

# 2020年中国供水市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国供水市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/500099500099.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

供水行业作为关系国计民生的重要行业之一，随着我国城市化进一步推进，居民、工商企事业单位等社会主体的用水需求日益增加，对用水质量亦提出更高要求。根据数据显示，2018年全国水资源总量为27462.5亿立方米，供水总量为6017.9亿立方米，其中，地表水源供水量4952.7亿立方米，占供水总量的82.3%，地下水源供水量为976.4亿立方米，占供水总量的16.2%；2019年，全国水资源总量为28670亿立方米。

2012-2019年我国水资源总量统计情况 数据来源：国家统计局

由于政府出台了《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》等政策，对社会生产活动中的用水量进行调控，导致农业用水量和工业用水量略有下降，造成全国用水总量也持续下降。但总体来看，我国用水总量仍保持较高水平。截至2019年，全国水资源总量为28670亿立方米，用水总量为5990.90亿立方米。

2012-2019年我国用水总量及人均用水量情况 数据来源：国家统计局

从用水结构来看，农业用水、工业用水和生活用水是我国用水总量的主要构成部分。根据国家统计局数据显示，2019年我国农业用水总量占比超过50%，主要由于我国作为农业大国，耕地面积广且相关用水量较大所致；生活用水877亿立方米，占用水总量的15.15%，工业用水1237亿立方米，占用水总量的21.37%，农业用水3675亿立方米，占用水总量的63.48%。

2019年我国用水量结构图 数据来源：国家统计局

近年来，我国用水量需求的旺盛不断推动城市供水综合生产能力以及城市供水管道长度的增长。根据国家统计局数据显示，2018年我国城市供水综合生产能力达到3.12亿立方米/日。

2012-2018年全国城市供水综合生产能力情况 数据来源：国家统计局

近年来，供水管网不断完善，企业服务范围进一步扩大。根据国家统计局数据显示，我国城市供水管道长度增长较快，2018年达到866820.24千米。

2012-2018年我国城市供水管道长度增长情况 数据来源：国家统计局

由于我国地域广、行政区划多，跨区域、规模化经营企业较少，导致行业整体集中度较低。但近年来随着政府对供水行业的逐步放开，行业市场化程度和集中度不断提高。典型的国内水务公司包括北控水务集团有限公司、北京首创股份有限公司、深圳市水务（集团）有限公司等。

企业名称

企业概况

企业规模

北控水务集团有限公司

以PPP、BOT、TOT、委托运营、股权收购、合资合作等模式，积极拓展城镇水务市场。对

水源项目、输水项目、供水项目、污水项目、再生水项目、管网运营等提供投资、建设和运营管理的综合解决方案

截至2018年，北控水务集团有限公司国内水处理总设计能力为3682万吨/日，水厂总数超过937座，境内水厂已覆盖28个省、市及自治区

北京首创股份有限公司

是北京首都创业集团旗下国有控股环保旗舰企业，为首批从事环保投资的上市公司，其业务从城镇水务、人居环境改善，延伸至水环境综合治理、绿色资源开发与能源管理，布局全国，拓展海外，已成为全球第五大水务环境运营企业

2018年，北京首创股份有限公司在全国23个省、自治区和直辖市的一百多个城市拥有项目，总资产达到690亿元。北京首创股份有限公司水处理能力达到2629万吨/日，服务总人口超过5000万

深圳市水务（集团）有限公司

是国内较早实现供排水一体化运营的水务企业，拥有丰富的供排水运营管理经验，较为完善的水务管理、技术及服务体系，供排水运营管理各主要指标均居全国前列

2018年，深圳市水务（集团）有限公司总资产233.45亿元，净资产105.68亿元，员工11325人，下辖水厂86座、水质净化厂37座，供水能力930.35万吨/日，污水处理能力353.80万吨/日，承担着深圳市99.86%的供水业务和47.14%的污水处理业务，在全国7省22个县市拥有39个环境水务项目数据来源：公开资料整理

在国家经济持续发展以及政策相互推动下，我国供水行业市场需求将持续保持增长态势。具体内容如下：

发展趋势

具体内容

市场需求总体保持稳定增长态势

全国经济稳步增长，城市化水平不断提高，对我国用水需求形成长期支撑

投资主体多元化

随着国家《关于进一步鼓励和引导民间资本进入市政公用事业领域的实施意见》（建城[2012]89号）等政策鼓励具备条件的市政公用事业项目可以引入社会资本，采取市场化经营方式，从而吸引越来越多社会资本的参与，打破原有的政府垄断壁垒

