

2020年中国染料市场现状分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国染料市场现状分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/500103500103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染料是指能使纤维织物或其他物质染成鲜艳而坚固的颜色的物质。按照性质及应用方法，可将染料分为分散染料、活性染料、酸性染料、直接染料、还原染料、硫化染料等若干类别。

我国染料分类情况

序号

染料分类

用途

1

分散染料

主要用于合成纤维（涤纶、锦纶、醋酯纤维等）的染色

2

活性染料

主要用于棉纤维及其纺织品的染色

3

酸性染料

主要用于羊毛、蚕丝、聚酰胺纤维的染色

4

直接染料

主要用于针织、丝绸、棉纺、皮革、毛麻的染色

5

还原染料

主要用于棉、涤棉混纺织物染色

6

硫化染料

主要用于棉纤维染色 数据来源：公开资料整理

其中，我国酸性染料平均价格整体呈现上涨态势，市场规模不断扩大。数据显示，我国酸性染料平均价格从2013年的4.55万元/吨增长到2018年的6.32万元/吨；2018年酸性染料市场规模达到29.98亿元，同比增长20.64%，2020年有望超过到35亿元。

2017-2020年我国酸性染料市场规模及预测情况 数据来源：公开资料整理

在产量方面，随着世界服装、纺织、纤维、印染行业的转移，推动了我国染料工业的迅猛发展。在2018年由于受到国内环保政策的影响，部分染料小产能企业逐步退出市场，染

料供给收缩。数据显示，2018年我国染料产量为81.3万吨，同比减少18.04%。

2012-2018年我国染料产量统计情况 数据来源：公开资料整理

在染料产值方面，目前我国人均纤维消费量为25公斤/人，发达国家为40-45公斤/人，我国纺织服装仍有发展空间。根据中国染料工业协会统计，2018年染料工业总产值687.5亿元，同比增长10.7%；销售收入累计681.5亿元，同比增长15.3%；利税总额118.6亿元，同比增长33.3%；2019年染料产值达到**亿元。

2012-2019年我国染料行业产值统计情况 数据来源：中国染料工业协会

在染料上游产业链中，染料中间体是以来自煤化工和石油化工的苯、甲苯、萘和蒽等芳香烃为基本原料，通过一系列有机合成单元过程而制得，其下游行业为纺织、印刷、皮革等。

染料中间体行业上下游结构图 数据来源：公开资料整理

由于欧美国家纺织制造业逐渐向亚洲转移以及经济全球化的影响，极大的促进了国内市场上染料行业以及染料中间体行业的发展，目前我国染料中间体产量居世界首位。根据数据显示，2018年我国染料中间体的产量为43.7万吨，同比增长7.4万吨，增幅为20.39%；2019年染料中间体产量达到**万吨。

2013-2019年我国染料中间体产量统计情况 数据来源：公开资料整理

行业周期性、季节性及区域性

周期性

季节性

区域性

染料中间体的市场需求与终端印染工业的繁荣程度息息相关，因此印染工业的周期性对染料中间体行业具有一定的影响

不明显

行业正在走向垄断竞争阶段，企业大多集中在华东和华北地区 数据来源：公开资料整理

我国是全球最大的染料生产国和消费国，但是产品结构比例中仍以中、低端产品为主。且常规品种生产商之间产品同质化严重，缺少创新，对环保、安全方面的应急处理能力较差，反应控制不够精准，造成产品质量、收率难于达到要求，国际竞争力下降。

因此，染料行业在未来的发展过程中，生产方式集成化与自动化、产业升级和绿色环保将成为行业重要的发展趋势。

我国染料行业发展趋势

数据来源：公开资料整理（WYD） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国染料市场现状分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国染料行业发展概述

第一节 染料行业发展情况概述

一、染料行业相关定义

二、染料行业基本情况介绍

三、染料行业发展特点分析

四、染料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、染料行业需求主体分析

第二节 中国染料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、染料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国染料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国染料行业生命周期分析

