

2016-2022年中国西餐产业深度调研与十三五发展 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国西餐产业深度调研与十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240095240095.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国西餐产业深度调研与十三五发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 西餐行业概述 1

第一节 餐饮业的介绍 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 1

三、餐饮消费的六种类型 1

四、餐饮业的经济地位和作用 3

第二节 西餐业的概述 4

一、西餐的定义 4

二、西餐简单分类 4

1、法式菜肴 4

2、英式菜肴 5

3、意式菜肴 5

4、美式菜肴 5

5、俄式菜肴 6

6、德式菜肴 7

7、其他菜系 7

三、西餐业的特点 7

四、西餐的经营形式 8

1、自助式分派菜服务方式 9

- 2、美式分派菜服务方式 9
- 3、英式分派菜服务方式 9
- 4、国际式分派菜服务方式 9
- 第三节 西餐的其他概念 10
 - 一、西餐起源 10
 - 二、我国西餐发展历程 12
 - 三、现代西餐企业概述 14
 - 四、西餐的作用与地位 15
 - 五、西餐产业化的内涵 15
 - 六、西餐业的发展规律 15
 - 1、西餐业发展迅速、灵活多样、紧跟时代。 15
 - 2、文化包装创造了重要的附加值。 16
 - 3、品牌树立完整，颇具吸引力。 16
 - 4、标准化、规范化，代表了现代的经营理念。 16
 - 5、卫生、安全吸引了高层次的消费。 16
 - 6、本土化成为重要的卖点。 16
 - 七、西餐的健康问题 17
 - 八、西餐的概念 17
- 第二章 2013-2016年国际西餐行业发展现状分析 19
 - 第一节 2013-2016年国际西餐行业概况 19
 - 一、国际西餐行业发展历程 19
 - 二、国际西餐行业技术发展现状及趋势 20
 - 第二节 2013-2016年国际西餐的发展状况 21
 - 一、国际西餐开进机场分析 21
 - 1、西餐主导机场餐饮 21
 - 2、高中低档全面开花 21
 - 二、国际西餐全天候餐厅成为新宠 22
 - 1、白天卖西餐晚上卖酒水 22
 - 2、留学背景催生西餐酒吧 22
 - 3、酒吧更加专业化 22
 - 三、肯德基与麦当劳的启迪 23
 - 第三节 2013-2016年国际西餐的发展策略 24
 - 一、国际西餐本土化发展 24
 - 1、西餐本土化发展的原因 24
 - 2、中国西餐市场与本土化结合后的情况 25

- 3、西餐本土化发展存在的问题 26
- 4、西餐本土化发展 26
- 二、美式西餐的中国市场战略 27
- 第四节 2016年主要国家西餐行业发展借鉴 27
- 一、美国 27
- 二、英国 28
- 三、日本 29
- 第三章 2013-2016年中国西餐行业发展现状分析 31
- 第一节 2013-2016年中国西餐行业整体发展概况 31
- 一、2013-2016年餐饮业利润情况 31
- 二、餐饮业经营陷入困境 31
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量 32
- 1、餐饮服务质量的的特点 32
- 2、餐饮服务质量的的重要性的分析 34
- 3、餐饮市场竞争要求提高服务质量的对策 35
- 4、饭店改善服务质量提高餐饮竞争力 38
- 5、我国餐饮行业餐饮具卫生质量现状 39
- 6、目前存在问题的原因分析 41
- 第二节 我国西餐业市场发展的状况 42
- 一、我国西餐业起步和发展速度 42
- 二、我国西餐业经营主体 42
- 三、我国西餐业经营方式分析 43
- 四、我国西餐业服务领域分析 46
- 第三节 2013-2016年我国西餐业市场发展分析 46
- 一、2010年奥运会对西餐业市场发展的影响 46
- 二、2013-2016年西餐市场价格情况 47
- 三、2013-2016年西餐价格分析 48
- 四、2013-2016年西餐业成本问题分析 48
- 五、2013-2016年休闲西餐产业发展潜力分析 49
- 第四节 中国西餐业市场形势分析 49
- 一、2013-2016年中国西餐业的市场发展态势 49
- 二、西餐品牌以集群形式发展态势 50
- 1、互联网兴起新时代，线上预订火爆 50
- 2、连锁品牌加速升级，风格推陈出新 51
- 三、联合采购中的保密问题 51

