

2020年中国安徽省文化市场分析报告- 行业现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国安徽省文化市场分析报告-行业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/480095480095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章文化产业相关概述

第一节文化产业的定义及分类

一、文化产业的定义

二、文化产业的分类

三、文化产业的构成

四、文化产业的十大特征

第二节文化创意产业简析

一、文化创意产业的内涵

二、文化创意产业的范畴

三、文化创意产业的特征

四、文化创意产业与相关概念辨析

第二章文化产业发展概况

第一节世界文化产业发展综述

一、全球文化产业发展总体概述

二、全球文化产业进入快速发展轨道

三、美国文化产业的发展战略解析

四、日本文化产业占据全球半壁江山

五、2020年韩国文化产业分析

第二节中国文化产业发展总体概况

一、中国新时期文化产业发展的三个阶段

二、改革开放30年我国文化建设的主要成就

三、经济体制环境对文化产业的影响

四、发展中国文化产业的战略意义

第三节文化产业发展存在的问题

一、文化产业面临的主要问题分析

二、文化产业经营管理体制观念滞后

三、我国文化产业发展的制约瓶颈

四、中国文化产业可持续发展的主要障碍

第四节文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

- 二、发展文化产业的相关对策与建议
- 三、文化产业实施的主体战略和对策
- 四、中国文化产业发展的政策建议
- 五、促进国内文化消费增长的建议
- 六、中国文化市场需进一步完善法制环境

第三章安徽省文化产业分析

第一节安徽省宏观经济发展概况

- 一、2020年安徽省国民经济运行情况
- 二、安徽经济转型升级成效显著
- 三、2020年安徽经济发展形势探讨
- 四、2020年安徽省扩大项目投资促进经济增长

第二节安徽省文化产业发展概况

- 一、安徽省文化产业强势崛起
- 二、2020年安徽文化产业发展回顾
- 三、2020年安徽省文化产业进入快速化发展轨道
- 四、安徽文化产业成为经济发展的强力支撑
- 五、安徽文化产业发展的优势与特色

第三节安徽省文化产业体制改革分析

- 一、安徽文化体制改革亮点凸显
- 二、安徽文化体制改革进展迅猛
- 三、解读安徽省《关于深化文化体制改革实施意见》
- 四、进一步推进安徽深化文化体制改革的思路

第四节安徽省文化产业发展的问题与对策

- 一、安徽省文化软实力建设存在的主要问题
- 二、促进安徽文化产业发展的对策建议
- 三、加快发展安徽省文化产业的政策措施
- 四、安徽文化产业走出去的路径选择
- 五、安徽市级文化产业存在的问题及对策

第四章安徽省文化细分产业分析

第一节广播影视业

- 一、安徽省广播影视业实现跨越式发展
- 二、安徽省推进广播影视业发展采取的主要举措
- 三、2020年安徽省广播电视收入情况

四、“十三五”安徽广电业的发展思路

第二节动漫产业

- 一、安徽动漫产业异军突起
- 二、安徽动漫产业发展存在诸多问题
- 三、安徽与天津合作开发新中国漫画

第三节出版业

- 一、安徽出版发行业积极实行改革创新
- 二、安徽出版业积极“走出去”
- 三、安徽出版业成功走向资本市场
- 四、加快安徽省新闻出版业发展的对策措施

第四节文化旅游业

- 一、安徽努力开创文化与旅游共赢局面
- 二、安徽旅游景点突出打造特色节庆文化旅游品牌
- 三、安徽省三座名山跻身全国“十大文化旅游胜地”
- 四、安徽桐城大力发展文化旅游产业

第五章安徽省主要地区文化产业分析

第一节合肥市

- 一、合肥市文化产业发展状况
- 二、合肥市文化产业加速发展的成因
- 三、合肥市文化产业发展中存在的问题
- 四、进一步推进合肥市文化产业发展的建议
- 五、合肥文化产业发展的战略构想

第二节黄山市

- 一、黄山市文化产业步入规模化发展轨道
- 二、黄山市发展文化产业的优势
- 三、黄山市发展文化产业主要成效
- 四、黄山以工业理念壮大文化产业
- 五、黄山市文化产业发展存在的主要问题
- 六、推进黄山市文化产业发展的对策
- 七、黄山文化产业与长三角的融合思路

