年大事件 中国是 ABB 机器人全球最大的生产基地，也是销量最大的市场。ABB 注重与中国客户的合作，华为、长虹、拓斯达分别是 3C 和家电行业重要的应用企业和集成商。ABB 对 3C 行业高度重视，我们判断公司看到过去工业机器人的核心领域是在汽车整车方向，而新兴产业的增长点来源于 3C、食品饮料、包装、医药等细分领域，在这些细分领域中，3C 行业的人员最为密集，产值规模巨大，要求精密程度不断提高，也成为新兴应用行业中增长最快的细分领域。

二、德国库卡（KUKA）

德国库卡由 Johann Joseph Keller 和 Jakob Knappich 于 1898 年在奥格斯堡创立。最初主要专注于室内及城市照明。1936 年，KUKA 在德国制造了第一把电动电焊枪。1971 年，KUKA 为戴姆勒奔驰公司建造了欧洲第一条带机器人的焊接流水线。1973 年研发了名为 FAMULUS 的第一台工业机器人。库卡公司主要客户来自汽车制造领域，这显然与德国领先全球的汽车工业有着密不可分的关系。机器人早期大量使用在汽车领域，为汽车包括焊装、总装等一系列重要工艺环节提供了效率和一致性提升的保证，同时由于汽车生产线所对应的产值巨大，也能够支撑早期机器人高成本的问题。库卡机器人定位偏中高端，主要应用于契合整车和汽配行业，收入占到 50%。涉足领域：物料搬运、加工、点焊和弧焊，涉及到自动化、金属加工、食品和塑料等产业。使用库卡机器人的重要客户包括：通用汽车、克赖斯勒、福特、保时捷、BMW、奥迪、奔驰、福斯、法拉利、哈雷、波音、西门子、宜家、施华洛世奇、沃尔玛、百威啤酒、BSNMedical、可口可乐等著名企业。库卡书写了作为机器人先锋的历史。1973 年，KUKA 开创了作为机器人先驱的辉煌历史，研发出 FAMULUS-世界上首台拥有六个机电驱动轴的工业机器人。1996 年，KUKA 作为首家机器人制造商着手研发开放式、以计算机为基础的控制系統。2007 年，KR titan 被推出市场：它具有 1000 公斤的承载能力及 3200 毫米的作用范围，是世界上最大、力量最强的 6 轴工业机器人。2013 年，KUKA 迎来了新一代的机器人：KUKA 通过 LBR iiwa 推出了世界上首台适用于工业领域的轻型机器人（感知型机器人），且各轴均带有内置的传感系统。应

该说，KUKA是真正意义上工业机器人的重要开拓者，这与德国汽车工业紧密相连的基因是密不可分的，而汽车工业也是对一致性、重复性、耐久性要求最高的一个应用领域，自上而下的技术路线，为其发展奠定了良好的基础。

图：库卡历史上的四个阶段

表：KUKA 近年大事件 库卡于 2000 年在上海设立了全资子公司，2004 年设立了库卡柔性系统制造公司，负责库卡在中国的系统集成业务。近年来，KUKA 加快布局中国市场本土化服务，KUKA 也积极与华为合作，积极推动产业变革，促进 3C 电子行业进行自动化变革，为在该领域的智能制造孕育出了更多突破性技术。

美的收购库卡：有望改变中国工业机器人市场竞争格局。 2017 年 1 月 6 日，美的集团发布公告称，公司完成要约收购库卡集团股份的交割工作，并已全部支付完毕本次要约收购涉及的款项。据公告显示，本次要约收购交割完成后，美的将合计持有库卡 94.55% 的股份。 我们认为，美的收购库卡会造成两方面的影响，一方面将加速库卡在中国的业务拓展，也帮助库卡将工业机器人应用领域拓展到其他行业；另一方面也有望助推美的实施智能制造战略，快速提升自身机器人研发与应用水平。在此之前，库卡收入主要集中于北美和欧洲，在下游应用领域以汽车行业为主，中国作为全球制造中心，中国市场无论在绝对空间还是成长性上，都无人可及，由此我们判断，库卡在中国市场将有极大的拓展空间，美的收购库卡将有望改变中国工业机器人市场的竞争格局。