第五节 2013-2016年中国西餐行业市场消费者调查分析 52

- 一、消费者对国际西餐的偏好程度分析 52
- 二、消费者对国际西餐就餐形式的选择 52
- 三、消费者到国际西餐店消费的周期 53
- 四、消费者中去国际西餐店消费的金额 53
- 五、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度 54
- 六、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素 54
- 七、消费者对不同价格的午饭接受情况 55
- 八、消费者最喜欢的西餐食品 55
- 九、消费者选择西餐的决定因素 56

第二部分 行业深度分析

第四章 我国西餐市场发展分析 57

第一节 西餐市场标准化分析 57

- 一、西餐产业化、标准化情况 57
- 二、西餐标准化问题及其影响 57
- 三、西餐市场标准化发展策略 58

第二节 西餐市场发展状况 59

- 一、2012-2016年西餐市场发展情况 59
- 二、西餐发展的有利因素 60
- 三、西餐发展制约因素 60
- 四、西餐在我国的发展 60

第三节 西餐发展前景和机遇 61

- 一、西餐长期发展前景分析 61
- 二、2016-2022年西餐市场前景 63
- 三、西餐发展的新机遇 63

第四节 2012-2016年中国地区特色快餐食品的发展形式 64

- 一、云南的过桥米线 64
- 二、新疆的烤羊肉串 65
- 三、北京的烤鸭 65
- 四、河南的烩面 67
- 五、福建的沙县小吃 68
- 六、陕西的凉皮肉夹馍 69
- 七、兰州的牛肉拉面 69

第五章 2016年中国西餐细分市场发展现状分析 71

第一节 国际西餐 71

- 一、国际西餐的经营特点 71
- 二、国际西餐在中国市场的目标消费群体 71
- 三、国际西餐在中国市场的主要业态现状 71
- 四、2016年中国国际西餐市场规模分析 72
- 五、2016年中国国际西餐市场的竞争分析 73
- 六、国际西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 73
- 第二节 中式西餐 74
 - 一、中式西餐的经营特点 74
 - 二、中式西餐在中国市场的目标消费群体 74
 - 三、中式西餐在中国市场的主要业态现状 74
 - 四、2016年中国中式西餐市场规模分析 75
 - 五、2016年中国中式西餐市场的竞争分析 75
 - 六、中式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 76
- 第三节 日式西餐 76
 - 一、日式西餐的经营特点 76
 - 二、日式西餐在中国市场的目标消费群体 77
 - 三、日式西餐在中国市场的主要业态现状 77
 - 四、2016年中国日式西餐市场规模分析 78
 - 五、2016年中国日式西餐市场的竞争分析 78
 - 六、日式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 79
- 第四节 韩式西餐 79
 - 一、韩式西餐的经营特点 79
 - 二、韩式西餐在中国市场的目标消费群体 80
 - 三、韩式西餐在中国市场的主要业态现状 80
 - 四、2016年中国韩式西餐市场规模分析 81
 - 五、2016年中国韩式西餐市场的竞争分析 81
 - 六、韩式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 82
- 第五节 伊斯兰式西餐 82
 - 一、伊斯兰式西餐的经营特点 82
 - 二、伊斯兰式西餐在中国市场的目标消费群体 83
 - 三、伊斯兰式西餐在中国市场的主要业态现状 83
 - 四、2016年中国伊斯兰式西餐市场规模分析 84
 - 五、2016年中国伊斯兰式西餐市场的竞争分析 84
 - 六、伊斯兰式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 85
- 第六节 城市网络西餐 85