供水价格机制进一步市场化

国家大力推进水价政策的完善及落实，供水行业的定价机制趋向市场化

信息化建设需求大

为进一步提高管理效率、降低供水成本，我国供水企业对信息化建设存在较大需求

数据来源：公开资料整理（WYD） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国供水市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报

，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国供水行业发展概述

#### 第一节 供水行业发展情况概述

- 一、供水行业相关定义
- 二、供水行业基本情况介绍
- 三、供水行业发展特点分析

#### 第二节 中国供水行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、供水行业产业链条分析
- 三、中国供水行业上游环节分析
- 四、中国供水行业下游环节分析

#### 第三节 中国供水行业生命周期分析

- 一、供水行业生命周期理论概述
- 二、供水行业所属的生命周期分析

#### 第四节 供水行业经济指标分析

- 一、供水行业的赢利性分析
- 二、供水行业的经济周期分析
- 三、供水行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国供水行业进入壁垒分析

- 一、供水行业资金壁垒分析
- 二、供水行业技术壁垒分析
- 三、供水行业人才壁垒分析
- 四、供水行业品牌壁垒分析
- 五、供水行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球供水行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球供水行业发展历程回顾

#### 第二节 全球供水行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲供水行业地区市场分析

- 一、亚洲供水行业市场现状分析
- 二、亚洲供水行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲供水行业市场前景分析

#### 第四节 北美供水行业地区市场分析

- 一、北美供水行业市场现状分析
- 二、北美供水行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美供水行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟供水行业地区市场分析

- 一、欧盟供水行业市场现状分析
- 二、欧盟供水行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟供水行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界供水行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球供水行业市场规模预测

### 第三章 中国供水产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品供水总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国供水行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国供水产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国供水行业运行情况

第一节 中国供水行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国供水行业市场规模分析

第三节 中国供水行业供应情况分析

第四节 中国供水行业需求情况分析

第五节 中国供水行业供需平衡分析

第六节 中国供水行业发展趋势分析

第五章 中国供水所属行业运行数据监测

第一节 中国供水所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供水所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国供水所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国供水市场格局分析

### 第一节 中国供水行业竞争现状分析

- 一、中国供水行业竞争情况分析
- 二、中国供水行业主要品牌分析

### 第二节 中国供水行业集中度分析

- 一、中国供水行业市场集中度分析
- 二、中国供水行业企业集中度分析

### 第三节 中国供水行业存在的问题

### 第四节 中国供水行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国供水行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国供水行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国供水行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国供水行业消费者基本情况

### 第二节 中国供水行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 供水行业成本分析

### 第四节 供水行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素



## 第五节 中国供水行业价格现状分析

### 第六节 中国供水行业平均价格走势预测

- 一、中国供水行业价格影响因素
- 二、中国供水行业平均价格走势预测
- 三、中国供水行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国供水行业区域市场现状分析

### 第一节 中国供水行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区供水市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区供水市场规模分析
- 四、华东地区供水市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区供水市场规模分析
- 四、华北地区供水市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区供水市场规模分析
- 四、华南地区供水市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国供水行业竞争情况

### 第一节 中国供水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国供水行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国供水行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 供水行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国供水行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国供水行业未来发展前景分析

#### 一、供水行业国内投资环境分析

#### 二、中国供水行业市场机会分析

#### 三、中国供水行业投资增速预测

### 第二节 中国供水行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国供水行业市场发展预测

#### 一、中国供水行业市场规模预测

#### 二、中国供水行业市场规模增速预测

#### 三、中国供水行业产值规模预测

#### 四、中国供水行业产值增速预测

## 五、中国供水行业供需情况预测

### 第四节 中国供水行业盈利走势预测

- 一、中国供水行业毛利润同比增速预测
- 二、中国供水行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国供水行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 供水产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 供水行业投资风险分析

- 一、供水行业政策风险分析
- 二、供水行业技术风险分析
- 三、供水行业竞争风险分析
- 四、供水行业其他风险分析

### 第三节 供水行业企业经营发展分析及建议

- 一、供水行业经营模式
- 二、供水行业销售模式
- 三、供水行业创新方向

### 第四节 供水行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国供水行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国供水行业品牌战略分析

- 一、供水企业品牌的重要性
- 二、供水企业实施品牌战略的意义
- 三、供水企业品牌的现状分析
- 四、供水企业的品牌战略
- 五、供水品牌战略管理的策略

### 第二节 中国供水行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国供水行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国供水行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国供水行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国供水行业定价策略分析

### 第三节 中国供水行业营销渠道策略

- 一、供水行业渠道选择策略
- 二、供水行业营销策略

### 第四节 中国供水行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国供水行业重点投资区域分析
- 二、中国供水行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/500099500099.html>