三、日本发那科（FANUC） 掌握数控系统核心技术，构成竞争壁垒。FANUC 公司创建于 1956 年，是当今世界上数控系统科研、设计、制造、销售实力最强大的企业之一，也是最早进入中国市场推广机器人技术的跨国公司。1971 年发那科数控系统世界第一，占据了全球 70% 的市场份额。在此之后，FANUC 的产品日新月异，成为当今世界上数控系统、设计、制造、销售实力最强的企业之一，掌握数控机床核心技术的发那科，也促进了全球数控机床技术水平的提升。 发那科从数控系统起家，涉足伺服电机制造，以此为基础，研发机器人。作为全球最大的数控系统生产厂，FANUC 工业机器人与其他企业相比独特之处在于： 采用独有的铝合金外壳，机器人重量轻，日常保养方便； 同类型机器人底座尺寸更小； 独有的手臂设计。

图：发那科工业机器人

表：FANUC 近年大事件 四、日本安川电机（YASKAWA）

安川电机（Kabushiki-gaisha Yaskawa Denki）创立于 1915 年，是日本最大的工业机器人公司。1977 年，安川电机运用自己的运动控制技术开发生产出了日本第一台全电气化的工业用机器人，此后相继开发了焊接、装配、喷漆、搬运等各种各样的自动化作用机器人，并一直引领着全球产业用机器人市场。 安川电机主要生产的伺服和运动控制器都是制造机器人的关键零件。安川电机之所以可以掌握核心科技与其有着近百年专业电气的历史密不可分，这让安川电机在开发机器人方面有着独特优势。其核心的工业机器人产品包括：点焊和弧焊机器人、油漆和处理机器人、LCD 玻璃板传输机器人和半导体芯片传输机器

人等，除了将工业机器人应用在汽车行业外，安川电机也是将工业机器人应用到半导体生产领域最早的厂商之一。

图：安川电机发展历史

日本工业机器人发展成今天的规模，总结起来有如下几方面原因：日本具有强大的汽车工业作为机器人应用的重要平台，这与 KUKA 拥有强大的德国汽车工业背景相类似；日本在机电一体化、自动化控制等领域有着长期的积累，这为机器人工业中的包括伺服和运动控制系统提供了重要的工业基础；减速器高度集中于日本厂商。减速器属于机械工业中设计加工难度最大的产品之一，要求其在非常有限的空间内实现大功率精确控制输出。对于多轴工业机器人，单减速器就占整个成本的 36%，目前全球机器人行业 75%的精密减速器被日本的 Nabtesco 和 Harmonic Drive 两家垄断，这为日本工业机器人发展奠定了强大的优势。

结合四大家族工业机器人的历史来看，我们对我国本土工业机器人发展有如下几点思考：

1) 强大的工业背景给机器人企业提供重要的产业发展支撑。四大家族产生主要源于德国和日本与其汽车业长期蓬勃发展有着直接的关系。如前文所述，汽车工业单条生产线对应着巨大的产值，叠加其焊装、总装等工艺环节需要高度的一致性，前者为工业机器人的早期应用提供了价值保障（能够消化工业机器人早期的高成本），后者提升了工业机器人应用的重要性。从这个角度来看，首先我国的国产机器人短期内尚不具备在整车领域和四大家族竞争的实力，这一方面源于机器人企业对整车生产工艺流程理解储备不足，另一方面也源于与单线对应的庞大产值比较起来，整车企业单纯因为价格原因更换供应商的可能性不大。所以，我国本土机器人生产企业应该拓展其他机器人新兴的应用场景，如 3C、食品饮料、医疗自动化等领域。尤其是 3C 领域，劳动密集度大、产值高，而对应的机器人产品门槛相对却较低，切入并大量占有该类市场对我国机器人产业发展壮大即势在必行也至关重要。