- 一、城市网络西餐的经营特点 85
- 二、城市网络西餐在中国市场的目标消费群体 86
- 三、城市网络西餐在中国市场的主要业态现状 86
- 四、2016年中国城市网络西餐市场规模分析 87
- 五、2016年中国城市网络西餐市场的竞争分析 87
- 六、城市网络西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 88

第三部分 产业全景调研

第六章 我国西餐行业区域市场分析 89

第一节 北京市 89

- 一、西餐行业现状 89
- 二、西餐市场格局 90
- 三、西餐消费者分析 90
- 四、西餐行业发展趋势 92

第二节 上海市 93

- 一、西餐行业现状 93
- 二、西餐市场格局 94
- 三、西餐消费者分析 94
- 四、西餐行业发展趋势 94

第三节 广州市 95

- 一、西餐行业现状 95
- 二、西餐市场格局 95
- 三、西餐消费者分析 96
- 四、西餐行业发展趋势 96

第四节 深圳市 97

- 一、西餐行业现状 97
- 二、西餐市场格局 97
- 三、西餐消费者分析 97
- 四、西餐行业发展趋势 98

第五节 成都市 98

- 一、西餐行业现状 98
- 二、西餐市场格局 98
- 三、西餐消费者分析 99
- 四、西餐行业发展趋势 99

第七章 2012-2016年西餐业的经营管理 101

第一节 西餐业经营管理概况 101

- 一、西餐经营自身模式建立的探索 101
- 二、西餐业的员工管理方案探析 101
- 三、西餐经营的关键准备 104
- 第二节 西餐业的选址模式剖析 107
 - 一、西餐选址中应当考虑的因素 107
 - 二、西餐选址应遵循的基本原则 107
 - 三、西餐选址的模式及方法运用 108
 - 1、商业区选址 108
 - 2、办公区选址 108
 - 3、社区选址 108
- 第三节 西餐经营的商圈分析 109
 - 一、商圈的一般性原则 109
 - 二、餐饮业商圈的特殊性 109
 - 三、肯德基商圈策略的借鉴 110
 - 四、西餐企业扩张过程中商圈情况分析 111
 - 五、商圈内西餐饮企业单店取得相对竞争优势策略 111
- 第四节 西餐业顾客关系管理研究 112
 - 一、顾客关系管理概念 112
 - 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素 113
 - 三、顾客需求信息的管理 114
 - 1、顾客需求信息的获取 114
 - 2、顾客需求信息的分类与分析 115
 - 3、顾客需求信息的共享 115
 - 四、顾客关系管理的对策建议 116
 - 1、采取顾客类型细分策略 116
 - 2、建立完善的消费者满意度评价体系 117
- 第五节 西餐企业外卖服务模式案例分析 117
 - 一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析 117
 - 1、一个汉堡的外送流程 118
 - 2、整合与外包 118
 - 3、一次只送一个订单 119
 - 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析 120
 - 1、一碗粥的2公里 120
 - 2、2分钟出餐的秘密 121
 - 3、供应链优化的不仅是速度 122