第三节巢湖市

- 一、巢湖文化产业基本情况
- 二、巢湖文化产业发展面临的问题
- 三、发展巢湖文化产业的对策

第四节安庆市

- 一、安庆文化产业发展概况
- 二、安庆市文化产业人才队伍建设情况
- 三、黄梅戏助推安庆文化产业发展
- 四、安庆发展文化产业的意義及对策

第五节芜湖市

- 一、2020年芜湖市文化产业发展回顾
- 二、2020年芜湖市文化产业发展综述
- 三、2020年《芜湖县文化产业发展概念性规划》通过评审
- 四、芜湖文化产业发展迅猛
- 五、芜湖文化产业前景光明

第六节其他地区

- 一、淮南文化产业发展驶入快车道
- 二、蚌埠市文化产业发展方兴未艾
- 三、滁州市文化产业发展现状
- 四、六安市文化产业发展概述

第六章安徽省文化产业基地建设情况

第一节安徽省文化产业基地发展概况

- 一、合肥打造中国非物质文化遗产园
- 二、国家动漫产业基地落户合肥
- 三、“庐江中华文化产业基地”花落汤池
- 四、芜湖创建影视文化产业园

第二节安徽省主要文化产业示范基地介绍

- 一、安徽安美置业投资发展集团
- 二、安庆五千年工艺美术有限公司
- 三、屯溪老街
- 四、灵璧县中国灵璧石国际交易中心
- 五、安徽阿里巴巴文化娱乐有限公司

第七章安徽省文化产业重点企业

第一节时代出版传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节安徽新华发行集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节安徽日报报业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节其他企业介绍

一、安徽电影制片厂

二、安徽新球文化传媒有限公司

三、安徽龙拓影视文化传播有限公司

四、安徽报业影视文化有限公司

五、杏花村文化旅游发展有限公司

第八章安徽省文化产业前景趋势分析

第一节文化产业发展趋势

一、国际文化产业发展的趋势

二、中国文化产业发展趋势分析

三、十三五规划我国文化产业新蓝图

第二节安徽省文化产业前景与规划分析

一、安徽文化产业发展目标

二、安徽省文化产业发展的主要任务

三、安徽省文化产业发展前景分析

第九章安徽省文化产业投资分析

第一节文化产业投资分析

一、国家将出台《文化产业投资指导目录》

二、私募投资青睐中国文化产业

三、非公有资本投资文化产业的机遇

四、投资文化产业前景看好

第二节安徽省文化产业投资概况

- 一、安徽发布文化产业投资“指南”
- 二、安徽文化产业受投资者青睐
- 三、安徽省积极创新文化产业投融资模式
- 四、安徽鼓励非公经济进入文化产业
- 第三节 文化产业的投融资对策
 - 一、调整政府投资布局
 - 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
 - 三、疏通文化产业投融资渠道
 - 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 五、提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 六、规范文化产业法律法规

附录

- 附录一：安徽省文化市场管理条例
- 附录二：安徽省实施《中华人民共和国文物保护法》办法
- 附录三：安徽省旅游条例
- 附录四：安徽省图书报刊出版管理条例

图表目录

- 图表：构成文化产业的三个层次
- 图表：2020年安徽省地区生产总值
- 图表：2020年安徽省规模以上工业增加值
- 图表：2020年安徽省主要工业产品产量
- 图表：2020年安徽省出口主要分类及地区分布
- 图表：2020年安徽省各类价格比上年涨跌幅度
- 图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司主营构成
- 图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司流动资产表
- 图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司长期投资表
- 图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司固定资产表
- 图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司流动负债表
- 图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司长期负债表
- 图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司股东权益表
- 图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司营业利润表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司利润总额表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司净利润表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司每股指标表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司获利能力表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司经营能力表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司资本结构表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司发展能力表

图表：2017-2020年时代出版传媒股份有限公司现金流量分析表

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国安徽省文化市场分析报告-行业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/480095480095.html>