2) 四大家族绝大部分都在数控、运动控制、伺服系统等领域具有强有力的基础，这为其本体的设计、生产质量，产品的运动控制精度、重复性、一致性等提供了强有力的保障。所以，对于国产化机器人企业，我们也同样认为那些在数控、控制、伺服领域具有积累的企业在产业发展过程中会更有后劲，天花板也要更高。

观研天下发布的《2018-2024年中国工业机器人行业发展现状分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国工业机器人行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及优点

(1) 工业机器人概念

(2) 工业机器人优点

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业地位及发展意义

1.2.1 行业地位分析

1.2.2 行业发展意义

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 上游——关键零部件

1.3.3 中游——机器人主体

1.3.4 下游——应用类机器人

(1) 焊接机器人

(2) 喷涂机器人

(3) 搬运机器人

(4) 装配机器人

1.3.5 下游——智慧工厂

第二章：中国工业机器人行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业总体发展规划

2.1.4 行业地区发展目标

2.1.5 行业地区政策规划

2.1.6 行业地区发展措施

2.1.7 行业相关会议意见

2.2 行业经济社会环境分析

2.2.1 经济结构转型

2.2.2 制造业产业转移

2.2.3 劳动力成本上升

2.2.4 两化融合快速推进

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 工业机器人专利分析

(1) 工业机器人专利申请数分析

(2) 工业机器人专利申请人分析

(3) 工业机器人专利技术构成分析

2.3.2 行业与物联网融合

2.3.3 行业技术发展趋势

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境现状

2.4.2 行业贸易环境趋势

(1) 行业国际贸易环境

(2) 行业国内贸易环境

第三章：全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

3.1 全球工业机器人产业发展模式

3.1.1 日本模式

3.1.2 欧洲模式

3.1.3 美国模式

3.1.4 中国模式的走向

3.2 国际市场发展概况

3.2.1 国际市场发展现状

(1) 国际市场发展规模

(2) 国际市场需求结构

(3) 国际市场区域分布

3.2.2 国际市场竞争状况

(1) 不同国家领先企业介绍

(2) 不同国家领先技术的比较

3.2.3 国际市场发展趋势

3.2.4 国际四大品牌概况

(1) 瑞士ABB公司

(2) 日本FANUC公司

(3) 德国KUKA公司

(4) 日本安川机电公司

3.3 主要国家工业机器人行业发展分析

3.3.1 日本发展分析

(1) 日本工业机器人行业发展阶段

(2) 日本工业机器人销量情况

3.3.2 美国发展分析

3.3.3 欧洲发展分析

(1) 德国发展分析

(2) 法国发展分析

(3) 英国发展分析

第四章：中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

4.1 行业发展阶段与特点

4.1.1 行业发展阶段分析

4.1.2 行业发展特点分析

4.2 行业发展现状分析

4.2.1 工业机器人需求情况

4.2.2 国内机器人密度指标

4.2.3 产品应用结构分析

(1) 产品种类分布

(2) 产品应用领域

4.3 行业区域分布情况分析

4.3.1 企业数分布

4.3.2 销售收入分布

4.3.3 资产总额分布

4.4 行业进出口市场调研

4.4.1 行业进出口产品结构

(1) 行业出口产品结构

(2) 行业进口产品结构

4.4.2 行业进出口发展现状

4.4.3 行业进出口市场发展趋势

第五章：中国工业机器人行业市场竞争分析

5.1 国内市场竞争格局分析

5.1.1 行业企业规模格局

5.1.2 行业企业性质格局