- 三、西餐企业外卖服务面临的难点及挑战 123
- 第八章 2013-2016年西餐信息化分析 124
 - 第一节 西餐业的信息化 124
 - 一、西餐企业实施信息化的原则 124
 - 二、西餐企业信息化平台的选择 126
 - 三、信息化对西餐企业的利益回报 128
 - 四、发展西餐信息化的软件与技术 128
 - 五、影响西餐企业信息系统建设因素 129
 - 六、西餐信息化管理的三大趋势 131
 - 第二节 2013-2016年西餐信息化分析 132
 - 一、西餐信息化的模式 132
 - 二、西餐传统方式制约信息化发展 133
 - 三、西餐企业的信息化管理 133
 - 四、西餐信息化解决方案 133
 - 五、西餐信息化建议 139
 - 第三节 西餐企业信息技术的运用分析 141
 - 一、西餐业信息化技术应用概述 141
 - 二、信息网络技术对西餐业的必要性 141
 - 三、先进信息技术运用促进现代化西餐业发展 142
 - 四、信息技术应用于西餐业的策略 143
 - 第四节 西餐信息化集团管理 145
 - 一、集团连锁信息化的目标 145
 - 二、远程查询子系统 145
 - 三、连锁管理子系统 145
 - 四、集团管理方案的实施 145
- 第九章 西餐行业竞争分析 148
 - 第一节 西餐业竞争分析 148
 - 一、中国西餐业竞争格局 148
 - 二、2016年西餐企业竞争优势分析 148
 - 三、西餐行业国际竞争现状 149
 - 四、2016年外企早餐市场竞争动态 149
 - 五、2016年中外企业奥运西餐市场竞争分析 149
 - 第二节 2016年西餐竞争分析 149
 - 第三节 2013-2016年中国西餐行业竞争分析及预测 150
 - 一、2013-2016年集中度分析及预测 150

- 二、2013-2016年SWOT分析及预测 150
 - 1、优势 150
 - 2、劣势 150
 - 3、机会 151
 - 4、威胁 151
- 三、2013-2016年进入退出状况分析及预测 151
- 四、2013-2016年生命周期分析及预测 152
- 第十章 西餐企业竞争策略分析 155
 - 第一节 西餐市场竞争策略分析 155
 - 一、2016年西餐市场增长潜力分析 155
 - 二、2016年西餐主要潜力品种分析 155
 - 三、现有西餐竞争策略分析 155
 - 四、西餐潜力品种竞争策略选择 157
 - 五、典型企业品种竞争策略分析 157
 - 第二节 西餐企业竞争策略分析 158
 - 一、欧债危机对西餐行业竞争格局的影响 158
 - 二、欧债危机后西餐行业竞争格局的变化 158
 - 三、2016-2022年我国西餐市场竞争趋势 158
 - 四、2016-2022年西餐行业竞争格局展望 159
 - 五、2016-2022年西餐行业竞争策略分析 159
 - 六、2016-2022年西餐企业竞争策略分析 160
- 第四部分 产业竞争格局
- 第十一章 西餐重点企业竞争分析 161
 - 第一节 肯德基 161
 - 一、企业概况 161
 - 二、竞争优势分析 163
 - 三、2013-2016年经营状况 164
 - 四、2016-2022年发展战略 167
 - 第二节 麦当劳 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、竞争优势分析 170
 - 三、2013-2016年经营状况 174
 - 四、2016-2022年发展战略 177
 - 第三节 百胜 178
 - 一、企业概况 178

- 二、竞争优势分析 180
- 三、2013-2016年经营状况 181
- 四、2016-2022年发展战略 185
- 第四节 名典 186
 - 一、企业概况 186
 - 二、竞争优势分析 187
 - 三、2013-2016年经营状况 188
 - 四、2016-2022年发展战略 188
- 第五节 上岛 189
 - 一、企业概况 189
 - 二、竞争优势分析 190
 - 三、2013-2016年经营状况 191
 - 四、2016-2022年发展战略 191
- 第六节 真锅 192
 - 一、企业概况 192
 - 二、竞争优势分析 192
 - 三、2013-2016年经营状况 193
 - 四、2016-2022年发展战略 193
- 第七节 两岸 194
 - 一、企业概况 194
 - 二、竞争优势分析 196
 - 三、2013-2016年经营状况 196
 - 四、2016-2022年发展战略 196
- 第八节 西堤岛 197
 - 一、企业概况 197
 - 二、竞争优势分析 200
 - 三、2013-2016年经营状况 203
 - 四、2016-2022年发展战略 203
- 第九节 星巴克 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、竞争优势分析 207
 - 三、2013-2016年经营状况 211
 - 四、2016-2022年发展战略 215
- 第十节 莫劳 220
 - 一、企业概况 220