一、染料行业生命周期理论概述

二、染料行业所属的生命周期分析

第四节 染料行业经济指标分析

一、染料行业的赢利性分析

二、染料行业的经济周期分析

三、染料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国染料行业进入壁垒分析

一、染料行业资金壁垒分析

二、染料行业技术壁垒分析

三、染料行业人才壁垒分析

四、染料行业品牌壁垒分析

五、染料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球染料行业市场发展现状分析

第一节 全球染料行业发展历程回顾

第二节 全球染料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲染料行业地区市场分析

一、亚洲染料行业市场现状分析

二、亚洲染料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲染料行业市场前景分析

第四节 北美染料行业地区市场分析

一、北美染料行业市场现状分析

二、北美染料行业市场规模与市场需求分析

三、北美染料行业市场前景分析

第五节 欧盟染料行业地区市场分析

一、欧盟染料行业市场现状分析

二、欧盟染料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟染料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界染料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球染料行业市场规模预测

第三章 中国染料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品染料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国染料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国染料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国染料行业运行情况

第一节 中国染料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国染料行业市场规模分析

第三节 中国染料行业供应情况分析

第四节 中国染料行业需求情况分析

第五节 我国染料行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国染料行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国染料行业供需平衡分析

第八节 中国染料行业发展趋势分析

第五章 中国染料所属行业运行数据监测

第一节 中国染料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国染料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国染料市场格局分析

第一节 中国染料行业竞争现状分析

一、中国染料行业竞争情况分析

二、中国染料行业主要品牌分析

第二节 中国染料行业集中度分析

- 一、中国染料行业市场集中度分析
- 二、中国染料行业企业集中度分析
- 第三节 中国染料行业存在的问题
- 第四节 中国染料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国染料行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国染料行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国染料行业消费市场动态情况
- 第二节 中国染料行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 染料行业成本分析
- 第四节 染料行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国染料行业价格现状分析
- 第六节 中国染料行业平均价格走势预测
 - 一、中国染料行业价格影响因素
 - 二、中国染料行业平均价格走势预测
 - 三、中国染料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国染料行业区域市场现状分析

- 第一节 中国染料行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区染料市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染料市场规模分析

四、华东地区染料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染料市场规模分析

四、华中地区染料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染料市场规模分析

四、华南地区染料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国染料行业竞争情况

第一节 中国染料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国染料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国染料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国染料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 染料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国染料行业发展前景分析与预测

第一节 中国染料行业未来发展前景分析

- 一、染料行业国内投资环境分析
- 二、中国染料行业市场机会分析
- 三、中国染料行业投资增速预测

第二节 中国染料行业未来发展趋势预测

第三节 中国染料行业市场发展预测

- 一、中国染料行业市场规模预测

二、中国染料行业市场规模增速预测

三、中国染料行业产值规模预测

四、中国染料行业产值增速预测

五、中国染料行业供需情况预测

第四节 中国染料行业盈利走势预测

一、中国染料行业毛利润同比增速预测

二、中国染料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国染料行业投资风险与营销分析

第一节 染料行业投资风险分析

一、染料行业政策风险分析

二、染料行业技术风险分析

三、染料行业竞争风险分析

四、染料行业其他风险分析

第二节 染料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国染料行业发展战略及规划建议

第一节 中国染料行业品牌战略分析

一、染料企业品牌的重要性

二、染料企业实施品牌战略的意义

三、染料企业品牌的现状分析

四、染料企业的品牌战略

五、染料品牌战略管理的策略

第二节 中国染料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国染料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 染料行业竞争力提升策略

一、染料行业产品差异性策略

二、染料行业个性化服务策略

三、染料行业的促销宣传策略

四、染料行业信息智能化策略

五、染料行业品牌化建设策略

六、染料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国染料行业发展策略及投资建议

第一节 中国染料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国染料行业定价策略分析

第三节 中国染料行业营销渠道策略

一、染料行业渠道选择策略

二、染料行业营销策略

第四节 中国染料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国染料行业重点投资区域分析

二、中国染料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/500103500103.html>