5.2 行业品牌竞争格局分析

5.2.1 整体竞争情况

5.2.2 本土企业竞争情况

5.3 跨国企业在华投资布局分析

5.3.1 跨国企业在华投资前景研究

(1) 跨国企业在华投资的动力

(2) 跨国企业在华投资前景研究分析

(3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况

5.3.2 外国企业在华投资布局

(1) 瑞士ABB公司

(2) 日本安川机电公司

(3) 日本FANUC公司

(4) 德国KUKA公司

5.3.3 国内企业与国外企业差距

5.3.4 外国企业在华投资发展趋势

第六章：中国工业机器人行业需求市场调研

6.1 汽车整车制造行业需求分析

6.1.1 机器人在行业中的应用情况

6.1.2 行业对机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

1) 汽车行业进入“微增长”新常态

2) 贸易逆差长存，国际市场竞争力待提升

3) 国家产业振兴计划刺激需求

6.1.3 工业机器人应用案例分析

(1) 奇瑞汽车

(2) 长安汽车

(3) 中国重汽

(4) 长安马自达

6.2 汽车零部件行业需求分析

6.2.1 机器人在行业中的应用情况

6.2.2 行业对机器人需求分析

- (1) 行业需求现状
- (2) 行业对工业机器人需求驱动
 - 1) 行业质量提升需求，促进机器人应用
 - 2) 零部件生产标准化趋势
 - 3) 市场需求增加成最大动力
 - 4) 低端产品市场需求减弱
- 6.2.3 工业机器人应用案例分析
 - (1) 上海宇捷轴承有限公司
 - (2) 山东哈鲁轴承股份有限公司
- 6.3 电子电气行业需求分析
 - 6.3.1 机器人在行业中的应用情况
 - 6.3.2 行业对工业机器人需求分析
 - (1) 行业需求现状
 - (2) 行业对工业机器人需求驱动
 - 6.3.3 工业机器人应用案例——富士康
 - (1) 工业机器人事业发展概况
 - (2) 工业机器人研发水平
 - (3) 工业机器人应用效益
- 6.4 家电制造行业需求分析
 - 6.4.1 机器人在行业中的应用情况
 - 6.4.2 行业对工业机器人需求分析
 - (1) 行业需求现状
 - (2) 行业采购情况
 - (3) 行业对工业机器人需求驱动
 - 1) 行业增速放缓
 - 2) “人口红利”消耗殆尽
 - (4) 行业中工业机器人推广阻碍
 - 1) 技术要求高
 - 2) 生产线改造成本高
 - 3) 缺乏可借鉴经验
 - 6.4.3 行业国内外品牌竞争情况
 - (1) 国外品牌国内发展情况
 - 1) 发那科
 - 2) 川崎机器人
 - (2) 国产机器人布局情况

1) 上海沃迪

2) 佛山鼎峰

3) 广东嘉腾

6.4.4 工业机器人应用案例分析

(1) 海尔集团

(2) 美的集团

(3) 创维彩电

6.5 橡胶与塑料行业需求分析

6.5.1 机器人在行业中的应用情况

6.5.2 行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

1) 下游行业消费升级

2) 产品质量需求提升

3) 机器人应用效益高

6.6 食品行业需求分析

6.6.1 机器人在行业中的应用情况

(1) 包装机器人

(2) 拣选机器人

(3) 码垛机器人

(4) 加工机器人

6.6.2 行业工业机器人应用情况

(1) 行业需求现状

(2) 行业工业机器人需求驱动

1) 政策支持为行业发展添动力

2) 食品包装需求多样化

6.6.3 工业机器人应用案例分析

(1) 伊利集团

(2) 娃哈哈集团

第七章：西南地区工业机器人市场调研

7.1 西南地区工业机器人行业发展综述

7.1.1 西南地区整体经济水平情况

7.1.2 西南地区工业机器人行业发展情况

7.2 西南地区工业机器人行业发展环境分析

7.2.1 川省工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.2.2 云南省工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.2.3 贵州省工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.2.4 西藏工业经济运行情况