二、竞争优势分析	222
三、2013-2016年经营状况	222
四、2016-2022年发展战略	222
第十一节 塞纳左岸	223
一、企业概况	223
二、竞争优势分析	224
三、2013-2016年经营状况	226
四、2016-2022年发展战略	226
第十二节 卡莎主题西餐厅	227
一、企业概况	227
二、竞争优势分析	227
三、2013-2016年经营状况	227
四、2016-2022年发展战略	227
第十三节 香必客	228
一、企业概况	228
二、竞争优势分析	229
三、2013-2016年经营状况	230
四、2016-2022年发展战略	230
第十四节 雨花西餐厅	230
一、企业概况	230
二、竞争优势分析	231
三、2013-2016年经营状况	231
四、2016-2022年发展战略	231
第十五节 伯顿西餐厅	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	234
三、2013-2016年经营状况	235
四、2016-2022年发展战略	235
第十六节 安妮意大利西餐厅	236
一、企业概况	236
二、竞争优势分析	236
三、2013-2016年经营状况	236
四、2016-2022年发展战略	237
第十七节 WAGAS	237
一、企业概况	237

二、竞争优势分析	237
三、2013-2016年经营状况	238
四、2016-2022年发展战略	238
第十八节 蓝蛙	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	239
三、2013-2016年经营状况	240
四、2016-2022年发展战略	241
第十九节 新元素	241
一、企业概况	241
二、竞争优势分析	241
三、2013-2016年经营状况	242
四、2016-2022年发展战略	242
第二十节 祖母的厨房	242
一、企业概况	242
二、竞争优势分析	243
三、2013-2016年经营状况	243
四、2016-2022年发展战略	243
第二十一节 萨莉亚	243
一、企业概况	243
二、竞争优势分析	243
三、2013-2016年经营状况	244
四、2016-2022年发展战略	244
第五部分 发展前景展望	
第十二章 西餐业发展趋势分析	246
第一节 我国西餐业的发展预测	246
一、2016年西餐业的发展走势	246
二、2016年西餐业消费发展预测	247
三、2016年西餐业的机遇发展预测	248
四、2016-2022年中国西餐业发展预测	248
第二节 我国西餐行业发展趋势分析	249
一、我国西餐业发展的趋势及对策	249
二、2016年我国西餐行业市场规模预测	251
三、2016-2022年西餐食品行业发展趋势	251
第三节 2016-2022年西餐市场发展趋势分析	252

- 一、西餐国内西餐市场竞争趋势 252
- 二、西餐标准化发展趋势 253
- 三、西餐产业化进程趋势 253
- 四、西餐市场发展趋势 253
- 五、西餐企业联合发展趋势 254
- 第十三章 西餐行业发展预测 255
- 第一节 2016-2022年西餐市场趋势分析 255
- 一、2013-2016年西餐市场趋势总结 255
- 二、2016-2022年西餐发展趋势分析 256
- 三、2016-2022年西餐市场发展空间 256
- 四、2016-2022年西餐产业政策趋向 257
- 五、2016-2022年西餐价格走势分析 258
- 第二节 2016-2022年西餐市场预测 259
- 一、2016-2022年西餐市场结构预测 259
- 二、2016-2022年西餐市场需求前景 259
- 三、2016-2022年西餐市场价格预测 261
- 四、2016-2022年西餐行业集中度预测 261
- 第十四章 西餐行业投资现状分析 263
- 第一节 2015年西餐行业投资情况分析 263
- 一、2015年总体投资及结构 263
- 二、2015年投资规模情况 265
- 三、2015年投资增速情况 265
- 四、2015年分地区投资分析 266
- 五、2015年外商投资情况 266
- 第二节 2016年西餐行业投资情况分析 267
- 一、2016年总体投资及结构 267
- 二、2016年投资规模情况 267
- 三、2016年投资增速情况 267
- 四、2016年分地区投资分析 267
- 五、2016年外商投资情况 268
- 第十五章 西餐行业投资环境分析 269
- 第一节 经济发展环境分析 269
- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况 269
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 277
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 279