7.3 西南地区工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

7.3.1 西南地区工业机器人行业发展总体概况

7.3.2 西南地区工业机器人行业供需平衡分析

(1) 西南地区工业机器人行业供给情况分析

1) 西南地区工业机器人行业总产值分析

2) 西南地区工业机器人行业产成品分析

(2) 西南地区工业机器人行业需求情况分析

1) 西南地区工业机器人行业销售产值分析

2) 西南地区工业机器人行业销售收入分析

7.4 西南地区工业机器人行业市场竞争分析

7.5 西南地区工业机器人市场需求分析

7.6 重庆工业机器人行业发展综述

7.7 重庆工业机器人行业发展环境分析

7.7.1 重庆工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.7.2 重庆政策环境分析

7.8 重庆工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

7.8.1 重庆工业机器人行业发展现状

7.8.2 重庆工业机器人行业供需平衡分析

(1) 重庆工业机器人行业供给情况分析

(2) 重庆工业机器人行业需求情况分析

7.9 重庆市工业机器人行业市场竞争分析

7.10 重庆工业机器人下游市场需求分析

7.10.1 重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析

7.10.2 重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析

7.10.3 重庆电子电气行业需求分析

7.10.4 重庆化工行业需求分析

7.10.5 重庆机械制造行业需求分析

7.10.6 重庆食品行业需求分析

7.10.7 重庆药品行业需求分析

7.10.8 其它行业需求分析

第八章：中国工业机器人核心部件市场调研

8.1 减速器市场调研

8.1.1 减速器制造行业供需平衡分析

(1) 全国减速器制造行业供给情况分析

1) 全国减速器制造行业总产值分析

2) 全国减速器制造行业产成品分析

(2) 全国减速器制造行业需求情况分析

1) 全国减速器制造行业销售产值分析

2) 全国减速器制造行业销售收入分析

(3) 全国减速器制造行业产销率分析

8.1.2 减速器制造行业竞争格局分析

8.1.3 减速器细分市场调研

(1) 齿轮减速器市场调研

1) 主要应用领域

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(2) 蜗轮蜗杆减速器市场调研

1) 产品类型及特点

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(3) 摆线减速器市场调研

1) 产品主要特点

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(4) 行星齿轮减速器市场调研

- 1) 产品类型及特点
- 2) 主要应用领域
- 3) 市场竞争状况
- 4) 市场前景分析

(5) 谐波齿轮减速器市场调研

- 1) 产品主要特点
- 2) 应用现状分析
- 3) 主要生产企业
- 4) 市场前景分析

(6) 无级变速减速器市场调研

- 1) 产品主要特点
- 2) 应用现状分析
- 3) 产量增长情况
- 4) 主要生产企业
- 5) 市场前景分析

(7) RV减速器市场调研

- 1) 产品主要特点
- 2) 应用现状分析
- 3) 产量增长情况
- 4) 主要生产企业
- 5) 市场前景分析

8.2 伺服电机市场调研

8.2.1 伺服电机制造行业供需平衡分析

(1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析

- 1) 全国伺服电机制造行业总产值分析
- 2) 全国伺服电机制造行业产成品分析

(2) 全国伺服电机制造行业需求情况分析

- 1) 全国伺服电机制造行业销售产值分析
- 2) 全国伺服电机制造行业销售收入分析

(3) 全国伺服电机制造行业产销率分析

8.2.2 伺服电机制造行业竞争格局分析

8.3 伺服驱动市场调研

8.3.1 伺服驱动制造行业供需平衡分析

8.3.2 伺服驱动制造行业竞争格局分析

8.3.3 伺服驱动主要应用领域分析

8.4 工业自动控制系统装置市场调研

8.4.1 工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

(1) 全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

1) 全国工业自动控制系统装置制造行业总产值分析

2) 全国工业自动控制系统装置制造行业产成品分析

(2) 全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

1) 全国工业自动控制系统装置制造行业销售产值分析

2) 全国工业自动控制系统装置制造行业销售收入分析

(3) 全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

8.4.2 工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

8.4.3 工业自动控制系统装置制造行业细分市场调研

(1) PLC市场调研

1) PLC发展概况

2) PLC应用领域

3) PLC市场规模

4) PLC竞争格局

5) PLC趋势预测

(2) DCS市场调研

1) DCS发展概况

2) DCS应用领域

3) DCS市场规模

4) DCS竞争状况

5) DCS趋势预测

(3) 组态监控软件市场调研

1) 组态监控软件发展概况

2) 组态监控软件应用领域

3) 组态监控软件市场规模

4) 组态监控软件竞争格局

5) 组态监控软件趋势预测

(4) 变频器市场调研

1) 变频器发展概况

2) 变频器应用领域

3) 变频器市场规模

4) 变频器竞争状况

5) 变频器趋势预测

(5) IPC市场调研

1) IPC发展概况

2) IPC应用领域

3) IPC市场规模

4) IPC竞争格局

5) IPC趋势预测

第九章：中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 行业领先企业个案分析

9.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.2 常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.3 库卡自动化设备(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.5 深圳市汇川技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.6 上海新时达电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.7 中信重工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.8 南京埃斯顿自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.9 中源智人科技(深圳)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.10 安川首钢机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.11 上海ABB工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.12 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.13 多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.14 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.15 上海发那科机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.16 江阴纳尔捷机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.17 北京机械工业自动化研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平及科研成果分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.18 杭州凯尔达机器人科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业典型客户分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.19 南京埃斯顿机器人工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业机器人业务分析