第二节 政策法规环境分析 280

- 一、2016年西餐行业政策环境 280
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 280
- 三、2016年行业产业政策对其影响 281

第三节 社会发展环境分析 282

- 一、国内社会环境发展现状 282
- 二、2016年社会环境发展分析 283
 - 1、2016年中国人口环境 283
 - 2、2016年中国教育环境 284
 - 3、2016年中国文化发展环境 286
 - 4、2016年中国城镇化建设 288
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 290

第十六章 西餐行业投资机会与风险 292

第一节 西餐行业投资效益分析 292

- 一、2013-2016年西餐行业投资状况分析 292
- 二、2016-2022年西餐行业投资效益分析 293
- 三、2016-2022年西餐行业投资趋势预测 293
- 四、2016-2022年西餐行业的投资方向 294
- 五、2016-2022年西餐行业投资的建议 294
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 295

第二节 影响西餐行业发展的主要因素 296

- 一、2016-2022年影响西餐行业运行的有利因素分析 296
- 二、2016-2022年影响西餐行业运行的稳定因素分析 296
- 三、2016-2022年影响西餐行业运行的不利因素分析 297
- 四、2016-2022年我国西餐行业发展面临的挑战分析 298
- 五、2016-2022年我国西餐行业发展面临的机遇分析 299

第三节 西餐行业投资风险及控制策略分析 300

- 一、2016-2022年西餐行业市场风险及控制策略 300
- 二、2016-2022年西餐行业政策风险及控制策略 301
- 三、2016-2022年西餐行业经营风险及控制策略 302
- 四、2016-2022年西餐同业竞争风险及控制策略 304
- 五、2016-2022年西餐行业其他风险及控制策略 305

第六部分 发展战略建议

第十七章 西餐行业投资战略研究 309

第一节 西餐行业发展战略研究 309

一、战略综合规划	309
二、技术开发战略	310
三、业务组合战略	312
四、区域战略规划	314
五、产业战略规划	314
六、营销品牌战略	315
七、竞争战略规划	316
第二节 对西餐品牌的战略思考	317
一、企业品牌的重要性	317
二、西餐实施品牌战略的意义	318
三、西餐企业品牌的现状分析	319
四、西餐企业的品牌战略	319
五、西餐品牌战略管理的策略	321
第三节 西餐行业投资战略研究	324
一、2016年西餐行业投资战略	324
二、2016-2022年西餐行业投资战略	326
三、2016-2022年细分行业投资战略	327
第十八章 西餐业发展策略分析	328
第一节 西餐行业发展策略	328
一、市场定位和本质特征的坚持策略	328
二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略	329
三、开拓创新策略	331
四、连锁扩张策略分析	331
五、规模效益策略分析	332
六、人才策略分析	332
第二节 西餐行业中小企业发展战略	334
一、企业的战略规划	334
二、市场竞争策略	335
三、战略实施程度	337
第三节 西餐发展策略	339
一、产品开发策略	339
二、连锁经营策略	340
三、促销策略	341
四、西餐企业发展壮大策略	342
图表目录	