(5) 企业服务领域分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.20 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.21 广州数控设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.22 青岛科捷自动化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.23 徕斯机器人（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.24 宁波大正工业机器人技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.25 青岛创想机器人制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.26 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业优势与劣势分析

9.2.27 湖北铁人机器人自动化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.28 长沙长泰机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.29 武汉汉迪机器人科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.30 厦门思尔特机器人系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业典型客户分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.31 安徽埃夫特智能装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.32 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.33 马丁路德机器人(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.34 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业合作伙伴分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.35 绵阳福德机器人有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.36 河南欧帕工业机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.37 川崎机器人(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.38 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.39 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业应用实例分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.40 深圳市远荣机器人自动化设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析

9.2.41 金石机器人常州有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.42 广东拓斯达科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

9.3 行业领域研究机构分析

9.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.2 上海交通大学机器人研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.3 南昌大学机电工程学院

- (1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

9.3.4 北京机械工业自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

9.3.5 中国科学院自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究架构

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

9.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究架构

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

第十章：中国工业机器人市场趋势调查与投资建议

10.1 行业发展趋势与趋势分析

10.1.1 行业发展趋势分析

10.1.2 2018-2024年行业规模预测

10.2 行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

10.2.2 行业发展影响因素分析

10.3 行业投资价值分析

10.4 行业投资前景预警

10.5 行业投资建议

10.5.1 已进入企业投资建议

10.5.2 潜在进入者投资建议

10.6 西南地区工业机器人市场趋势调查与投资建议

10.6.1 四川省工业机器人行业前景状况

(1) 四川省工业趋势预测

(2) 四川省工业机器人行业产业布局前景

(3) 四川省工业机器人行业下游行业趋势预测

10.6.2 云南省工业机器人行业前景状况

(1) 云南省工业趋势预测

(2) 云南省工业机器人行业下游行业趋势预测

10.6.3 贵州省工业机器人行业前景状况

(1) 贵州省工业趋势预测

(2) 贵州省工业机器人行业产业布局趋势预测

10.6.4 西藏工业机器人行业前景状况

(1) 西藏工业趋势预测

(2) 西藏工业机器人行业下游行业趋势预测

10.7 重庆工业机器人市场趋势调查与投资建议

10.7.1 重庆工业趋势预测

10.7.2 重庆工业机器人下游领域前景

10.7.3 重庆工业机器人企业分布行业前景调研

图表目录

图表1：工业机器人主要优点

图表2：工业机器人分类示意图

图表3：2016-2017年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%）

图表4：工业机器人与人工成本比较

图表5：工业机器人行业产业链示意图

图表6：工业机器人三大零部件介绍

图表7：工业机器人本体介绍

图表8：工业机器人行业相关政策分析

图表9：工业机器人行业相关规划分析

图表10：工业机器人行业地区发展目标

图表11：主要省市工业机器人行业相关规划分析

图表12：工业机器人行业地区发展措施

图表13：工业机器人行业相关会议意见

图表14：2016-2017年中国人均GDP变化情况（单位：美元）

图表15：国内适龄劳动人口占比变化情况（单位：%）

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310093310093.html>