- 图表:2012-2016年中国西餐价格变化指数 47
- 图表:2012-2016年中国西餐行业成本指数 48
- 图表:2013-2016年消费者西餐偏好钻石图 52
- 图表:2013-2016年消费者西餐就餐形式选择钻石图 52
- 图表:2013-2016年消费者西餐消费周期钻石图 53
- 图表:2013-2016年消费者西餐单次消费金额钻石图 53
- 图表:2013-2016年消费者更换订餐公司周期钻石图 54
- 图表:2013-2016年消费者订餐评价因素钻石图 54
- 图表:2013-2016年消费者订餐价格接受区间钻石图 55
- 图表:2013-2016年消费者西餐喜爱偏好 55
- 图表:2013-2016年消费者进行西餐消费的影响因素钻石图 56
- 图表:2012-2016年中国西餐行业营业额 59
- 图表:2016-2022年中国西餐营业额预测 63
- 图表:2016年中国国际西餐消费群体钻石图 71
- 图表:2012-2016年中国国际西餐市场规模 72
- 图表:2012-2016年中国国际西餐竞争个体数量 73
- 图表:中国国际西餐市场竞争SWOT分析 73
- 图表:2016年中国中式西餐消费群体钻石图 74
- 图表:2012-2016年中国中式西餐市场规模 75
- 图表:2012-2016年中国中式西餐竞争个体数量 75
- 图表:中国中式西餐市场竞争SWOT分析 76
- 图表:2016年中国日式西餐消费群体钻石图 77
- 图表:2012-2016年中国日式西餐市场规模 78
- 图表:2012-2016年中国日式西餐竞争个体数量 78
- 图表:中国日式西餐市场竞争SWOT分析 79
- 图表:2016年中国韩式西餐消费群体钻石图 80
- 图表:2012-2016年中国韩式西餐市场规模 81
- 图表:2012-2016年中国韩式西餐竞争个体数量 81
- 图表:中国韩式西餐市场竞争SWOT分析 82
- 图表:2016年中国伊斯兰式西餐消费群体钻石图 83
- 图表:2012-2016年中国伊斯兰式西餐市场规模 84
- 图表:2012-2016年中国伊斯兰式西餐竞争个体数量 84
- 图表:中国伊斯兰式西餐市场竞争SWOT分析 85
- 图表:2016年中国城市网络西餐消费群体钻石图 86
- 图表:2012-2016年中国城市网络西餐市场规模 87

图表:2012-2016年中国城市网络西餐竞争个体数量 87

图表:中国城市网络西餐市场竞争SWOT分析 88

图表:西餐信息化业务流程图 135

图表:行业生命周期图 152

图表:产品生命周期特征与策略 154

图表:2013-2016年麦当劳资产负债表 174

图表:2013-2016年麦当劳综合损益表 175

图表:2013-2016年麦当劳现金流量表 175

图表:2012-2016年百胜公司主要财务指标分析 181

图表:2012-2016年百胜公司盈利指标分析 181

图表:2012-2016年百胜公司财务比率分析 181

图表:2012-2016年百胜公司流动性指标分析 182

图表:2012-2016年百胜公司每股指标分析 182

图表:2012-2016年百胜公司地区收入分析 182

图表:2012-2016年百胜公司资产负债表分析 182

图表:2012-2016年百胜公司利润表分析 183

图表:2012-2016年百胜公司现金流量表分析 184

图表:星巴克SWOT矩阵分析 207

图表:2013-2016年星巴克资产负债表 211

图表:2013-2016年星巴克综合损益表 213

图表:2013-2016年星巴克现金流量表 214

图表:2013-2016年西餐行业投资规模分析 265

图表:2013-2016年西餐行业投资增速分析 265

图表:2016年西餐行业地区投资分析 266

图表:2016年西餐行业外商投资情况 266

图表:2013-2016年规模以上国内生产总值增速 269

图表:2016年各月份其他指标环比数据表 269

图表:2013-2016年规模以上工业增加值增速 271

图表:2016年固定资产投资到位资金情况 272

图表:2013-2016年社会消费品零售总额名义增速 274

图表:2013-2016年居民消费价格总额名义增速 276

图表:历年中国大学毕业生数量 286

图表:四种基本的品牌战略 324

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/240095240095.html>